



ІНТЕРНЕТ В УКРАЇНІ ВИХОДИТЬ НА НОВИЙ РІВЕНЬ»

23 березня у Києві пройшов перший Всеукраїнський Форум «Дні Інтернет-маркетингу». Соорганізатор форуму - генеральний директор компанії «ЮДЖЕС ГРУП» Тетяна Щиріна, поділилася результатами проведення такого актуального заходу для усіх, хто розуміє «ціну» просування в глобальній мережі.

МвУ: Звідки виникла ідея започаткувати подібний форум? Що було тим рішучим поштовхом?

Ідея організувати саме форум «Дні Інтернет – маркетингу» виникла не так давно. А от потреба створити платформу для спілкування, обміну досвідом у сфері Інтернет-маркетингу існує вже досить тривалий час. Ще відтоді, коли наша компанія тільки почала рухатися у цьому напрямку. Під час роботи ми зіткнулися з тим, що українська аудиторія не досить добре знає всі можливості, які може надати Інтернет. Вона часто боїться увійти в щось нове, необізнане, динамічне. Інколи нам — спеціалістам PR та ІТ-технологій — важко довести замовникам, що сьогодні без Інтернету нереально побудувати успішний бізнес. Це просто виклик часу. Саме тому ми вирішили піти з кінця: спершу розказати про нові можливості, представити на розсуд реальні кейси з реальними результатами. А також — дати можливість «новачкам» особисто поставити хвилюючі питання. Отже, залучити їх до «комуни» Інтернет-обізнаних. Щоб вони самі відчули потребу просуватися в мережі. Але в результаті ми не лише донесли і показали, а й відзначили тих, хто комфортно почуває себе у віртуальному павутинні. Організатори ухвалили рішення започаткувати премію «ІВІН» за найефективніше просування бізнесу в Інтернеті. І чесно кажучи, нам приємно, що в Україні все таки є компанії, які були готові взяти участь у такому конкурсі.

МвУ: Для такої роботи потрібна команда професіоналів. Без неї нікуди. Хто у Вашій команді?

Безумовно команда — це основа, це фундамент кожного успішного проекту. Наша компанія навіть свій доклад представляла командно. Євгеній Щирін та Наталя Рудяк презентували спільну доповідь на тему: «Втілення ідеї». Ми приділяємо велику увагу кожному працівнику компанії. І насправді дуже багато людей були залучені до роботи над проектом «Дні Інтернет-маркетингу». Оскільки платформа є не лише офлайновою, а й онлайновою — лев'яча частка роботи лягла на плечі відділу розробки. Дизайнери та програмісти спільно з відділом маркетингу трудилися, аби проект був «правильним». Крім того, форум «Дні Інтернет-маркетингу» був організований не лише нами, а спільно з Українською Асоціацією Маркетингу. І саме у командній роботі з УАМ ми провели цей захід і досягли поставлених цілей.

МвУ: Однорумці — це звісно добре. Але ж потрібні не тільки ідеї. Конференц-зал, фуршет, аніматори — все коштує грошей. Чи легко було знайти спонсорів?

Організовуючи такий захід, ми розуміли всі ризики. Він проводився вперше, а до всього нового у наших людей недовіра. Тип паче, якщо за це потрібно платити. Проте були компанії, які розуміли усю важливість тематики платформи. Вони почали надсилати заявки для участі ще навіть коли не була сформована про-

грама. А щодо спонсорів — то ми і самі не очікували, що вони будуть. Ми дуже вдячні тим компаніям, які проявили ініціативу нас підтримати, які усвідомили актуальність такого заходу, і які по суті сприяють розвитку та популяризації знань у сфері Інтернет-маркетингу.

МвУ: *Як ми вже зазначали, подібних заходів у світі не так багато. Чий досвід брали за основу? Чи все доводилось винаходити самотужки?*

Теми, які ми винесли на форум — особисті напрацювання, які наша компанія отримувала щодня працюючи з клієнтами. Звісно за кілька годин не можливо донести усю важливість просування в мережі. Але як кажуть: «початок — половина справи!» Ми заклали перший камінь у низці проєктів, які в майбутньому будуть покликані розвивати знання у сфері Інтернет-маркетингу. Звісно, аби бути в курсі і тримати «руку на пульсі» ми відвідуємо усі заходи, які можуть бути нам корисні. Розвиватись потрібно постійно, тим паче в такій динамічній сучасності і в такій специфічній сфері діяльності. Зараз спеціалістом може бути тільки той, хто використовує інноваційні технології.

МвУ: *Чи легко було працювати з доповідачами? Чи всі беззаперечно погоджувалися ділитися своїми напрацюваннями? Адже Інтернет-маркетинг досить молодий і будь-яка цікава ідея може стати золотою жилкою.*

З доповідачами нам взагалі дуже пощастило. Вони не просто представили огляд своїх кейсів, вони відверто відкрили всі секрети просування. І що приємно — одразу було видно, що вони тут не для того, аби поставити галочку в своєму резюме. Вони прийшли, щоб зробити справді щось корисне — донести, допомогти. Приємно, що під час форуму зав'язувалась жива дискусія. Аудиторія ставила запитання, коментувала, інколи навіть критикувала. А на кава-брейках учасники, доповідачі і просто присутні обмінювалися візитками та домовлялися про зустрічі. Це свідчить про те, що не дарма ми провели таку велику і трудомістку роботу по підготовці Форуму. Він став дуже актуальним.

МвУ: *Що було найскладнішим під час підготовки Форуму?*

Найскладнішим було те, що тем, які ми хотіли підняти, було просто безліч. А час все-таки був обмежений. Перед нами стояв вибір — запросити 25 доповідачів і дати їм по 10 хвилин, у які вони б вмістили лише загальну інформацію. Чи обмежити кількість тем, але заявити їх розгорнуто. Ми обрали другий варіант. І як зрозуміли з відгуків відвідувачів — не прогадали.

МвУ: *Яка думка у Вас була першою після того, як форум закінчився?*

Думок було дуже багато, а ще більше емоцій. З одного боку — це втома, адже сил було затрачено немало. З іншого боку — задоволення, бо все пройшло так, як ми і планували. І ще — розуміння, що наш Форум — це лише початок. Насправді роботи ще дуже багато. Зупинятись ніколи не можна, треба рухатися і розвиватися далі.

МвУ: *На скільки я розумію, Форум стане щорічним. Що плануєте на «Дні Інтернет-маркетингу 2013»? Які теми будете розглядати, кого запросите?*

Концепція другого форуму почала формуватися ще під час проведення першого. Секрети відкривати не буду. Скажу тільки, що актуальних тем та інновацій буде ще більше. А премія ІВІН буде мати кілька номінацій. І найголовніше, так як і передбачає назва, форум буде тривати кілька днів.

МвУ: *І останнє питання. Чи збираєтесь Ви зробити форум міжнародним?*

А чому б і ні? Нам здається, що це стане його логічним розвитком. Проте це не головна мета. Зараз ми працюємо, щоб підвищити рівень наших вітчизняних компаній. Тому в першу чергу хочемо продемонструвати, що і в нас в країні вже є ті, на кого потрібно рівнятись.