

перетворень в умовах конкурентного ринка. Оптимальний потенціал визначає систему показників ресурсного, організаційного, інноваційного, управлінського, виробничого потенціалів.

Оцінювання показників оптимального потенціалу промислового підприємства виконується за принципом «від часткового до загального» за обраними критеріями оптимізації. Ефективність оптимального потенціалу характеризує співвідношення ефекту і витрат. За умов оптимізації потенціалу неминучим наслідком процесу оптимізації є підвищення продуктивності та посилення інтенсивності праці персоналу промислового підприємства.

Н. А. Сибирский,

старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»,
Ливенский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Государственный университет —
учебно-научно-производственный комплекс» (Россия),
e-mail: sibir45@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сибірський Микола

**Реалізація стратегічного процесу
в системі корпоративного
управління**

Sibirskiy Nikolay

**Realization of strategic process
in a corporate management system**

В настоящее время мощная корпоративная составляющая современной экономики понимается как имманентная и встроенная в общество тенденция. «Экономика корпораций» развитых стран играет ключевую роль в масштабе национального и мирового хозяйства. Уже многие годы в этих странах формируются эффективные конкурентные стратегии, базирующиеся на прочном методологическом и теоретическом основании.

П.Ф. Друкер, являющийся одним из основателей современного стратегического анализа и менеджмента, показал, что стратегия есть способ реализации теории предпринимательской деятельности. При этом каждая корпорация действует на основании своего представления о том, в чём заключается её бизнес, каковы её цели, как определяются её результаты, кто её потребители и за что платят [1, с. 67].

В экономической литературе существует множество определений термина «стратегия», и выбрать среди них «правильное»

определение весьма нелегко. Стратегия подразумевает наиболее эффективное усиление позиции корпорации по сравнению с конкурентами. Стратегия позволяет быстрее и эффективнее достигать долгосрочных целей развития корпорации. Кроме того, стратегия корпорации является базой для объединения действий и решений различных подразделений корпораций в одно целенаправленное усилие. Если стратегия отсутствует, менеджмент корпорации не сможет принимать долгосрочные решения, а конкуренты, имеющие стратегию, получают преимущество, заключающееся в усилении своей конкурентной позиции на рынке.

В системе оперативного управления материальным производством наиболее часто управленческий процесс определяют такие функции, как планирование, организация, контроль, оперативное регулирование и учёт. В XX в. приведенный перечень функций считался основополагающим при условии, что для хозяйствующего субъекта (корпорации) чётко и однозначно были определены цели и задачи в сфере производства.

Конкретное определение этих целей и задач базируется на фундаментальной стратегии развития объекта управления, хотя стратегия и не является жёстко необходимым компонентом регулирования деятельности корпорации. Потребность в стратегических разработках усиливается (или снижается) в зависимости от особенности организации и сфер её деятельности, при этом наиболее актуально наличие стратегии для следующих корпоративных образований: 1) крупные интегрированные корпорации со значительным количеством составляющих элементов; 2) корпорации, ориентированные на реализацию новых технологий и продуктов и на завоевание внутреннего и внешнего рынка; 3) корпорации, осуществляющие крупные инвестиционные проекты (долгосрочные и масштабные); 4) корпорации, находящиеся на стадиях интенсивного развития, наращивания своего производственного и технологического потенциала.

Большинство российских корпораций практически не имеют эффективной стратегии развития. Если корпорация и имеет стратегию, назвать её реальной можно с большой натяжкой, поскольку такие документы представляют собой эклектический набор перспективных мер, возможности реализации которых далеко не соответствуют реалиям развития как самой корпорации, так и среды, в которой она функционирует. Часто за стратегию принимают реализуемую политику корпорации, представляющую собой набор возможных решений. В практической деятельности можно встретиться с набором перспективных решений (их подготовкой) и действий, которые ранжируются в зависимости от потребности корпорации.

Стратегические цели формируются под воздействием, в частности, таких факторов, как форма собственности, структура руководства корпорации, степень конкурентного давления. Они оформляются в виде определённых стратегических действий (планов, программ, проектов), которые находятся в ведении корпоративного управления как системообразующего фактора, обеспечивающего наращивание конкурентных преимуществ, выживание и развитие корпорации; формирование и последовательную реализацию стратегии конкурентоспособности корпорации; реструктуризацию корпоративных структур и задач.

Следовательно, стратегические действия могут относиться: к корпоративным стратегиям (корпоративные стратегии представляют собой, по самому общему определению, действия, направленные на распределение ресурсов между существующими бизнесами, а также на создание новых бизнесов корпорации (и, возможно, на ликвидацию излишних бизнесов)); к конкурентным стратегиям (конкурентные стратегии, т.е. поддержание либо смена стратегической позиции корпорации на отдельном рынке, могут выражаться значительным многообразием конкретных действий).

Література

1. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI в. / П. Ф. Друкер. — М., СПб., К.: Вильямс, 2000. — 272 с.

*В. Т. Сігуа, аспірант,
Донбаська національна академія будівництва і архітектури
e-mail: victoria_sigua@mail.ru*

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Сигуа Виктория
Усовершенствование системы
стратегического управления
инновационной деятельностью
предприятия

Viktoriia Sigua
Improvement of strategic
management system
of the enterprise innovation
activity

Виходячи із концептуального статусу інноваційно-інвестиційної моделі економічного розвитку, необхідності узгодженого реагування в процесі розгортання інноваційної діяльності на