

операцій дистанційно, але й збільшить їх довіру до банківської системи та сприятиме її подальшому розвитку.

Література:

1. Кулініч О. А. Інтернет-банкінг в Україні як складова розвитку мережної інфраструктури / О. А. Кулініч // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. – Х. : ХДУХТ, 2017. – Вип. 2 (14). – С. 421–429.

2. Які новинки в е-банкінгу з'явилися і були впроваджені в 2016 році?[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bankchart.com.ua/e_banking/statti/yaki_novinki_v_e_bankingu_z_yavilisya_i_buli_vprovadzheni_v_2016_rotsi_komentuyut_eksperti

3. Інтернет-технології в банківському бізнесі: перспективи і ризики / Ю.Н. Юденков, С.А. Ермаков і др. – М.: КноРус, 2010. – 320 с .

Іваник Д. Р.

«Фінанси і кредит», 4 курс

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,

науковий керівник- к.е.н., доц. кафедри банківської справи Чуб П. М.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІРТУАЛЬНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ

Прямий або віртуальний банк (directbank, branchlessbank, virtualbank, internet-onlybank) –це банк без будь-якої філіальної мережі, який пропонує свої послуги через Інтернет-банкінг, а також може надавати доступ до коштів через банкомати (часто через міжбанківську мережу), пошту та мобільні телефони.

Віртуальні банки пропонують деякі або всі ті самі послуги, які надаються традиційними банками, але віртуальні банки існують лише в Інтернеті. Вони, як правило, вимагають нижчі збори та платять більші відсотки через низькі накладні витрати[1].

Уникаючи витрат, що пов'язані з функціонуванням філій банку, прямі банки можуть значно заощадити. В результаті це дає можливість збільшити відсоткову ставку, що нараховується на залишок коштів на рахунку, знизити плату за послуги або надати інші преференції своїм клієнтам.

Концепція прямого банку набула популярності з появою онлайнових банківських технологій на початку 1990-х років. Стрімкий розвиток онлайн-технологій призвів до створення цілого ряду прямих банків, хоча більшість з них належали традиційним банкам.

Багато прямих банків пропонують лише онлайн-накопичувальний рахунок та надають більш високі відсоткові ставки, ніж їх традиційні конкуренти.

З середини 2000-х рр. інтернет-банкінг і телефонне банківське обслуговування стало основою роздрібного банківського обслуговування на території західних країн. Більшість традиційних банків включили онлайн-послуги до своїх основних послуг. Також відбулось трансформування та зменшення філіальних мереж з ціллю надання тих переваг, що властиві для прямих банків.

Інтернет-ресурс statista.com надає цікаву інформацію щодо кількості клієнтів глобальної мережі послуг прямих банків. Цікавим є факт, що станом на 2010 рік було зареєстровано приблизно 62 млн. користувачів[2], а станом на кінець 2017 року – понад 120 млн.[2]. Отже, за 8 років ринок послуг прямих банків зріс вдвічі в розрізі кількості користувачів.

До 10 найбільших прямих банків відносяться: «Ally», «B», «BankMobile», «CBDNow», «Chime», «Digibank», «Fidor», «Finn», «FirstDirect», «GoBank»[3]. Цікавою особливістю є те, що 8 з них були створені в проміжку між 2010 та 2017 роками.

До недоліків прямих банків відносять:

1. Банківські відносини. Традиційний банк надає можливість розвивати особисті стосунки з цим банком. Знайомство з людьми у вашому місцевому відділенні може стати перевагою, коли вам потрібна позика чи спеціальна послуга, яка зазвичай не пропонується публіці. Простіше отримати підтримку банку, якщо є хтось, хто розуміє ваш бізнес і може гарантувати свій операційний план[4].

2. Проблеми з певними транзакціями. Традиційний банк може приймати засідання та залучати експертів для вирішення конкретної проблеми. Крім того, міжнародні операції можуть проводитись складніше (чи не проводитись взагалі) в деяких прямих банках[4].

3. Обмежена кількість послуг. Деякі прямі банки не можуть пропонувати всі комплексні фінансові послуги, такі як страхові та брокерські рахунки, які пропонують традиційні банки. Традиційні банки іноді пропонують спеціальні послуги лояльним клієнтам, наприклад, рекомендовані ставки та інвестиційні поради без додаткової оплати[4].

4. Безпека. Облікові записи можуть піддаватися фішингу, хакерським атакам, шкідливим програмам та іншим неавторизованим діям[4].

22 листопада 2017 року колишні топ-менеджери Приватбанку повідомили про офіційний запуск проекту Monobank. Monobank відразу почав позиціонувати себе як "банк без відділень". Проте сам по собі він банком не є[5]. Фактично, Monobank – це просто онлайн-платформа, що прив'язана до Universal банку.

Monobank пропонує кешбек. Залежно від виду товарів і послуг, за які клієнт Monobank буде платити картою, йому повернеться на рахунок від 2 до 20% від вартості товару чи послуги[5]. Незважаючи на те, що кешбек вже давно не викликає здивування в західних кар'єрах, для України ця опція є досить інноваційною. Наявність подібної послуги на ринку має простимулювати розвиток конкуренції на ринку банківських послуг в сфері обслуговування громадян.

Monobank може стати першим кроком до створення реальних прямих банків на території України. Наявність прямих банків буде сприяти збільшенню обсягів безготівкових розрахунків. Таким чином, створення прямих банків може значно допомогти українському суспільству у вирішенні проблеми рівня корупції.

Література:

1. «Virtualbank» financial-dictionary. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Direct+banking>

2. «Numberofclientsoftheglobaldirectbankingindustryfrom 2010 to 2020* (inmillions)» statista.com. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/713911/number-of-clients-of-direct-banks-worldwide/>

3. «25 Digital-OnlyBankstoWatch» thefinancialbrand.com[Електронний ресурс]. — Режим доступу:<https://thefinancialbrand.com/69560/25-direct-online-digital-banks/>

4. «TheProsAndConsOfInternetBanks» investopedia.com [Електронний ресурс]. — Режим доступу:<https://www.investopedia.com/articles/pf/11/benefits-and-drawbacks-of-internet-banks.asp>

5. «Карті, гроші, monobank: як працює перший в Україні mobile-only банк» delo.ua. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/karti-groshi-monobank-jak-ja-testuvav-pershij-v-ukrajini-mobile-336172/>

Кочмар К.С., Овчарук М.Р.

«Економічна кібернетика», 2 курс

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри банківської справи Коптюх О.Г.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАТФОРМИ FINTECH

Актуальність обраної теми полягає у зміні функціонування більшості підприємств, які застосовують у своїй діяльності мобільні платежі, грошові перерахування, кредити, збір коштів та управління активами. Окрім цього, варто зазначити, що завдяки активному впровадженню FinTech у новітні розробки наразі з'являється все більше й більше можливостей виведення стартапів із стадії «ідеї» у стадію застосування в реальному світі.

Метою даної роботи є ознайомлення з кредитною діяльністю FinTech платформ на прикладі передових країн світу, які застосовують власні FinTech розробки у різних сферах діяльності.

Предметом розгляду виступають існуючі FinTech платформи, які зарекомендували себе як успішні. Саме вони є поштовхом до заснування платформ подібного формату в Україні.

Основним завданням роботи було ознайомитися та провести аналіз стосовно зарубіжних FinTech платформ, які на сьогоднішній день набули визнання у міжнародній економіці.

Дільність FinTech платформ у різних країнах світу не можна звести до загального опису, оскільки кількість їх різновидів досить велика і відповідно функціональні характеристики не є шаблонним механізмом для всіх цих видів. Саме тому наразі не існує єдиної бізнес-моделі онлайн-платформи, що була б прийнята одночасно усіма країнами. Натомість наявна певна група базових FinTech платформ, які задовольняють більшість країн світу.

Насамперед варто розпочати з традиційної моделі кредитування P2P. Її загальна ідея ґрунтується на створенні онлайн-ринку, що виконував би функцію зведення кредитора та позичальника на підставі висунутих вимог.

Процес кредитування P2P починається з реєстрації позичальника та розміщення кредитної інформації, на основі якої інвестори обирають майбутні