

XII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ»

14-15 лютого 2012 року в конференц-залі КНЕУ імені Вадима Гетьмана зібрались маркетологи для обговорення питань щодо розвитку галузі. Ця конференція традиційно збирає під одним дахом практиків та викладачів. Дискусія точиться навколо питань розвитку теорії маркетингу та практичних методів її застосування, обговорюються найкращі практики, нові концепції та підходи.

Дванадцята конференція стала також звітно-виборчою конференцією Української асоціації маркетингу.

До складу РАДи УАМ були обрані провідні фахівці, які доклали чимало зусиль для розвитку маркетингу в Україні та впровадження цивілізованих правил роботи в індустрії.

РАДА УАМ 2012 рік

Президент УАМ

Академік **Анатолій Павленко**, ректор КНЕУ ім. Вадима Гетьмана

Віце-президенти:

Алія Старостіна - д. е. н., проф., зав. кафедри міжнародної економіки КНУ ім. Т. Шевченка

Володимир Паніотто - д.ф.н., генеральний директор КМІС, професор НаУКМА

Олександр Гладунов - директор Рівненської обласної організації УАМ, директор з маркетингу групи компаній "Монстера"

Михайло Окландер - д.е.н., проф., зав. кафедри менеджменту Одеського національного політехнічного університету, засновник першого Незалежного Сертифікаційного Центру УАМ

Члени Ради:

Олена Азарян - голова Донецької обласної організації, д.е.н, зав. кафедри маркетингу та комерційної справи ДонДУЕ Т, д. е. н., проф., академік АЕН України

Іванна Бакушевич - голова Тернопільської обласної організації, к. е. н., проректор і зав. кафедри маркетингу Тернопільського інституту соціальних та інформаційних технологій

Світлана Гостілова - член журі конкурсу Молодь опановує маркетинг, директор з маркетингу компанії «ВС-БІЛД»

Артур Герасимов - член Кваліфікаційної комісії з маркетингових досліджень УАМ, генеральний директор холдингу «Українська маркетингова група»

Майя Голованова - к.т.н., доцент, заст. зав. кафедри економіки і маркетингу Національного аерокосмічного університету ім. М. Жуковського «ХАІ», заст. голови Незалежного Сертифікаційного Центру (м. Харків)

Олександр Дейнега - голова Рівненської обласної організації, к.е.н., доц., зав. кафедри економіки та маркетингу Рівненського інституту слов'янознавства

Антоніна Журавльова, голова клубу «Професійний клуб дослідників ринку і споживачів (MRP Club)», Україна, компанія «Крафт Фудз Україна»

Віктор Заруба - почесний голова Харківської обласної організації, д.е.н., проф. НУ «ХПІ», декан факультету Економічної інформатики та менеджменту

Ірина Лошенюк - голова Чернівецької обласної організації, к. е. н., зав. кафедри маркетингу Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

Сергій Ілляшенко - голова Сумської обласної організації, д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю СумДУ

Людмила Мороз - голова Львівської обласної організації, к.е.н., доцент, НУ «Львівська політехніка»



Наталія Карпенко - голова Полтавської обласної організації УАМ, д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ»

Сергій Мельніков - к.т.н., доцент кафедри економіки і маркетингу Національного аерокосмічного університету ім. М. Жуковського «ХАІ», голова Харківської обласної організації УАМ, голова Незалежного Сертифікаційного Центру (Харків)

Світлана Ковальчук - к. е. н., доцент, голова Хмельницької обласної організації, зав. кафедри маркетингу ХНУ

Володимир Онищенко - д.е.н., голова Ревізійної комісії УАМ, зав. кафедри маркетингу Академії зовнішньої торгівлі

Ірина Лилик - к.е.н., генеральний директор УАМ, заст. головного редактора журналу Маркетинг в Україні

Вікторія Пилипенко - член журі конкурсу «Молодь опановує маркетинг», департамент маркетингу Укргазбанк

Сергій Лилик - к.і.н., директор дослідницьких програм УАМ

Ірина Решетнікова - член журі конкурсу «Молодь опановує маркетинг», д.е.н, проф., кафедра маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана

Тетяна Решетілова - проф., д.е.н., голова Дніпропетровської обласної організації, зав. кафедри маркетингу Національного гірничого університету

Сергій Солнцев - голова Кваліфікаційної комісії з маркетингових досліджень УАМ, д. ф-м н, зав. кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ».

кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю СумДУ

Олександр Федоришин - член журі конкурсу «Молодь опановує маркетинг», засновник номінації «Краща кафедра року з маркетингових досліджень», автор Стандартів якості маркетингових досліджень УАМ, генеральний директор ГФК ЮКРЕЙН

Микола Чурилов - проф., доктор соціологічних наук, автор Стандартів якості маркетингових досліджень УАМ, засновник конкурсу «Молодь опановує маркетинг», генеральний директор ТОВ "TNS Ukraine"



Михайло Сокол - голова клубу «Клуб маркетологів автомобільного бізнесу», автор Сертифікаційної програми для підвищення кваліфікації маркетологів автомобільного бізнесу, директор департаменту стратегічного маркетингу і розвитку бізнесу корпорації «Богдан»

Олег Синаюк - представник регіональних дослідницьких компаній в Раді, Харківська обласна організація

Олександр Телєтов - заст. голови Сумської обласної організації, д.е.н., проф.

Іван Чучка - голова Закарпатської обласної організації, член-кореспондент Української Академії інформатики, закордонний член Академії Наук Угорщини

Наталія Шиманович - голова клубу «Топ-маркетинг клуб», директор департаменту маркетингу компанії КНАУФ, Україна

Лариса Яцишин - к.е.н, голова клубу «Клуб викладачів з маркетингу», КНУТД

На посаді генерального директора затверджено Ірину Лілик.