

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Г. А. Ковальчук

*Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана,
г. Киев, Украина
Kovalchuk_Gallina@ukr.net*

Рассмотрены аспекты и возможности экономических и социально-педагогических дисциплин для формирования у учащейся молодежи способностей к самоорганизации и самозанятости, умений к социальному взаимодействию, партнерства и гражданской активности.

The paper discusses some aspects and possibilities of economic and socio-pedagogical disciplines for the formation of students ability to self-organize and self-employment, skills for social interaction, partnership and civic engagement.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальное партнерство; личностно-социальная компетентность; социализация.

К e y w o r d s: social partnership; personal and social competence; socialization.

Введение. Развитие навыков и компетенций социального партнерства, социальной ответственности и социального предпринимательства является неотъемлемой составляющей системы знаний современного специалиста, который стремится утвердиться в условиях конкурентного рынка труда и стать полезным для социальной общности.

В процессе исследования мы использовали методы педагогического конструирования, анкетирование учащихся, изучение продуктов учебной деятельности. Основная работа осуществлялась в рамках изучения предметов: «Методика преподавания экономики», «Управление знаниями в системе экономической безопасности», «Конкурентная политика», «Психология деятельности и учебный менеджмент», «Социальная педагогика», а также экономических предметов для школы, дисциплин профессионального направления по специальности «Финансы».

В обучении будущих экономистов в вузе формирование компетентностей социального контекста происходит в процессе изучения многих предметов. Однако основные акценты при этом делают на развитии коммуникативности и социального общения. Предметы корпоративной культуры и корпоративной социальной ответственности не решают проблемы социальной стратификации и сложностей социального диалога.

Общественная система, которая построена на догматах разрешительности («можно делать только то, что можно»), сдерживает социальную и предпринимательскую активность, блокирует стремление к саморазвитию и самозанятости членов сообществ. У учащейся молодежи это приводит к формированию привычки «выученной беспомощности», страха самопроявления и личностной ответственности, а, следовательно, и зависимости от «руки, которая кормит». По нашему мнению, причины нарушения социально-экономического взаимодействия и прямых обратных связей между субъектами хозяйствования заключаются в углублении институализации и атомизации общественной среды на фоне обострения конкуренции за рабочие места, экономические ресурсы и, в конце концов, за жизненное пространство индивидов.

Наш опыт преподавания экономических и психолого-педагогических дисциплин в учреждениях непрерывного образования показывает, что для преодоления названных проблем и их негативного влияния необходимы интерактивные дидактические технологии (технологии учебного проектирования, решение социально-экономических задач, кооперативного обучения, технологии социализации личности в процессе обучения) и интегрированные междисциплинарные учебно-профессиональные тренинги (бизнес-тренинги), когда предметом изучения становится система условий практической ситуации в своем конкретном социально-экономическом формате.

Традиционно считается, что вопросы социальной значимости студенты изучают на предметах социально-психологического цикла. Однако значительный потенциал для формирования компетентностей и умений для социального взаимодействия, партнерства и социального предпринимательства имеют предметы и дисциплины психолого-педагогического и экономического циклов, которые также относятся к области общественных наук и имеют предметную интеграцию с дисциплинами «Социальная педагогика» и «Социальная работа». Все они через различные ракурсы рассматривают возможности и ресурсы для обеспечения материального и социально-психологического

благополучия и человека, и социальных сообществ, что, собственно, и является целью образования – содействие качеству жизни. В идеальном варианте модель обучения конструируется, чтобы создать наилучшие условия для передачи учащимся знаний и умений, формирования мировоззрения, развития талантов, практических способностей, активного участия в производстве и общественной жизни.

Социальная педагогика – это отрасль педагогической науки, которая изучает закономерности и механизмы становления и развития личности в процессе воспитания в различных социальных институтах. Дисциплина базируется на принципах интеграции и взаимодействия различных областей знаний о сути социализации, воспитания, социальной поддержки, развивается на пересечении таких областей, как психология, дидактика, социология, экономическая психология, менеджмент социальной ответственности и т. п. Предмет изучения – социально-педагогические аспекты жизнедеятельности человека в социуме, в различных жизненных условиях. Объект дисциплины есть «целостная система социальных взаимодействий человека», а ее задачи связаны с социальным воспитанием человека в течение всей жизни.

Содержание дисциплины «Социальная педагогика» непосредственно связано с предметом экономики, социологии, педагогики и психологии и ориентировано на формирование у студентов целостного представления о роли социального воспитания в жизни человека в соотношении с процессами его развития и социализации; умений студентов определять понятие и объяснять специфику социализации в современном обществе; называть и характеризовать основные факторы социализации человека; планировать и проектировать создание условий для развития и духовно-ценностных ориентаций молодежи; планировать и организовывать социальное сопровождение субъектам в социально-экономических группах; анализировать и проектировать возможности социального партнерства для решения локальных профессиональных, гендерных, общественных и других социально-экономических проблем.

Овладев системой знаний из социально-психологических дисциплин, студент – будущий специалист сможет осуществлять различные виды профессиональной деятельности (научный сотрудник, преподаватель, лектор, эксперт, аналитик, исследователь, агент по социальным изменениям, директор социальных служб и центров, руководитель центров, объединений, менеджер; инспектор, администратор, супервизор и т. п.) и производственных функций (административно-

управленческая, руководящая, аналитическая, исследовательская, диагностическая, правозащитная, превентивная, консультативная, коммуникативная, прогностическая, организационная, досугово-воспитательная, методическая, посреднически-координационная, нормотворческая, информационно-пропагандистская, научная). Эти функции непосредственно связаны с разными формами педагогической и экономической деятельности.

При изучении экономических дисциплин студенты исследуют аспекты социализации человека как экономический феномен и социально-педагогическое явление в процессе взаимодействия личности и социально-культурной среды в течение всех возрастных периодов бытия человека. Рассматривают возрастные этапы социализации человека и их основные задачи: личностно-культурные, социально-культурные, социально-психологические. Проектируют создание условий для духовно-ценностной ориентации человека, организации социального опыта, анализируют роль образования и локальной воспитательной системы в этом процессе. Проектируют привлечение представителей общин для социально-педагогической работы с различными категориями населения, для социального партнерства на уровне общин, создают модели муниципальной системы социально-педагогического сопровождения в разных референтных и профессиональных группах.

Все эти педагогические задачи решаются через выполнение учебно-социальных проектов в аудиторной работе и внеаудиторное время. Так, например, на занятиях мы проводим бизнес-тренинги «ОРД» («один рабочий день на должности»), анализируем факторы социально-экономической среды, организуем учебно-профессиональные игры и совместное тематическое обучение разновозрастных и разносоциальных (Р/В—Р/С) групп. В неаудиторное время студенты реализуют социально-просветительные, профориентационные и культурные проекты для учащейся молодежи сельских общин, проводят общие внеклассные мероприятия, гостевые тематические уроки и воспитательные часы по экономике, рассказывают о профессиях и пр.

Выводы. 1. В процессе социальной работы с детьми и молодежью реализуются различные социально-экономические функции специалиста. Подготовка к их осуществлению должна происходить в процессе профессионального обучения не только социальных работников, но и других специалистов общественного сектора экономики.

2. Экономические предметы в школе и дисциплины в вузах имеют значительный потенциал для формирования социально значимых

компетенций будущих работников. Непосредственная его реализация осуществляется через систему задач личностно-репрезентативной и социальной направленности.

3. Высокую эффективность для развития у студентов навыков социальной работы показывают методы учебного проектирования по экономическим дисциплинам и дидактические технологии социально-экономических тренингов, способствующих манифестации способностей к самоорганизации и самозанятости, умений к социальному взаимодействию, партнерства и гражданской активности.

Библиографические ссылки

1. Бізнес-тренінги для економістів : навч. посіб. / за ред. Ковальчук Г. О. К. : КНЕУ, 2007.
2. Безпалько О. В. Соціальна робота у громаді. К. : Центр навчальної літератури, 2005.
3. Волков В. Б. Тренинг социальной активности. СПб. : Речь, 2005.
4. Ковальчук Г. О. Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна педагогіка». Навчально-методичні матеріали для студентів за напрямом підготовки 6.010104 «Професійна освіта (Економіка)». К. : КНЕУ, 2013.
5. Тренінгові технології навчання з економічних дисциплін [Текст] : навч. посіб. / Г. О. Ковальчук [та ін.] ; за ред. Г. О. Ковальчук. К. : КНЕУ, 2006.