

P2P-кредитуванням, воно переходить під частковий контроль банку, оскільки банк є організатором такої платформи. У даному випадку, продовжуючи виконувати традиційні функції фінансового посередника, банк концентрує зусилля переважно на функціях інформаційного, правового та операційного супроводу, зокрема: на аналізі та наданні інформації інвесторам про доступні варіанти кредитування, розробці умов участі позичальників у торгах, контролі за виконанням фінансових зобов'язань сторін [2, с. 176]. Виступаючи у ролі організатора P2P-платформи банк може знизити рівень ризику неповернення кредитів, шляхом використання у роботі такої платформи власних методик оцінювання кредитоспроможності позичальників і бази даних банку щодо кредитної історії клієнтів. Таким чином можна досягти залучення більшої кількості інвесторів до P2P-кредитування.

На нашу думку, досить вигідним для банків є кредитування населення через P2P-платформи, створені банками. При цьому банк-організатор платформи здійснює оцінювання кредитоспроможності позичальників, визначає рівень ризику та проводить модерацію. Таким чином, банк-кредитор не несе витрат на пошук клієнтів, а також не має матеріальних витрат і затрат часу на скоринг кредитних заявок населення.

В Україні 1 березня 2016 року ПАТ «Приватбанк» впровадив P2P-платформу видачі невеликих роздрібних кредитів «Сервіс вигідних вкладень», що об'єднала у собі технології P2P-кредитування та компетенції банку в роздрібному кредитуванні. ПАТ «Приватбанк» виступив організатором та оператором сервісу P2P-кредитування, а також надав кредиторам свої компетенції в пошуку позичальників, оцінюванні ризиків і стягненні заборгованості [3].

Отже, банківське кредитування населення за допомогою P2P-платформ є інноваційним підходом в українській практиці банківського бізнесу. Даний напрямок є перспективним і має ряд переваг для банків.

Література

1. Демінський С. Як трансформувалося P2P-кредитування в Україні [Електронний ресурс] / Сергій Демінський. — 2016. — Режим доступу до ресурсу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/371527/sergij-deminskyj-uk-transformuvalosya-r2r-kredituvannya-v-ukrayini>.
2. Лаврик О. Л. Сучасне фінансове посередництво при здійсненні банківського кредитування / О. Л. Лаврик // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. — Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. — Том 21. — №1. — С. 173—178.
3. Офіційний сайт ПАТ «Приватбанк» [електронний ресурс] / Режим доступу: <https://privatbank.ua/news/p2p-i-r2v-kreditovaniye-aktivno-zameschajet-klassicheskije-bankovskije-kredity-i-depozity-/>
4. Офіційний сайт Світового банку [електронний ресурс] / Режим доступу:
5. databank.worldbank.org/data/home.aspx
6. Петрушенко Ю. М. Новітні підходи до фінансування розвитку місцевих громад: від реконізму до P2P-кредитування / Ю. М. Петрушенко // Вісник Української академії банківської справи. — Суми : Українська академія банківської справи, 2014. — №1. — С. 90—94.
7. Стрільчук Л. В. Проблеми та перспективи розвитку споживчого кредитування в Україні / Л. В. Стрільчук // Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць. — К. : КНЕУ, 2012. — № 28. — С. 403—412.
8. Chen N. Auctions for Social Lending: A Theoretical Analysis [електронний ресурс] / Ning Chen, Arpita Ghosh, Nicolas S/ Lambert // Research Paper No. 2078. — Stanford : Graduate School of Business, 2011. — Режим доступу : <http://gsbapps.stanford.edu/researchpapers/library/RP2078.pdf>

Теплюк Марія Анатоліївна,
аспірантка кафедри економіки підприємства
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», м. Київ, Україна,
mteplyuk@gmail.com

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

CURRENT TRENDS IN UKRAINE ENTERPRISES BREWING INDUSTRY

Анотація. У статті розглянуто сучасні тенденції розвитку підприємств пивоварної промисловості України. Висвітлено специфіку формування інновацій у пивоварній промисловості. Визначено головні фактори впливу на розвиток пивоварних підприємств

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции развития предприятий пивоваренной промышленности Украины. Представлено специфіку формирования инноваций в пивоваренной промышленности. Определены главные факторы влияния на пивную отрасль.

Abstract. The article examines the current trends in the brewing industry enterprises of Ukraine. Generalized specificity of formation of innovation in the brewing industry. The main factors influence the brewing industry.

Інтеграція України до світової економічної спільноти спонукає суб'єкти господарювання до розвитку нових прогресивних технологій і механізмів. Відсутність глибокого аналізу тенденцій функціонування бізнесу, наслідки фінансово-економічної кризи, неефективність державного інструментарію, недосконала політика ресурсозбереження та високий рівень зношення виробничих фондів є передумовою об'єктивної необхідності кардинальних змін трансформаційних процесів.

Сучасним тенденціям розвитку броварного ринку України присвячено ряд робіт українських фахівців, зокрема, Є. Мазур, Б. Данилишина, В. Дегтяров, М. Ляшенко, О. М. Петухова, М. К. Римаренко, В. Серов, О. Чирва [5]. Аналіз наукових праць показав, що пивоварна промисловість України характеризується економічною нестійкістю, що пов'язано з високим ступенем невизначеності.

Сучасні реалії ведення бізнесу вимагають від підприємств пивоварної промисловості впровадження конкретних заходів щодо вдосконалення системи менеджменту господарської діяльності, з урахуванням інноваційних методів управління інтелектуальними та матеріальними ресурсами. А саме: людський капітал є запорукою досягнення конкурентних переваг. На думку О. М. Петухова [4], головною умовою розвитку вітчизняної пивоварної промисловості є розробка та приведення в дію ефективної інноваційної політики, а саме: впровадження нових технологій, винаходів, форм управління виробництвом і організацією праці, заснованих на досягненнях науково-технічного прогресу. Аналізуючи світовий досвід, зокрема в США та Японії, держава активно приймає участь в організації інноваційної діяльності. В цих країнах уже сьогодні розроблені та успішно функціонують загальнонаціональні програми розвитку науково-технічної діяльності.

На базі проведеного дослідження, ми сформуваємо два основних принципи економічного механізму ефективного використання наявних інновацій у пивоварній промисловості, а саме: створення дієвої законодавчо закріпленої економічної та державної підтримки інновацій з боку уряду та посилення зацікавленості стейкхолдерів у впровадженні інновацій, відбору досягнень НТП, технологічного прогресу в якості ключових і системоутворюючих чинників, що впливають на рівень розвитку пивоварної промисловості.

На сьогодні, у зв'язку з обмеженістю фінансової підтримки з боку держави, господарюючі суб'єкти змушені власними силами підвищувати ефективність основних напрямків розвитку. Як відзначають фахівці [1], впровадження передових інновацій, необхідно розглядати, як один з дієвих способів підвищення конкурентоспроможності цього виду економічної діяльності, а також можливість зберегти вітчизняні броварні від консолідації з транснаціональними корпораціями. Тобто, розробка першочергових заходів щодо стабілізації діяльності підприємств пивоварної промисловості сприятиме впровадженню ними технологічних і продуктових інновацій. У той же час варто відзначити, що досить низький рівень розвитку інноваційної інфраструктури, відсутність необхідного практичного досвіду, може значно уповільнювати процес формування ефективного механізму управління інноваційною діяльністю на стратегічному рівні.

Узагальнюючи різні точки зору, щодо специфіки інновацій у пивоварній промисловості, доцільно зосередити увагу на вирішенні основних проблем. Основні з них такі:

- ✓ недосконалість нормативно-правового регулювання інноваційного процесу;
- ✓ низька ефективність інтеграції науки та виробництва;
- ✓ недостатній ступінь розвиненості інноваційної інфраструктури;
- ✓ незабезпеченість повною мірою компетентнісним персоналом з інноваційної сфери;
- ✓ відсутність сучасного ефективного досвіду ведення інноваційної діяльності в ринкових умовах;
- ✓ поступове моральне старіння технологій, обладнання та механізмів;
- ✓ український низький рівень конкурентного ресурсного потенціалу підприємств пивоварної промисловості.

Провівши аналіз розвитку інноваційної діяльності в пивоварній промисловості, доцільно зазначити, фактори, які можуть слугувати бар'єром динамічного розвитку інноваційної діяльності (рис. 1).

Для нівелювання ризиків підприємницької діяльності, необхідно завчасно проводити багатофакторний аналіз виявлення загроз, що дасть змогу не тільки розширити сферу діяльності суб'єктів господарювання, а також забезпечить випуск конкурентоспроможної, високотехнологічної продукції, здатної задовольнити потреби найвибагливіших споживачів.



Рис.1. Фактори розвитку підприємств пивоварної промисловості

Загалом, інноваційність пивоварної промисловості спрямована на оптимізацію стану господарської діяльності для забезпечення ефективного розвитку та утримання конкурентних позицій на ринку. Перш за все, такого ефекту можна досягти за рахунок удосконалення системи управління ресурсозабезпеченням господарської діяльності як ключової ланки потенціалу підприємства.

Отже, за сучасних динамічних умов розвитку бізнес середовища, держава повинна розробити систему важелів (як економічних, так і правових), які забезпечать необхідні умови для формування розвиненої інноваційної інфраструктури пивоваріння, що фактично трансформує пивоварну промисловість у джерело накопичення капіталу для реінвестування та інвестування в інші галузі державного сектору економіки.

Література

1. Газета «Бізнес». [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.business.ua
2. Ринок пива України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.ukrbeer.kiev.ua/commerce/package_page.php?packid=73
3. Пінна синергія. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua/business/1405528-pinna-sinerhiya-abinbev-oficijno-iniciyuvala-poglinannya-sabmiller>
4. Федорчук А. Маркетинговое исследование рынка пива в Украине [Электронный ресурс] / А. Федорчук // Брендінг-агентство KOLORO. — Режим доступу: <http://koloro.ua/blog/issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-rynka-piva-v-ukraine.htm>
5. <http://koloro.ua/blog/issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-rynka-piva-v-ukraine.htm>
6. «УКРАЇНСЬКА ГАЛУЗЕВА КОМПАНІЯ ПО ВИРОБНИЦТВУ ПИВА, БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ТА МІНЕРАЛЬНИХ ВОД». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://ukrpivo.com/>

Тонюк Марина Олександрівна,
к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана» tonyukv@list.ru

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ