

не на користь МСФЗ. Та й можливості формування якісної звітності за міжнародними стандартами замалі. Кадровий потенціал сфери бухгалтерського обліку із забезпечення високого рівня спеціалістів, які складають фінансову звітність за міжнародними стандартами поки тільки формується і потребує посилення та значної освітньої роботи з боку навчальних закладів та професійних організацій.

Список використаних джерел:

1. Закон України "Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу" від 18.03.2004 р. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1629-15>.

2. Стратегія застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні від 24.10.2007 р. №911-р. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/911-2007-%D1%80>.

УДК 657.1.012.1

Кукоба Андрій Володимирович,
аспірант,
ДННУ «Академія фінансового управління»,
м. Київ, Україна

ЗНАЧУЩІСТЬ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Активна участь України у глобалізаційних процесах все частіше потребує адаптації української нормативно-правової бази до законодавства провідних держав G20. Зміна пріоритетів соціально-економічних відносин у цих державах в бік соціалізації бізнесу вимагає відповідних новацій і в українському суспільному просторі. На ґрунті таких змін розширюється склад показників для оцінювання результативності бізнесу за рахунок збільшення частки нефінансових даних, що, у свою чергу, утворює новий пласт спеціальної звітності – соціальної (нефінансової) звітності. Таку звітність все частіше вимагають топ-менеджери провідних транснаціональних корпорацій, оскільки вона доповнює загальну економічну картину виробничих потенціалів фірм соціальними аспектами. Саме тому дослідження аспектів збирання, обробки і представлення нефінансових даних, а також розроблення інструментарію формування нефінансової звітності для корпоративного управління суб'єктами підприємницької діяльності є актуальним для досліджень і розробок з даного напрямку.

Аспекти корпоративної звітності почали досліджуватись з моменту появи в системі товарообмінних відносин перших корпоративних організацій. Довгий час їх діяльність розглядалась через призму лише фінансових показників, тому довгий час у цьому напрямі розвивалась методична база визначення і

оцінювання результатів господарювання. За цей час утворювалась велика кількість різних фінансових оціночних показників. Найбільшу увагу приділяли різним способам визначення поточного та прогнозного прибутку від підприємницької або іншої діяльності, який завжди має фінансовий характер. Поряд з прибутком досліджували аспекти застосування засобів виробництва і хоча вони мають окрім грошових технічні складові, все одно більшу увагу звертали на фінансовий аспект їх використання. Навіть трудові ресурси ще до недавнього часу розглядали з точки зору вкладання фінансового капіталу. І лише нещодавно з суттєвим ускладненням бізнес-процесів менеджерам почало не вистачати інформації про процеси, що мають місце при виготовленні продукції або наданні послуг. Стало зрозумілим, що фінансові показники вже вичерпали себе в якості джерела об'єктивної інформації про результативність бізнесу, тому і звернули увагу на економічні, але не фінансові показники діяльності фірм і на їх основі почали утворюватися нові спеціальні сегменти нефінансової звітності, яку почали використовувати для цілей корпоративного управління.

Досі фрагментарними залишаються дослідження складу нефінансових показників, які доцільно використовувати в управлінні діяльністю підприємницьких структур. Майже повністю відсутні методики формування сегментованої за специфічними напрямками і цілями менеджменту нефінансової звітності. Практично відсутні розробки стосовно організації в підсистемі формування й використання в корпоративному управлінні повної та достовірної нефінансової звітності.

Саме тому *об'єктом дослідження* у аспекті формування нової специфічної звітності для топменеджменту корпоративних організацій повинні бути процеси формування нефінансової звітності різних за організаційно-правовими формами суб'єктів підприємництва. *Предметом дослідження* з даного напрямку повинні бути теоретичні, методичні та прикладні аспекти організаційного забезпечення формування масивів якісної і достовірної нефінансової звітності для корпоративного управління суб'єктами підприємницької діяльності. Метою такого дослідження повинні бути наукове узагальнення теоретичних засад і розроблення прикладного інструментарію організаційного забезпечення формування масивів якісної і достовірної нефінансової звітності для корпоративного управління суб'єктами підприємницької діяльності. Відповідно до мети роботи передбачається отримати такі результати:

- упорядкувати базові дефініції стосовно нефінансової звітності суб'єктів господарювання, сформулювати і уточнити контекстне та змістове розуміння поняття «нефінансова звітність для корпоративного управління»;
- виявити та класифікувати різновиди нефінансової звітності підприємств, кластеризувати їх у специфічні інформаційні сегменти;
- систематизувати процеси трансферу облікових даних у нефінансову звітність суб'єктів підприємництва;
- виявити, систематизувати і надати опис параметрам якості звітної інформації для потреб корпоративного управління;

- дослідити сучасну практику обліку нефінансових даних по господарських операціях і на цій основі виокремити основні методи облікового забезпечення формування показників нефінансової звітності суб'єктів підприємництва за специфічними сегментами;
- розробити методичні рекомендації щодо складання структурованої нефінансової звітності для потреб корпоративного управління суб'єктами підприємництва;
- сформулювати основні принципи і визначити напрями організаційного забезпечення формування нефінансової звітності для корпоративного управління суб'єктами підприємництва;
- розробити рекомендації щодо раціональної організації в системі складання нефінансової звітності у розрізі специфічних сегментів облікової інформації суб'єктів підприємництва;
- провести дослідно-експериментальне моделювання варіантів організаційно-структурної та функціональної будови підсистеми забезпечення якості нефінансової звітності суб'єктів підприємництва.

Вирішення проблеми забезпечення достовірності і співставності отриманих фінансових результатів згідно вимог соціальної відповідальності бізнесу дозволить підвищити ефективність менеджменту не лише корпорацій, а і регіонів де ці корпорації утворюють та реалізують власні продукти. Тому і актуалізується потреба у формуванні, розповсюдженні й широкому використанні нефінансової звітності у практиці корпоративного управління, як надбудови великого бізнесу. Таким чином, розроблення комплексу організаційно-методичних рішень щодо формування, структуризації та використання нефінансової звітності в діяльності економічних організацій є на сьогодні організаційно, економічно та соціально обґрунтованим і важливим науковим кроком.

Список використаних джерел:

1. Ловінська Л. Г., Бондар Т. А. Нефінансова звітність як основа інформаційного забезпечення моніторингу досягнення Цілей сталого розвитку. *Фінанси України*. 2019. № 11. С. 20–30. URL: <https://doi.org/10.33763/finukr2019.11.020>.
2. Олійник Я. В., Кучерява М. В. Удосконалення нормативно-правового забезпечення нефінансової звітності в Україні як результат співпраці з міжнародними інституціями. *Фінанси України*. 2019. № 11. С. 31–43. URL: <https://doi.org/10.33763/finukr2019.11.031>.
3. Запровадження нефінансової звітності в контексті імплементації в Україні законодавства ЄС / Т. І. Єфименко, Л. Г. Ловінська, Я. В. Олійник та ін.; ДННУ “Акад. фін. управління”. Київ, 2017. 293 с. URL: https://afu.kiev.ua/getfile.php?page_id=462&num=1.
4. Воробей В., Жуковська І. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу. *Представництво ООН в Україні*. – К.: Інжиніринг, 2010. – 82 с. URL: https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Non-Financial_Reporting__UA_.pdf