

Аналіз формування фінансових ресурсів – це процес дослідження основних параметрів капіталу, що використовується корпорацією, з метою виявлення резервів мінімізації його вартості і оптимізації його обсягу та структури.

Можна зробити висновок, що сучасна теорія і практика аналізу формування фінансових ресурсів має багато невирішених питань, і ці проблеми потребують зацікавленого обговорення і розробки пропозицій щодо їх вирішення [3].

Список використаних джерел:

- 1.Фінансові ресурси корпорації [Електронний ресурс].– **Режим доступу:** http://stud.com.ua/47597/finansi/finansovi_resursi_korporatsiyi/.
- 2.Національний банк України [Електронний ресурс]. – **Режим доступу:** <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial>.
- 3.Романенко О.А. Проблеми аналізу формування фінансових ресурсів підприємств в сучасних умовах в Україні // Збірник матеріалів міжнародної міжвузівської науково-практичної конференції: Удосконалення системи обліку, аналізу та аудиту як складової інформатизації суспільства. Тернопіль-Мукачєво – 2004. – С. 311-315.

УДК 334.758-027.511: 339.9

Гайдим Т.В.,

*студентка 6-го курсу, спеціальність
«Фінансовий менеджмент і контролінг»*

Іванець І.В.,

*к.е.н., доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Світові економічні настрої та тенденції на глобальному ринку M&A

Процеси злиттів та поглинань є широковідомим і економічно важливим феноменом у світовій економіці, що включає більше чотирьох трильйонів доларів у вигляді активів щорічно.

Цей феномен призводить до значної релокації економічної активності між фірмами, особливого поширення процеси злиттів та поглинань набули в високорозвинених країнах.

В 2019 році з регіональної точки зору, у Північній Америці оголошені злиття та поглинання зросли на 10%, тоді як обсяги в країнах ЕМЕА та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні зменшились (на 13% та на 6% порівняно з 2018 роком). Збільшення обсягів в Північній Америці було зумовлене збільшенням кількості оголошених мегаугод (розміром 10 млрд. дол. США або більше). У 2019 році в світі було оголошено 47 мегаугод - 36 з них у Північній Америці. Однак 23 з 36 мегаугод у Північній Америці були оголошені до того як на ринок Північної Америки почали впливати проблеми сповільнення світового зростання. Незважаючи на підвищену стурбованість економічним уповільненням, діяльність у решті світу за межами Північної Америки зазнала збільшення цільових обсягів у другій половині року, а апетит до великих трансформаційних угод загалом все ще був сильним серед корпорацій у 2019 році [Джерело 1].

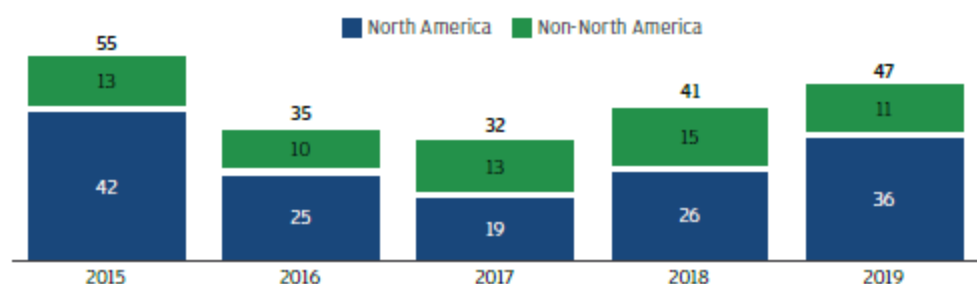


Рис. 1 Кількість оголошених M&A угод

Операції, які вважаються злиттям рівних, суттєво збільшилися в розмірі в 2019 році. Хоча загальна кількість злиттів зменшилась на 18% порівняно з 2018 роком, обсяг M&A досяг рекордних рівнів і збільшився на 68% у всьому світі. Це збільшення було найбільш розповсюдженим у Північній Америці, де кількість трансакцій зросла, збільшившись на 250% за рік, що складає 93% від загального обсягу злиттів та поглинань у Північній Америці (сім оголошених

мегаугоди у 2019 році проти двох у 2018 році). Як результат, загальний обсяг злиттів та поглинань в регіоні зріс на 180% [Джерело 2].

Ключові тенденції злиттів та поглинань 2020 року

- Компанії продовжуватимуть використовувати злиття та поглинання для зміцнення свого бізнесу. Ради директорів продовжуватимуть ретельно вивчати бізнес-плани в умовах тривалих періодів невизначеності, що може призвести до більшої відкритості для здійснення злиттів з подібними за розміром компаніями для створення вартості, що призведе до більшого використання акцій як валюти поглинання.

- Міжнародний ринок злиттів та поглинань буде високо конкурентним: Європа ризикує втратити свою конкурентну перевагу після сильного року трансформаційних угод у Північній Америці; якщо Європа не повернеться на арену M&A, існує ризик, що регіон опиниться у замку між потужнішими країнами Північної Америки та Азіатсько-Тихоокеанського регіону (керованими китайською економікою) [Джерело 3].

- Активність акціонерів зберігатиметься. Постійна активність акціонерів буде тиснути на керівництво та ради директорів з метою збільшення залучення акціонерів для чіткого повідомлення про свої стратегічні пріоритети та цілі розподілу капіталу.

Оскільки в період світової політичної невизначеності та економічної турбулентності корпорації прагнуть горизонтальних злиттів з подібними компаніями для зміцнення своєї позиції на ринку, очікується, що кількість M&A угод буде зростати.

Список використаних джерел:

1. Bruce A. Blonigen. Evidence for the Effects of Mergers on Market Power and Efficiency [Електронний ресурс] / Bruce A. Blonigen, Justin R. Pierce // Finance and Economics Discussion Series Divisions of Research & Statistics and Monetary Affairs Federal Reserve Board, Washington, D.C.. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.federalreserve.gov/econresdata/feds/2016/files/2016082pap.pdf>.

2. Prof. Ian Giddy. Mergers & Acquisitions: Definitions and Motivations [Електронний ресурс] / Prof. Ian Giddy // New York University. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://pages.stern.nyu.edu/~igiddy/articles/mergers_and_acquisitions.html.
3. Hernan Cristerna. 2020 Global M&A Outlook [Електронний ресурс] / Hernan Cristerna, Chris Ventresca // J.P.Morgan. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.jpmorgan.com/solutions/cib/investment-banking/2020-global-ma-outlook>.

УДК 336

Гречана Д. В.,

студентка 4 курсу,

факультет фінансів, спеціалізація «Фінанси»,

Науковий керівник: Іванець І.В.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Дивідендна політика як один з напрямів фінансової політики корпорації

Створення та функціонування будь-якого підприємства не можливе без початкових внесків його акціонерів, які у свою чергу зацікавлені в отриманні високих прибутків від здійснення своїх інвестицій. Тому актуальною є проблема запровадження і здійснення вітчизняними підприємствами ефективною дивідендною політики, яка б задовольняла вимоги акціонерів та не загрожували діяльності самого суб'єкта господарювання. З огляду на те, що дивідендна політика впливає на багато аспектів управління фінансами корпорації, таких як рух грошових та фінансових засобів, ліквідність, структура капіталу, ціна акцій та ціна компанії, їй розробці надається значна увага. Дивідендна політика небезпідставно вважається науковцями та практиками одним із найбільш складних питань у фінансовій політиці корпорацій. На цей