

2. Забезпечити високу якість залізорудної сировини доменних печей за рахунок удосконалення існуючих методів збагачення та окомковування залізних руд з використанням нових технологій.

3. Розширити внутрішній ринок споживання металопродукції шляхом використання її в сфері комунальних мереж, на залізничному транспорті, в сільському машинобудуванні тощо.

4. Для захисту вітчизняних виробників законодавчо забезпечити державне регулювання імпорту металопродукції та проводити чітку антимонопольну політику, яка має завадити імпортуванню в Україну близько 2 млн т металопродукту на рік, що за номенклатурою може виготовлятися власними виробниками.

5. Зберегти професійний склад, кількість робочих місць, рівень заробітної плати для працівників гірничо-металургійних підприємств, забезпечити покращення умов їх праці і т.ін.

Література

1. Штанский В.А. Конкурентоспособность металлургического комплекса России в долготетней перспективе // Металлург. — 2008. — № 10. — С. 3—20.

2. Дружержученко К. Сталева схватка // Контракти. — 2009. — С. 38—39.

3. Соломаха В.Н. Повышение конкурентоспособности железорудного сырья доменной плавки // Металлургическая и горнорудная промышленность. — 2008. — № 2. — С. 8—9.

4. Соломаха В.Н. Определение оптимального содержания составляющих извести в шихте окомкования для получения окатышей конкурентоспособных на современном рынке доменного сырья // Металлургическая и горнорудная промышленность. — 2007. — № 2. — С. 8—10

Сопенюк О.М.,
викладач, ОДЕУ, Україна

Sopenyk O.M.
Lecturer, OSEU, Ukraine

СПРИЯННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ БРОКЕРІВ ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКОВІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

THE ASSISTANCE OF TECHNOLOGICAL BROKERS TO DOMESTIC COMPANIES' INNOVATIVE DEVELOPMENT

Розглянуто проблеми технологічного брокерства в Україні. Запропоновано шляхи щодо активізації їхньої діяльності.

The problems of Ukrainian technological brokerage's development is considered. The ways to intensify its activity are suggested

Основа економічного та науково-технологічного процвітання підприємства полягає в інноваційному розвитку. Одним з головних напрямків розвитку та стимулювання інноваційного процесу виступає формування дієвої, злагодженої інноваційної інфраструктури в цілому та її окремих елементів, які на даний момент до кінця не сформована в країні. Недостатній рівень створення та впровадження інноваційних розробок на вітчизняних підприємствах і як наслідок низький рівень продуктивності праці, пояснюється відсутністю взаємодії виробників інтелектуального продукту з потенційними споживачами. Ця проблема може бути вирішена за рахунок створення спеціальних посередників, які поєднують усіх учасників інноваційного процесу в єдину систему.

На сьогодні в економічній теорії та практиці не існує єдиного трактування поняття «технологічний брокер». Дежина вважає [1, с. 109], що посередники виступають економічним агентами в системі комерціалізації технологій. Толковий словник економічних термінів [2] тлумачить цей термін як спеціалізовані фірми, які здійснюють науково-дослідну діяльність як комерційну, скупають патенти та ідеї для подальшого доопрацювання.

Існують різні думки щодо функцій, які повинні виконувати технологічні брокери. Микитюк [4, с. 78] стверджує, що вони повинні надавати консалтингові послуги, в тому числі патентно-ліцензійні, й відповідати за кінцевий результат комерціалізації технологій та інноваційних продуктів. На думку Дежиної [1, с. 109], вони займаються просуванням розробок на ринок, що допомагає запобігти ситуації несправедливого розподілу доходів від реалізації інтелектуальної власності, що нерідко трапляється на практиці, коли НДІ та ВНЗ намагаються самостійно вести переговори з потенційними замовниками. Ми погоджуємось з думкою В.Б. Макарова [4], що головна функція технологічного брокера полягає в поєднанні воедино «покупця технологій» — інвестора чи «продавця» — розробника. Для інвесторів технологічний брокер здійснює пошук, експертизу та відбір технологій, управління науковими проектами, консультування з різних питань. Для розробників технологічний брокер може виступати у якості «технологічного менеджера», формуючи загальну стратегію комерціалізації технології, здійснюючи пошук інвесторів, маркетинг, оперативне управління, вирішуючи юридичні та фінансові питання та захищаючи авторські інтереси розробників.

Невизначеність цього терміну призводить до того, що неможливо точно з'ясувати, хто може, здатен чи повинен виконувати функції технологічних брокерів. Ми одностайні з думкою О.С. Єгорова та Я.В. Лук'яненко [5, с. 10], що введення терміну «технологічного брокера» законом України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» ще не означає створення відповідного інституту. Тому у якості технологічного брокера, різні науковці бачать різні інститути. Дежина [1, с. 109] відносить до них організації, які займаються патентуванням та ліцензуванням, консалтингом, маркетингом інновацій. Золотарев [6, с. 60] у якості посередницьких організацій бачить центри трансферу технологій, інноваційні центри, патентні бюро, бізнес-інкубатори.

З метою вирішення цих питань та сприяння активізації технологічно посередництва в Україні необхідно: 1) сприяти підвищенню кваліфікації персоналу у сфері технологічного менеджменту; 2) розширювати попит на високотехнологічні продукти; 3) заохочувати науково-дослідні інститути та винахідників до передачі функції комерціалізації винаходів технологічним брокера, що в свою чергу можливе лише за умов, коли останні несуть відповідальність за результати комерціалізації; 4) розвивати мережу зв'язків та систем інформатизації, які стимулюватимуть брокерів виходити за регіональні та галузеві рамки пошуку та комерціалізації ідей.

Література

1. Дежина И. Г., Салтыков Б. Г. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок. — М.: ИЭПП, 2004. — С. 152.
2. Толковый словарь экономических терминов. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-15-5/14.html>.
3. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: Навч. пос. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 392 с.
4. Макаров В.Б. Роль специализированных торговых структур в коммерциализации высоких технологий и продвижении на рынок наукоемкой продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://www.ptechonology.ru/Innovac/Innovac28.html>.
5. Єгоров О.С., Лук'яненко Я.В. Технологічне брокерство. Правовий аспект // Винахідник і реалізатор. — 2009. — №8. — С. 10—11.
6. Золотарев С. К. Трансфер технологий: Конспект лекций. — Харьков: Изд. ХНЭУ, 2008. — 72 с. (Русск. яз.).