

3. *Череп О.Г.* Методика проведення аудиту запасів на великих промислових підприємствах/ Череп О.Г. // Вісник Житомирського державного технологічного університету Економічні науки. — Житомир: ЖДТУ, 2010. — № 3 (53). — С. 197–200.

Усатова А.О., студент ОЕФ, 5 курсу,
спеціальність 8.030509 «Облік і аудит»,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
науковий керівник — **Зотов В.О.**, к.е.н.,
доцент кафедри аудиту

ПОСЛУГИ КОНСАЛТИНГУ В СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ФІРМ

Незважаючи на досить великий історичний шлях і розвиток, аудит продовжує змінюватись і прогресувати. Враховуючи те, що аудит є виключним видом діяльності господарюючого суб'єкта і існують законодавчі обмеження щодо послуг, які мають право надавати аудиторські фірми, аудиторські фірми в Україні можуть надавати послуги у сфері аудиту, інші послуги, пов'язані з професійною діяльністю та організаційне і методичне забезпечення аудиту. Сучасною тенденцією в розвитку аудиту є зростання частки інших послуг, зокрема консалтингових. Актуальними та затребуваними є консультації з питань управління та ведення бізнесу. Аудитор давно перестав бути лише контролером. У сучасних умовах ведення бізнесу підприємці потребують надійного та універсального помічника, який буде здатний допомогти у вирішенні проблеми з різних областей господарської діяльності, підвищити ефективність бізнесу та системи управління.

Щорічно міжнародна мережа PwC проводить Глобальне опитування. У 2014 році опитування мало такі результати: 70 % керівників визнали, що повинні трансформувати свої організації, і лише 30 % з них вважають, що здатні здійснити ці стратегічні зміни. За даними міжнародної мережі PwC 2014 року дохід від практики аудиту зріс на 3 % порівняно з попереднім роком, а дохід від бізнес-консультування зріс на 10 %, що вдвічі більше сукупного доходу практики бізнес-консультування PwC за останні п'ять років [1].

Динаміка світового ринку аудиторських послуг показує зростання значення консалтингу.

У 2013 році дохід мережі аудиторських фірм Baker Tilly International від аудиту не змінився порівняно з попереднім ро-

ком, а від деяких послуг навіть впав, у той час як дохід від надання консультаційних послуг зріс на 26 % [2].

Згідно річних звітів міжнародної аудиторської компанії BDO частка консультаційних послуг за останні 5 років суттєво не змінювалась, коливаючись від 20 до 21 %, проте в самій структурі консалтингу за 2013 рік спостерігалась різке підвищення популярності консультацій з управління ризиками (зросли на 26,8 %) [3].

У той час, як за кордоном зростає частка консалтингу, в Україні така тенденція не помічається. Питома вага консультаційних послуг впала з 27 % загального обсягу наданих послуг у 2008 році до 20 % у 2012 р. [4].

Згідно Звіту про прозорість ТОВ «КиївАудит» у 2012 р. частка консультування з питань оподаткування склала 8,52 %, а інших консультаційних послуг — 4,7 % загального обсягу реалізованих послуг. У 2013 році частка консультування з оподаткування склала лише 6,88 %, а інших консультаційних послуг взагалі не було надано [5].

Зазвичай консультаційні послуги, які надаються українськими аудиторськими фірмами, обмежуються, як правило, консультуванням з питань оподаткування та бухгалтерського обліку. Транснаціональні фірми в своєму розвитку перейшли з консультування клієнтів і розробки стратегії компаній до її реалізації та супроводу під час цього процесу. Вітчизняні ж аудиторські фірми просто не здатні конкурувати з міжнародними через низку причин. Найгострішою серед них є недовіра до якості аудиторських послуг. Проте основна причина ситуації, що склалась — в небажанні самих підприємців.

Тому необхідно підвищувати ступінь довіри до професії аудитора, а також проводити широку освітню роботу та ознайомити суспільство з усім спектром послуг аудиторських фірм. Частина підприємців не має необхідних знань з управління інноваціями, менеджменту персоналу, фінансового менеджменту, маркетингу, проведення досліджень конкурентоспроможності та досить поверхово знає законодавство. Підприємці повинні усвідомити, що в особі аудитора вони знайдуть надійного помічника, а національні аудиторські фірми повинні почати надавати ширший спектр консалтингових послуг з ведення бізнесу. Тоді в структурі наданих послуг українських аудиторських фірм також відбудеться зміна на користь консалтингу, адже цей напрям є перспективним в Україні.

Отже, послуги консалтингу в Україні потребують подальшого розвитку та популяризації шляхом ознайомлення суспільства з

діяльністю аудиторських фірм. Освітлення їхньої діяльності має відбуватись не лише в професійних виданнях, а й у ЗМІ, доступних для широкого кола користувачів. Підприємцям потрібен партнер, що здатний здійснити аналіз бізнес-моделі, підвищити ефективність системи управління, навчити управлінню ризиками та використанню нових управлінських інструментів. Тому аудиторські фірми мають розширити діапазон консалтингових послуг до консультацій з питань підвищення ефективності бізнесу.

Література

1. Global Annual Review 2014 [Електронний ресурс] / PwC — 2014. Режим доступу: http://www.pwc.com/en_UA/ua/press-room/2014/assets/pwc-global-annual-review-2014.pdf
2. Global Annual Review 2014 [Електронний ресурс] / Baker Tilly International — 2014. Режим доступу: <http://www.bakertillyinternationalannualreview.com/downloads/BT-International-Annual-Review-2013.pdf>
3. BDO Annual Statement 2013 [Електронний ресурс] / BDO // DSP bvba, Temse, Belgium — 2013. Режим доступу: http://bdo.com.ua/_Files/Doc-Lib/2204/annual_statement_2013.pdf
4. Узагальнена інформація про стан аудиторської діяльності в Україні за 2008-2012 рр. // Сайт АПУ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.apu.com.ua/informatsiya-pro-stan-auditorskoi-diialnosti-v-ukrajini>
5. Річний звіт про прозорість ТОВ «КиївАудит» за 2013 рік [Електронний ресурс] / КиївАудит — 2013. Режим доступу: <http://www.kiev-audit.com/assets/files/zvit2013.pdf>

Федорець В.В., студент ОЕФ, 5 курсу,
спеціальність 8.030509 «Облік і аудит»,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
науковий керівник — Щербакова Н.А. ,к.е.н.,
доцент кафедри аудиту

ПРОБЛЕМИ АУДИТУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ

У сучасних умовах реформування економіки України, функціонування підприємств з різними організаційно-правовими формами та наближення бухгалтерського обліку до міжнародних стандартів постає проблема достовірності облікової інформації