

АУДИТОРНІ ЗАНЯТТЯ ДЛЯ МАГІСТРАНТІВ З ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЧОМУ ПРИСВЯТИТИ?

Єлена Прохорова

ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»

yeliena.prokhorova@kneu.ua

(Україна)

**FULL-TIME CLASSES FOR THE GRADUATE STUDENTS IN
ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP: WHAT IS THE
PURPOSE?**

Yeliena Prokhorova

SHEI “Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman”

yeliena.prokhorova@kneu.ua

(Ukraine)

Актуальність теми. Аудиторні заняття є традиційною формою проведення занять в університетах. Останніми роками у вітчизняних і зарубіжних університетах сформувалась тенденція до зменшення відвідування занять студентами. Якщо у своїх тезах на конференції 2016 року [1] ми ділилися результатами дослідження щодо зниження зацікавленості студентів у відвідуванні лише лекцій, то через три роки спостерігаємо, що студенти перестають відвідувати будь-які аудиторні заняття. Навчальні плани, як і раніше, передбачають аудиторну роботу для студентів і денної, і заочної форм навчання. Як виконувати навчальний план, коли присутніми на заняттях є близько половини студентів групи?

Постановка дослідницького завдання. Виходячи з концепції студентоцентризму, метою дослідження є визначення причин низького рівню відвідування студентами аудиторних занять та мо-

жливих шляхів оновлення змісту занять для підвищення їх корисності і, як наслідок, популярності серед студентів.

Результати дослідження. Досвід викладання спеціальних дисциплін на четвертому курсі бакалаврату та магістрантам з економіки та підприємництва в КНЕУ імені Вадима Гетьмана свідчить про те, що студенти четвертого курсу та магістранти все менше відвідують аудиторні заняття. Найпоширенішою причиною пропусків занять студенти КНЕУ денної форми навчання називають роботу. Як правило, пропущені заняття просять дозволити відпрацювати шляхом виконання індивідуальних завдань. Аналогічні тенденції щодо відвідування занять мають місце і в інших країнах. Опитування студентів Санкт-Петербурзького державного політехнічного університету Петра Великого у 2016 році [2] виявило, що 40% респондентів пропускали заняття часто, 34% - не дуже часто. Серед причин пропусків занять 16% респондентів указали роботу, 22% - віддаленість місця проживання від університету, 62% відповіли, що «можна провести час більш продуктивно».

Дискусії представників зарубіжних університетів свідчать про актуальність відвідування студентами занять у всьому світі. У зарубіжних університетах накопичений досвід як обов'язкового відвідування занять студентами, так і вільного відвідування. Як правило, прибічники вільного відвідування аргументують, що студенти університетів є дорослими людьми і самостійно можуть вирішувати, чи варто їм відвідувати заняття [3]. Є дослідження, які виявляють низьку залежність між відвідуванням занять та успішністю студентів і університетів [4]. Зарубіжні університети, в яких відвідування занять не є обов'язковим, навіть розробляють спеціальні пам'ятки для студентів, у яких доводять користь від відвідування занять.

Таким чином, низьке відвідування занять є загальносвітовою тенденцією. У цьому дослідженні ми не ставимо за мету підвищити відвідування занять студентами, а прагнемо переглянути форми і зміст роботи студентів з дисципліни для найповнішого її опанування.

В умовах інформатизації суспільства все більш затребуваним стає змішане навчання. Велику частину навчального матеріалу можна перенести для опанування з аудиторій на освітні платформи для самостійного вивчення. Але далеко не всі навички і компетентності можуть набуватися в режимі індивідуальної самостійної роботи. В освітніх стандартах з економіки та підприємництва присутні такі компетентності, як здатність спіл-

куватися державною та іноземною мовами усно, працювати в команді, навички міжособистісної взаємодії. Сучасні інформаційні технології дозволяють організовувати роботу в команді та спілкування студентів у дистанційному режимі. Тому дистанційна форма навчання набуває все більшого поширення. Але якщо аудиторні заняття передбачені навчальним планом, слід визначитися, якою має бути кількість таких занять і яким має бути їхній зміст.

Опитування студентів КНЕУ щодо їхнього ставлення до змішаного навчання виявило, що студенти молодших курсів надають перевагу аудиторним заняттям, тоді як старшокурсники більш схильні до роботи у дистанційному режимі. Пам'ятаючи про студентоцентризм як один з основних принципів діяльності викладачів КНЕУ, варто при формуванні навчальних планів передбачати більшу кількість аудиторних занять на молодших курсах і меншу – на старших.

Якщо на старших курсах бакалаврату і в магістратурі кількість аудиторних занять відносно невелика, переважна частина навчального матеріалу засвоюється студентами самостійно, частково у дистанційному режимі, актуальним стає питання, чому мають бути присвячені аудиторні заняття?

На наш погляд, слід відмовитися від поділу аудиторних занять на лекції і практичні, використовуючи формат контактних занять. Виносити на обговорення на контактних заняттях слід ті види робіт, які потребують групової роботи, презентацій результатів роботи та дискусії. Фактично, підведення підсумків роботи по дисципліні має відбуватися в аудиторії у присутності всієї групи.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Дослідження виявило, що велика частка студентів старших курсів університетів України поєднують роботу із навчанням, що впливає на зниження відвідування аудиторних занять. Виходячи з такої тенденції, слід більшу частину навчального матеріалу з дисципліни переводити на самостійне вивчення та дистанційне навчання. Аудиторна робота має бути присвячена підсумковим звітам, презентаціям результатів роботи індивідуальних і у складі групи, загальному обговоренню ключових проблем дисципліни. Подальшого дослідження потребують нормативи розподілу навчального часу студента на аудиторну та самостійну роботу.

Список використаних джерел

1. Прохорова Є.В. Лекції для магістрантів з економіки та підприємництва: атавізм чи інноваційне оновлення? // Інновації в бізнес-освіті [Електронний ресурс] : зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. ; 18 листоп. 2016 р., м. Київ. — К. : КНЕУ, 2016. — 93 с. ISBN 978-966-926-120-5 – с. 58 Джерело доступу: <https://www.ibe.co.ua/kopiya-ibeson-2015>

2. М.Ю. Абабкова, В.Л. Леонтьева. Исследование причин пропусков и прогулов студентами учебных занятий. // Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого. – [Електронний ресурс]. Джерело доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-prichin-propuskov-i-progulov-studentami-uchebnyh-zanyatiy>

3. Should Class Attendance Be Optional for University Students? – [Електронний ресурс]. Джерело доступу: <https://www.quora.com/Should-class-attendance-be-optional-for-university-students>

4. Kelli Marshall. Why I Don't Take Attendance. October 12, 2017. – [Електронний ресурс]. Джерело доступу: <https://www.chronicle.com/article/Why-I-Don-t-Take-Attendance/241428>

THE VALUE OF CREATIVE METHODS

Salvatore Giacomuzzi,

Sandra Velasquez

Safe Place Vienna

Webster University, V.G. Korolenko University
(Austria)

ЦІННІСТЬ КРЕАТИВНИХ МЕТОДІВ

Сальваторе Гіакомuzzi,

Сандра Веласкес

Безпечне місце Відень

Університет Вебстераб Університет ім. В. Г. Короленка
(Австрія)

It is undisputed that we need creative methods. Creative methods are more than just finding ideas. They are important methods to think