

Шергіна Лідія Антонівна

к.е.н., доцент
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана», м. Київ
ORCID: 0000-0001-9031-0616

lidiyashergina@ukr.net
a.i.zhemba@nuwm.edu.ua
Shergina Lidiya
PhD, associate professor
SHEE «Kyiv National Economic University
after named Vadym Hetman », Kyiv, Ukraine

Жемба Алла Йосипівна

к.е.н., доцент
Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне
ORCID: 0000-0003-0268-3258

Zhemba Alla

PhD, associate professor
National University of Water
and Environmental Engineering Ukraine, Rivne

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВЕКТОР СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ
В УМОВАХ СВІТОВИХ ЗМІН**

**INFORMATION VECTOR
OF THE CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM
IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHANGES**

Анотація Розглянуто ефективне функціонування інформаційної системи корпоративної економіки в умовах світових змін. Формування інформаційного потенціалу корпорацій забезпечить досягнення цілей інноваційної стратегії розвитку корпорації та отримання конкурентних переваг.

Ключові слова: інформаційний потенціал, глобальна економіка, корпорація, конкурентні переваги

Summary The effective functioning of the information system of the corporate economy in the conditions of world changes is considered. The formation of information potential of corporations will ensure the achievement of the goals of the innovative strategy of the corporation's development and gaining competitive advantages.

Key words: information potential, global economy, corporation, competitive advantages

Запровадження інформаційних технологій у всіх сферах соціально-економічного розвитку, створення ІТ-технологій як окремого бізнесу, поширення інформатизації та комунікацій в глобальному середовищі зумовило запровадження та розвиток інформатизаційних процесів в підприємстві. Інформаційний потенціал корпорації визначає рівень її інноваційності.

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій вплинув на пришвидшення усіх процесів функціонування корпорацій. Інформаційний вектор є потужною складовою ефективно організації потоків інформації та знань, і на сьогодні це — найважливіше завдання керованої системи підприємства. Інформаційний потенціал має особливістю те, що він притаманний корпоративним та виробничим структурам, впливає на межі бізнесу та створює конкурентні переваги. Інформацію визначають як основну складову потенціалу галузі і скріплюючий фактор у формуванні вартісної цінності продуктів і ланцюги поставок під час руху їх ланками [1].

Інформація трансформує ланцюг створення вартості продукту, наповнюючи кожен ланку, модифікуючи способи виконання всіх видів діяльності і характер взаємозв'язків між ними. Крім того, інформаційні технології, змінюючи способи ведення підприємницької діяльності, змінюють також і форму самої продукції, сутність товарів та послуг. Суттєво збільшується вміст інформації у кінцевому продукті, і значно зростає частка продукування інформаційного продукту у загальному виробництві товарів та послуг. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології надали можливість користування всіма типами інформації, перетворивши її в порівняно недорогий і наявний у достатній кількості чинник. Як результат, спостерігається інтенсифікація застосування інформації не завжди добросовісно, однак це спонукає до винайдення систем захисту інформації. Останнім часом спостерігається відмежування певних типів інформації від економіки речей за рахунок розвитку засобів зв'язку, що призвело до переосмислення значущості економічних процесів у суспільстві. Збір, накопичення, обробка та захист інформації можна віднести до категорії, яка є ключовою у стратегії розвитку бізнесу.

Заміщення традиційного продукту (матеріальні блага) інформаційно-містким продуктом, зниження значення фізичної праці і вартості ручної праці, поширення цих процесів на всі сфери виробництва дають змогу констатувати такі структурні зрушення в економічному житті, які не можна описати за допомогою усталених наукових парадигм, і тому отримали назву нової економіки [2, с.27]. Нова економіка, це знаннєва економіка, яка ви-

суває вимоги до посилення впливу теоретичних розробок на доходи, що обумовлює нагальну потребу розробки нового інструментарію економічного аналізу та управління. Перехід до інформаційного суспільства дійсно став якісним етапом у соціальній еволюції. Однак, процес глобальної інформатизації та комп'ютеризації супроводжується протиріччями, вирішення яких відображається в теоретичних дослідженнях вчених та практичній реалізації їх концепцій в суспільному житті. З одного боку, процес становлення інформаційного суспільства є принципово новим на відміну від індустріального суспільства, а, з іншого боку, має місце спадковість у розвитку, тому не можна заперечувати ні першу, ні другу думку. Не можна відкинути сутнісну новизну суспільних процесів, описуючи лише минулими характеристиками. Тобто, в даному випадку старий уклад передає частину притаманних йому рис новому укладу, але в оновленому вигляді. Це — цілісне явище, де наука і виробництво, інформація, знання і господарські відносини органічно поєднані в єдиний цілісний організм.

Отже, під інформаційним потенціалом розуміємо сукупність інформаційних ресурсів і спроможностей до їх реалізації, що забезпечують умови розвитку на основі отримання, накопичення та використання знань. До інформаційного потенціалу потрібно включати інформаційні, інтелектуальні та інші нематеріальні активи, що включають знання і досвід працівників; технічну документацію; права власності на інтелектуальну продукцію; програмне, інформаційне та інше забезпечення обчислювальних інформаційних систем; наукомісткі послуги, технології; засоби зв'язку та комунікації, інформаційні системи управління; корпоративна культура та соціально-психологічний клімат в закладі та в його підрозділах; імідж корпорації [3, с. 13].

Очевидно, що постіндустріальне суспільство базується на продукуванні знань та інформаційних продуктів, глобальних культурних стандартів та норм, цілісного здорового способу життя у вигляді високої культури, поширення масової культури, публіцистики та літератури, різноманітних форм інтелектуальної власності, високих технологій.

Література

1. Шульга В.І. Сучасні підходи до трактування поняття інформаційна безпека. Ефективна економіка, № 4, 2015 <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5514>
2. Малик І.П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту Випуск 1(14), 2013. С. 25-34.
3. Сазонець О.М., Качан О. І. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу в країнах світу. Науковий журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2017. № 16. С. 10–14.

References

1. Shul'ha V.I. Suchasni pidkhody do traktuvannya ponyattya informatsiyna bezpeka. Efektyvna ekonomika, № 4, 2015 <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5514>
2. Malyk I.P. Tendentsiyi rozvytku informat-synoyi ekonomiky v Ukraini. Visnyk Skhidnoyev-ropeys'koho universytetu ekonomiky i menedzhmentu Vypusk 1(14), 2013. S. 25-34.
3. Sazonets' O.M., Kachan O. I. Tendentsiyi rozvytku informatsiynoho biznesu v krayinakh svitu. Naukovyy zhurnal «Investytsiyi: praktyka ta dosvid». 2017. № 16. S. 10–14.