

Н. А. Сунрун, канд. екон. наук, доц., докторант,
кафедра економічної історії та історії економічних чень

ЗАВДАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Система корпоративного управління, що лише у кінці ХХ ст. почала формуватися у вітчизняній господарській практиці, актуалізувала необхідність теоретичних досліджень у царині корпоративних відносин, а також потребу у формуванні корпоративної культури як чинника ефективного розвитку корпоративного сектора.

Система корпоративного управління у світовій та вітчизняній практиці господарювання розглядається як комплекс відносин між менеджментом корпорації, акціонерами та іншими зацікавленими особами, і є одним з ключових елементів оптимізації діяльності фірми. Належне корпоративне управління повинно створити умови для подолання конфлікту інтересів та сприяння ефективного використанню ресурсів товариства.

Важливим завданням створення ефективного корпоративного середовища є фундаментальна освіта, що ґрунтується на сучасних теоретико-методологічних засадах і орієнтована на потреби ринкового середовища. Усе це доводить необхідність введення в навчальні плани підготовки фахівців економічних спеціальностей окремого курсу з корпоративного управління, який дозволить інтегрувати в собі попередньо здобуті студентами знання з різних галузей економіки та управління, на основі чого слухачі старших курсів зможуть оволодіти теоретичними знаннями та одержати практичні навички щодо організаційних, правових та фінансових аспектів діяльності корпорацій. Необхідність створення такого курсу зазначена і в Указі Президента України (від 21.03.2002 р.) «Про заходи щодо розвитку корпоративного управління в акціонерних товариствах».

Основною метою вивчення дисципліни є засвоєння узагальнених у теорії і практиці корпоративного управління знань з урахуванням специфіки корпоратизації у вітчизняній господарській практиці, вироблення практичних навичок у прийнятті рішень стосовно управління, організації, регулювання та мотивації всіх учасників корпоративних відносин.

Система корпоративного управління в Україні почала складатися в період значних інституційних трансформацій і ввібрала в себе чимало негативних моментів перехідного періоду, що повинні стати предметом детального аналізу для виявлення особливих рис та не-

обхідних механізмів реалізації прав акціонерів. Разом з тим, проблеми корпоративного управління стали закономірним результатом процесу перерозподілу прав власності в державі та зміни організаційних форм суб'єктів господарювання. Ці чинники зумовлюють і особливість корпоративного управління в Україні, тому важливо досліджувати систему корпоративного управління як на мікрорівні (рівні корпорації) — як систему корпоративного менеджменту; так і на макрорівні — як систему взаємовідносин всіх суб'єктів корпоративного сектора від акціонера до держави. Важливою складовою оптимізації корпоративного управління є її аналіз на мегарівні — як системи відповідності національного стандарту корпоративного управління нормам та принципам, прийнятим у світовій практиці.

Результатом вивчення курсу з корпоративного управління повинно стати отримання студентами знань про сутність, принципи та моделі корпоративного управління; національну правову базу корпоративного управління; види цінних корпоративних паперів, форми їх випуску, процедуру емісії; учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; права та обов'язки акціонерів; особливості фінансового менеджменту та фінансового аналізу в системі корпоративного управління; причини та процедуру банкрутства корпорацій.

Удосконалення корпоративного управління стало однією з найгостріших соціальних та економічних проблем, що вимагає нових теоретичних, методологічних і методичних підходів до управління в умовах трансформаційної економіки. В даному контексті викладання курсу «Корпоративне управління» повинно стати чинником формування корпоративної культури, а, відтак, і громадянського суспільства в цілому.

О. В. Суховій, асистент,
кафедра банківської справи

РОЗРОБКА І ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ, СПРЯМОВАНИХ НА ОВОЛОДІННЯ СТУДЕНТАМИ НАВИЧОК ОДЕРЖАННЯ, ОПРАЦЮВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ НОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Аналіз практики проведення економічного навчання свідчить, що багато проблем підвищення якості навчання можна вирішити за допомогою вдосконалення технологій викладання на основі сучасних методик навчання.