

ничого напрямку підприємства. Встановлено, що підприємства різного виробничого напрямку спеціалізації мають істотні відмінності в структурі ресурсного потенціалу. Так, найбільшою часткою природно-біологічного потенціалу володіють підприємства зерново-технічного, зерново-молочного напрямку спеціалізації, зерново-технічного з розвинутим виробництвом молока та технічного-зернового з розвинутим виробництвом свинини. Найбільша частка трудових ресурсів зосереджена у підприємствах з розвинутим виробництвом тваринництва: 50,5 % — у птахівничих підприємствах, 41,9 % — у господарствах молочно-технічного напрямку спеціалізації, 45,3 % — технічно-молочного, 33,7 % — молочно-зернового. Найбільша ж частка матеріально-технічного потенціалу зафіксована в підприємствах, що виробляють продукцію птахівництва (39,2 %), найменша — в підприємствах зерно-молочного та зерно-технічного напрямку спеціалізації з розвинутим виробництвом молока.

Література

1. *Россоха В. В.* Теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства / В. В. Россоха. — К.: ННЦ «ІАЕ», 2009. — 94 с.
2. *Ульянченко О. В.* Ресурсний потенціал аграрного сектора економіки України: управлінський аспект / О. В. Ульянченко. — Суми: Довкілля, 2010. — 383 с.

УДК: 338.23

e-mail: shvidanenko-go@mail.ru

**Швиданенко Генефа
Олександрівна**

к.е.н., професор кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Shvydanenko Genefa

Ph.D, professor of the economics of enterprises chair of the SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University», Ukraine

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-
ІНТЕГРАЦІЙНА ПЛАТФОРМА
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

**INTELLECTUAL AND
INTEGRATION PLATFORM
OF THE ENTERPRISE
DEVELOPMENT**

Анотація. Визначено сутність інтелектуалізації у підприєм-

Summary. This article explains the purpose of intellectualization

ницькій діяльності. Виокремлено ключові елементи інтелектуально-інтеграційної платформи розвитку підприємств і запропоновано напрями її використання з метою підвищення результативності діяльності вітчизняних компаній

Ключові слова: інтелектуалізація, інтелектуальний капітал, розвиток підприємства, цінність, вартість компанії

in business. The key elements of intellectual and integration platform of the enterprise development were pointed out and ways for its using were suggested to improve the effectiveness of the domestic companies

Key words: intellectualization, intellectual capital, enterprise development, value, value of the company

Сучасний етап економічного і суспільного розвитку характеризується переходом до постіндустріального суспільства і нової економіки, заснованої на знаннях. Інтелектуальний капітал для такої економіки виступає основним економічним і виробничим ресурсом. Це підтверджується його проникненням в усі сфери господарського життя, зростаючим переважанням інтелектуальної праці і збільшенням обсягів високотехнологічної продукції.

У даний час для нашої країни існує особлива потреба в економічному зростанні на основі інноваційного розвитку, задоволення якої неможливо без застосування інтелектуального капіталу та активного впровадження наукових розробок в економіку, що підтверджує актуальність даного дослідження.

Дослідження праць багатьох учених, присвячених інтелектуалізації діяльності підприємства та її впливу на розвиток компаній, свідчить про підвищений інтерес до даної проблеми. Різні аспекти досліджуваних питань висвітлювали науковці Е. Брукінг, С. Брю, І. Бушмарін, Д. Белл, В. Гойл, П. Друкер, В. Іноземцев, С. Климов, І. Нонака, А. Тоффлер, П. Сенге, П. Стоуньєр, Х. Такеучи, Е. Тодд та ін. Обґрунтуванню механізму активізації інтелектуальної діяльності підприємств присвятили праці вчені: А. Амоша, В. Александрова, А. Базилюк, Л. Безчасний, А. Білоус, Д. Богиня, В. Гесць, А. Кендюхов, А. Колот, В. Корженко, Л. Мельцер, Т. Мірошніченко, Л. Пашко, В. Семиноженко, В. Соловйова, М. Семикіна, А. Стрижак, А. Чухно, Л. Штик та ін. Багато вчених зараз ведуть інтенсивний пошук нових моделей, стимулів, критеріїв інтелектуалізації, проте чимало питань даного спектра ще не мають необхідного теоретичного обґрунтування. Зараз недостатньо наукових досліджень комплексної дії на результативність діяльності компаній механі-

змів інтелектуалізації процесу розвитку компанії як перспективного напрямку, лише фрагментарно висвітлено ряд питань концептуального та емпіричного характеру.

Процес інтелектуалізації, на нашу думку, спирається на наявний у підприємства організаційний інтелект, який відображає здатність організації цілеспрямовано обробляти, інтерпретувати і систематизувати нові знання, створювати спеціальні знання щодо адаптації інтелектуального потенціалу до змін зовнішнього середовища з метою взаємоінтеграції ключових елементів платформи та реалізації інтелектуалізаційних бізнес-проектів (рис. 1).

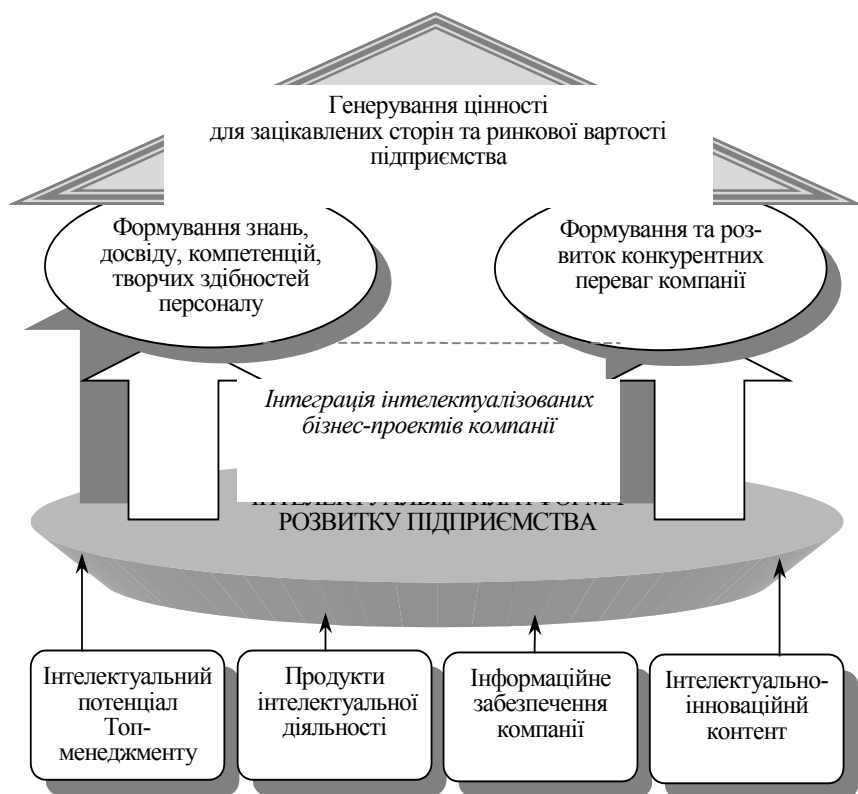


Рис. 1. Інтелектуально-інтеграційна платформа розвитку підприємств

При цьому, необхідно врахувати, що організаційний інтелект забезпечує взаємодію інтелектуальних лідерів, зміну структури, інтенсивну генерацію, переробку та поповнення масиву корпоративних знань, перетворення інтелектуальних ресурсів у продукти, послуги, забезпечуючи цим відтворення інтелектуального капіталу. Організаційний інтелект дозволяє за рахунок інтелектуалізації провести перетворення природного капіталу в біосоціальні потреби суспільства, використовуючи накопичену інтелектуальну енергію і соціальну довіру — соціальний капітал, зокрема генерувати цінність для стейкхолдерів [1].

Таким чином, компанію можна розглядати як єдину систему-генератора знань, на кожному рівні якої інтелектуальна активність представників менеджменту спрямована на прийняття всебічно обґрунтованих управлінських рішень з метою забезпечення інтелектуально-інтеграційної платформи для ефективного розвитку суб'єкта господарювання.

За результатами проведених досліджень можна зробити висновок, що інтелектуальний капітал у сучасних умовах глобалізації економіки набуває особливого значення як стратегічний інструмент інноваційно-інтеграційного розвитку. Його використання в цьому процесі дозволяє забезпечувати сприятливі умови для результативного розвитку підприємства за допомогою гармонійного поєднання людського, організаційного та клієнтського капіталів. Комплексне використання та прирощення складових інтелектуального капіталу сприятиме підвищенню продуктивності, конкурентоспроможності, прирощенню інноваційного потенціалу та активізації інноваційної діяльності, прискоренню і забезпеченню умов для ефективного розвитку підприємств.

Для підприємств України питання розвитку інтелектуального капіталу стає особливо гострим у зв'язку з об'єктивною необхідністю широкомасштабної інтеграції економіки країни в глобальні процеси, тому основою стратегічного курсу, його базовим принципом має стати реалізація державної політики, спрямованої на активне формування та використання інтелектуально-інтеграційної платформи, що сприятиме позиціонуванню України як високотехнологічної держави.

Література

1. Кузьмин А. И. О некоторых направлениях применения мультипликатора QТобина // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник

наукових праць— Вип. 247. — В 5 т. — Т. I. — Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. — С. 158—162.

2. *Shvydanenko G.* Intellectualization of business planning process in the modern economic conditions / G. Shvydanenko // «Social processes regulation in the context of economics, law and management»: Materials digest of the LIII International Research and Practice Conference / International Academy of Science and Higher Education. — London: IASHE, 2013. — P. 69—73.

УДК: 339.972

e-mail: ied@kneu.kiev.ua

Швиданенко О. А.,
д.е.н., професор кафедри
міжнародної економіки ДВНЗ
«КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
Україна

Савченко І. А.,
к.е.н., викладач фінансово-
кредитних дисциплін Київсько-
го економічного коледжу ДВНЗ
«Київський національний еко-
номічний університет імені Ва-
дима Гетьмана»

Shvydanenko Oleg,
Doctor of Economics, professor
of department of international
economics of the SHEE «Kyiv
National Economic University
named after Vadym Hetman»,
Ukraine

Savchenko Ivan,
Ph.D., teacher of financial-credit
disciplines of Kyiv Economics
College of the SHEE «Kyiv
National Economic University
named after Vadym Hetman»,
Ukraine

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СИСТЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ

MODERN REGULATORY SYSTEM INSTRUMENTS OF COMPETITIVE RELATIONS BETWEEN ECONOMIC ENTITIES OF GLOBAL MARKET

Анотація. Стаття присвячена комплексному дослідженню теоретичних і практичних питань трансформації конкурентних відносин, інструментів і механізмів їх регулювання в умовах формування глобального ринку. Визначено основні напрямки глобальної системи регулювання конкурентних відносин суб'єктів глобального ринку.

Ключові слова: конкурентні відносини, конкурентна полі-

Summary. This article is devoted to a comprehensive study of theoretical and practical aspects of competitive relations and tools transformation and of mechanisms of their regulation in the emerging global marketplace. General development directions of regulatory system of competitive relationships between global market entities are determined.

Key words: competitive rela-