

видобувних галузях, підприємств, які провадять господарську діяльність за видами, перелік яких визначено Постановою КМУ №419. Не пізніше ніж до 1 червня року, що настає за звітним періодом – для великих підприємств, які не є емітентами цінних паперів, та середніх підприємств, інших фінансових установ, що належать до мікропідприємств та малих підприємств.

Проте, світ цифрових технологій містить значні загрози, що пов'язують з унікальними кібератаками, впровадженням шкідливого програмного забезпечення, DDoS – атаки в тому числі і політичного спрямування. За даними першого кварталу 2019 року відбулися значні зміни в мотивації зловмисників, що свідчать що злочинців менше цікавить фінансова вигода у якості грошей, а значно більше – дані про клієнта та клієнтську базу, яка з високою вірогідністю буде продана на «чорному» ринку. Базовим документом з питань кібербезпеки став Закон України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» від 08.07.2018р.[4].

Список використаних джерел:

1. http://bz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/BZ011883
2. <https://www.nssmc.gov.ua/2019/05/28/nktspfr-nformu-pro-potchatok-funktsonuvannya-v-ukran-sistemi-fnansovo-zvtnost-u-format-xbrl/>
3. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/419-2000-%D0%BF>
4. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>

УДК 334

Сокол А.В.,

студентка 4 курсу спеціальності

«Економіка підприємства»

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Сучасні інструменти фінансування розвитку соціального підприємництва в Україні

Проблематика розвитку соціального підприємництва в Україні набуває широкої актуальності, так як частково вирішує проблеми малих груп. Зокрема,

сприяє подоланню соціальної ізолюваності, працевлаштовуючи людей з обмеженими фізичними і психічними можливостями, безробітних, представників різних груп ризику. А також зумовлює реформування державних соціальних послуг. З'являються і нові види сервісу, що залишаються поза увагою звичайного бізнесу через низький рівень прибутковості та відсутність достатнього професійного рівня ведення соціально-орієнтованого бізнесу.

«Соціальні підприємці амбітні і наполегливі, коли справа стосується рішення великих соціальних питань, і знають, як досягти масштабних змін. Замість того щоб залишити потреби суспільства на розгляд держави або бізнес-сектора, соціальні підприємці шукають джерело проблеми і усувають його шляхом зміни системи» [1].

Сучасний стан використання альтернативних інструментів фінансування в Україні (лізинг, факторинг, венчурний капітал, електронне фінансування, бізнес-ангели). Альтернативні інструменти фінансування використовуються недостатньо і мають значний потенціал зростання. При цьому державна фінансова та інституційна підтримка при розвитку альтернативних інструментів фінансування особливо важлива для молодих інноваційних підприємств.

Вплив інновацій на соціально економічний розвиток в сучасному світі помітно зростає. Це може привести до радикальних структурних змін в економіці і суспільстві, а також істотно вплинути на весь ланцюжок створення вартості - від постачальників до кінцевих споживачів. У той же час інноваційна політика залежить від різних підсистем загальної соціально-економічної системи, чий структурні характеристики і механізми управління впливають на політичні процеси і багато в чому зумовлюють відповідні результати [2].

Державна підтримка соціального підприємництва в Україні офіційно не встановлена. Проте, в залежності від організаційно-правового статусу підприємства, яке виконує соціальну місію, державна підтримка їх діяльності може здійснюватись шляхом встановлення: механізму доступного кредитування; пільгового оподаткування доходів і майна; створення сприятливих умов діяльності соціальних підприємств.

Фінансова підтримка соціального підприємництва здійснюється в наступних видах: кредитування соціального підприємництва; краудфандінг; мікрогранти малим підприємствам; соціальні фондові біржі; соціальні облігації.

В залежності від соціальної спрямованості використання коштів соціального підприємства на програми і заходи соціального характеру вважаємо за необхідне визначати показники ефективності вкладення фінансових ресурсів. Вони можуть бути оцінені з позиції як економічної, так і соціальної ефективності. Таким чином, соціальне підприємництво характеризується поєднанням традиційного бізнесу та благодійної організації. Специфічною його ознакою є виконання соціальної місії, що характеризує його як інноваційний інструмент забезпечення зростання добробуту громадян[3].

Лізинг в країні є найбільш поширеним інструментом фінансування із забезпеченням активами і користується заслуженою популярністю. З економічної точки зору лізинг розглядається як контракт між двома сторонами, при якому одна сторона (лізингодавець) надає за певну плату майно для тимчасового володіння і користування іншій стороні (лізингоодержувач) на певний період часу з подальшим правом викупу цього майна [4].

Отже, фінансування із забезпеченням активами засновано на інших механізмах, ніж традиційні боргові інструменти. У разі фінансування з забезпеченням активами (наприклад, кредитування під заставу, факторинг, лізинг) рішення про надання фірмі грошових коштів ґрунтується не на її поточний фінансовий стан, а на вартості конкретних активів, включаючи дебіторську заборгованість, акредитиви, інвентар, машини, обладнання і товари. Основною перевагою цього механізму є те, що підприємства отримують фінансування швидше і на більш гнучких умовах, ніж звичайні кредити, незалежно від стану балансових рахунків компанії і перспектив майбутніх грошових потоків. Крім того, повторне фінансування стає доступним в більш короткі терміни.

Список використаних джерел:

1. Босак І. П. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні // Наукові записки. - № 1. – 2018. – С 154 – 160.
2. Гусак Н., Кузнецова В, Стеценко Т. Соціальне підприємництво в Україні: звіт за результатами дослідження. Київ :Pact, Inc., Western NIS Enterprise Fund, Школа соціальної роботи НаУКМА, ГО «Молодіжний центр з трансформації соціальної сфери «СОЦІУМ XXI», 2018. 45 с.
3. Розвиток соціального підприємництва в Україні та його роль. – Режим доступу : http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111Zapiska-Hodgson-Sots-p_dpri_mnitstvo-zatverd

УДК 336.77.067

Сорока А.В.,

студентка

Науковий керівник - Мякишевська О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інвестиційне кредитування середнього і малого підприємництва у зарубіжних країнах

Інвестиційне кредитування є допоміжним механізмом для розвитку бізнес-клімату будь-якої країни. На сьогодні використання такого виду кредиту широко використовується середніми та малими підприємствами з метою закріплення їх на ринку.

За даними рейтингу Всесвітнього банку Doing Business 2019, що описує рівень легкості ведення бізнесу в 190 країнах світу, до п'ятірки країн з задовільним інвестиційним кліматом увійшли: Нова Зеландія, Сінгапур, Данія, Гонконг(Китай) та Республіка Китай[1]. Цей показник дає інвестору чітке розуміння на скільки країна стимулює розвиток підприємницької діяльності,