

страхування та хеджування ризиків) банку варто виходити з їх результативності й економічності (Морщенок, 2017).

Оскільки банк не фінансує безризикові інвестиційні проекти, необхідно визначити як повинен бути компенсований той або інший рівень ризику. Відповідь на це питання дає розрахунок так званої премії за ризик, що являє собою додатковий прибуток, необхідний інвестору поверх того рівня, що можуть принести безризикові інвестиції. Цей додатковий прибуток повинен зростати пропорційно рівню ризику по інвестиційному проекту. Основу такої залежності становить так звана лінія надійності ринку.

Доведено необхідність ризик інвестиційного проекту розподілити на дві групи:

- 1) ризик інвестиційного проекту на етапі його розробки і впровадження;
- 2) ризик неповернення інвестицій. Розглянуто аспекти управління інвестиційним ризиком відповідно до етапу життєвого циклу проекту.

Для кількісної оцінки рівня ризику запропоновано виділити класи інвестиційних проектів, встановити види ризиків щодо кожного класу і визначити критерії оцінки величини ризиків по кожному з них, а також розрахувати премію за ризик, що являє собою додатковий прибуток, необхідний інвестору поверх того рівня, що можуть принести безризикові інвестиції. Для оцінки ризикованості проекту на етапі повернення інвестицій також доцільно використовувати метод дерева рішень.

Література:

1. Демиденко О. А. Методичні аспекти оцінки ефективності інвестиційних проектів [Електронний ресурс] - Режим доступу: - <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/1111/1/44.pdf>
2. Морщенок Т. С. Прийняття та обґрунтування інвестиційних рішень в умовах ризику [Електронний ресурс] - Режим доступу: - http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/10348/st_47_17.pdf?sequence=1

Зінченко Т.А.

*«Фінанси, банківська справа та страхування», 3 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., проф. кафедри банківської справи Краснова І.В.*

ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ

Доступність фінансових послуг для населення є важливим індикатором фінансової стабільності. Проблема фінансової інклюзивності, яка характеризує рівень охоплення населення базовими фінансовими послугами, є важливим питанням для фінансового ринку та забезпечення економічного зростання країни, оскільки сприяє залученню грошових коштів населення до банківської системи. За умови фінансової інтеграції, яка потребує вирішення питання включеності країни до світового фінансового середовища, важливо забезпечити однакові умови, правила єдності умов доступу.

Фінансову інклюзивність за ступенем важливості для населення можна порівняти, доприкладу, з освітою, захистом прав та інтересів громадян та тому подібному. Вирішення даного питання в нашій країні одночасно вирішує питання розширення доступності фінансових установ та фінансових послуг, обізнаності та довіри населення до банківської системи в цілому.

Поняття «фінансова інклюзивність» характеризує рівень охоплення дорослого населення та підприємств базовими, корисними та доступними фінансовими продуктами та послугами, які відповідають їх потребам та надаються відповідальним та стабільним способом. Оцінюють фінансову інклюзивність, за підходом Світового банку, за такими складовими: грошові транзакції та платежі, послуги із заощадження, послуги з кредитування, страхові послуги [1]. За даними Світового банку у 2017 році 69%

дорослого населення у всьому світі мали доступ до банківських послуг, що на 18 в.п. більше ніж у 2011 році. Однак, 31% населення ще не мають можливості елементарно відкрити рахунок у банку, що свідчить про те, що фінансові послуги ще не доступні, або не передбачені для клієнтів з низьким рівнем доходів, або не мають такої можливості через різні причини, або не довіряють фінансовим установам.

Система розвитку фінансових послуг повинна базуватися на покращенні якості фінансових послуг для споживачів, які вже мають до них доступ, але не впевнені у своїх діях та з недовірою відносяться до даної системи, а також розширенні надання елементарних фінансових послуг тій частині населення, яка немає доступу до неї взагалі.

Підвищення рівня фінансової інклюзивності сприятиме скороченню бідності, надає можливості для доступу до цифрових фінансових послуг та розвитку цифрової економіки.

На сьогоднішній день банківський сектор намагається запровадити нові технології, які могли б збільшувати задоволеність клієнтів. «USAID підтримує фінансову інклюзивність, тобто забезпечення доступу громадян до корисних фінансових послуг за розумну плату. Ми бачимо, що в Україні існує потреба у збільшенні фінансової просвіти та трансформації фінансової культури. Для цього потрібні нові нетрадиційні технології та методики навчання, які може надати фінтех-спільнота»[2]

Національний банк України заявляє, що найбільш актуальною стратегією на найближчі два роки є покращення фінансової інклюзивності в державі. На їхню думку, діджиталізація фінансових послуг виступає одним із головних методів забезпечення такої інклюзивності.

Вважаємо, що розвиток фінансової інклюзивності передбачає вирішення наступних питань: створення регулятивного середовища для розширення доступу до транзакційних рахунків; розширення точок доступу до фінансових послуг та продуктів; поліпшення фінансових можливостей; розширення масштабів і життєздатності за допомогою великих державних програм, таких як соціальні трансфери; зосередження уваги на охопленні фінансовими послугами тих споживачів, які перебувають у несприятливих умовах, зокрема таких груп населення як жінки і сільські виробники; заохочення до використання фінансових послуг, розвиток електронних послуг, що надають доступ до інших фінансових послуг, таких як заощадження, страхування і кредит.

Література:

1. Павлюк Т. І. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК ХАРАКТЕРИСТИКА РІВНЯ ОХОПЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ БАЗОВИМИ ФІНАНСОВИМИ ПОСЛУГАМИ / Т. І. Павлюк. // Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – С. 1–2.
2. Офіційний сайт Національного банку України. – Електронний ресурс – Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=64769092&showTitle=true le;sessionid=400F16408924FA1F5E5951932A05A9EC?art_id=64769092&showTitle=true
3. Фінансова інклюзивність та проблеми забезпечення доступу населення до базових фінансових послуг в Україні / С. Науменкова // *Вісник Національного банку України*. - 2014. - № 11. - С. 31-37. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnbu_2014_11_15

Зуброва С.В.

*«Фінанси, банківська справа та страхування», 6 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник — к.е.н., доцент кафедри фінансів Степура М.М*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕТОДУ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Протягом останніх десятиліть у світі відбувається трансформація методів, які влада використовує у грошово-кредитній сфері. Значною проблемою, яка стоїть на заваді розвитку економіки, є високі темпи зростання інфляції, що загострює соціальну