

УДК: 33.339.13

Надія Кубишина
к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
НТТУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»
n.kubyshyna@kpi.ua

РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ НОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОСЛУГИ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ УСЛУГИ

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF A NEW INFORMATION SERVICE

Сучасний розвиток економіки країни неможливий без розвитку інформаційних технологій. Інформація використовується як ресурс та надається як товар. Ринок інформаційних послуг є одним із найбільш швидко розвиваючих ринків в Україні. Розвиток технологічного світу обумовлює створення нових інноваційних концепцій надання інформаційних послуг. Інформаційна послуга – це окремий вид послуги, що надається кінцевому споживачу з метою задоволення їх інформаційних потреб за рахунок створення, збору та обробки інформації підприємством. Сьогоднішня ситуація з пандемією COVID-19 змусила сучасні компанії звернути увагу на такий вид інформаційних послуг. Зменшення можливостей до звичайного виду навчання через “карантинний” режим змусило інвесторів, стартаперів, бізнесменів звернути увагу на даний ринок.

ТОВ “МНФ Діджитал” – компанія, що знаходиться в м.Київ, заснована в 2015 році. Основна галузь діяльності – розроблення веб сервісів та мобільних додатків для різних сфер з метою надання інформаційних послуг. На основі аналізу ситуації на ринку надання послуг з онлайн навчання можна констатувати, що в таких умовах є доцільним розроблення концепції нової інформаційної послуги. При створенні якісної нової послуги компанія може зайняти свою нішу і отримувати певний дохід, який може зростати у майбутньому. На даний момент компанія ТОВ “МНФ Діджитал” має у розпорядженні унікальний програмний код, на основі якого і буде створена соціальна мережа StudyPay з функціями для надання навчальних послуг. Це є важливим фактором, адже це значно заощаджує часові ресурси для створення нової послуги. StudyPay – це портал, у вигляді соціальної мережі, що включає можливості будь-якої людини отримувати послуги онлайн навчання через смартфон або комп’ютер. До онлайн навчання відносимо: отримання ступенів вищої освіти, проходження курсів, тренінгів. Створення послуги StudyPay дозволить створити єдину наукову базу знань в Україні для всіх бажаючих отримати кредитну або некредитну освіту.

Ідея: Створення централізованого порталу та мобільних додатків (Android та IOS), де студенти України будуть мати можливість:

- сплатити онлайн (банківською карткою) за навчання в Українському ВНЗ, або пройти певні курси, тренінги тощо;
- сплатити за запрошення на навчання від ВНЗ України;

- забронювати / сплатити за студентський гуртожиток / квартиру (підбір за допомогою додатку);
- отримати 24/7 консультації в кол центрі щодо навчального процесу тощо;
- інші послуги.

Переваги створення нової інформаційної послуги:

Діджиталізація (очищення) процесів з переходом в онлайн:

- відсутність потреби для студентів у перевезенні готівковки для розрахунку за навчання;
- унеможливлення випадків шахрайства (викрадення грошей у студентів) зі сторони агентів за кордоном та в Україні;
- зручна та відкрита процедура сплати за запрошення від ВНЗ, за проходження курсів, семінарів, тренінгів тощо;

Технічна схема роботи StudyPay розуміє під собою конкретні етапи, які повинен пройти студент для отримання навчальних послуг після його особистого обрання виду навчальних послуг.

1 етап: реєстрація клієнта в системі StudyPay - отримання доступу до інформації про вищу освіту в Україні; можливість оплати навчання та відповідні послуги;

2 етап: оплата послуг - заповнення клієнтом форм та ініціація проплати з використанням картки VISA та MasterCard (Інтернет еквайринг)

3 етап: обробка інформації клієнта (№ запрошення та №/серія паспорта) сервером - у разі відповідності;

4 етап: направлення клієнту на email підтвердження (після надходження суми на рахунок StudyPay) з відповідним номером, яким студент буде підтверджувати проплату в ВНЗ або інших навчальних програмах;

5 етап: створення на сервері StudyPay для представників державних ВНЗ та інших компаній зручних реєстрів з інформацією про студентів, які оплатили навчання. Відповідно в момент пред'явлення ідентифікаційного номера студента його дані зв'язуються з тими, що є в реєстрах StudyPay.

Що отримуємо в підсумку:

- послугу, що об'єднує усі види навчальних послуг в одній системі;
- оптимізацію та прозорість сплати за навчання для українських та іноземних студентів;
- сервіс, що має незалежний рейтинг усіх навчальних закладів та процесів;
- зростання іміджу України як сучасної технологічної країни за кордоном із сучасним підходом із переходом в онлайн;
- очищення ринку із виключенням корупційної складової в сфері освіти.

Дорожня карта сервісу послуги складається з 5 етапів:

- 1.Прототип;
- 2.Проект;
- 3.Готовий портал
- 4.Тестування продукту;
- 5.Готовий продукт.

Виконання всіх етапів створення нової інформаційної послуги по попереднім розрахункам буде складати 6 місяців. Найбільше часу (2 місяці) займає вирішення юридичних та технічних питань. Оскільки сервіс StudyPay планується бути виконаний у вигляді соціальної мережі, пропонується брати до уваги принцип монетизації соціальних мереж у світі. До інструментів монетизації можна віднести:

1.Платні сервіси - один з популярних інструментів монетизації соціальних мереж. Це послуги у розпорядженні соціальної мережі, які може отримати користувач за окрему плату для задоволення своїх окремих цілей: розваги, організація певної діяльності тощо.

2.Реклама - сервіс StudyPay має можливість виступати рекламною платформою як і будь-яка соціальна мережа. Компанії будуть змогу розміщати медійну та контекстну рекламу, що у свою чергу буде приносити прибуток

Таким чином запропонована нова інформаційна послуга StudyPay являється доцільною виведення на ринок. Такий сервіс допоможе об'єднати приватний та державний сектор навчальних послуг, та зробить зручнішим отримання цих же послуг для звичайної людини. Сервіс дозволить підвищити рівень діджиталізації освітніх послуг в Україні.