

ТИПОЛОГІЯ ДИЗАЙНУ ТА СУЧАСНА ПРЕДМЕТНА ЦАРИНА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ

DESIGN TYPOLOGY ACCORDING TO THE APPLICATIONS SUBJECT AREA

Анотація. Розкрито сучасне розуміння змісту терміну «дизайн», яке передбачає можливість його більш широкого використання в економічних дослідженнях та бізнес-практиці розробки інновацій.

Abstract. In the article revealed the modern understanding of the content of the term "design". That is provided its broader usage in economic research and innovation development business practice.

В сучасній науковій та періодичній літературі, бізнес-спілкуванні термін «дизайн» набуває все більшої популярності та починає вживатися (переходячи з іноземних джерел) в усе більш незвичних значеннях та сферах. Прослідковується зростаюча експансія дизайну в різні царини та сфери людської діяльності.

У традиційному розумінні, яке поширене на пострадянському просторі, під дизайном (англ. design) розуміється «художньо-технічне проектування промислових виробів, їхніх комплексів і систем; задум, план, мета, намір, творчий задум, проект і креслення, розрахунок, конструкція, ескіз, малюнок, композиція, мистецтво композиції, витвір мистецтва тощо».

Сьогодні таке розуміння вже є недостатнім, що, враховуючи іншомовне походження терміну, вимагає повернутися до розкриття його змісту та використання в англomовній літературі.

В англomовній літературі термін «design» слід розуміти як створення, розроблення, проектування, моделювання плану об'єкту. Дизайн - це творчий метод (процес), який поєднує у собі створення художньо-прикладних чи мистецьких образів, розробку складних інженерних або архітектурних об'єктів, науково-технологічні та технічні досягнення, теорію та практику проектування систем різного типу.

Процес створення дизайну може бути коротким (швидкий ескіз) або тривалим і складним, включаючи такі етапи роботи як: дослідження, узгодження, відображення, моделювання, інтерактивне налаштування, тестування та перепроєктування.

В процесі еволюції розвитку дизайну можна виділити 4 сфери використання терміну з точки зору розширення його об'єктів: графічний, промисловий (продуктовий), сервісний, системний (бізнес-дизайн).

Розглянемо нетрадиційні види дизайну окремо.

Промисловий (продуктовий) дизайн - це дизайн, який фокусується на функції, цінності, зовнішній вигляд і способи виробництва та використання продукту. Промисловий (індустріальний) дизайн опікується зовнішнім виглядом та функціональністю вироблених промисловістю виробів. Його основна мета - зробити продукцію не тільки функціональною та якісною, а й здатних задовольняти естетичний потреби найвибагливіших користувачів.

Сервіс-дизайн – діяльність з планування та організації людей, інфраструктури, комунікаційних та матеріальних компонентів послуги з метою підвищення її якості та взаємодії між постачальником послуг та його клієнтами. Сервіс-дизайн спирається на велику кількість концепцій, починаючи з досвіду користувачів, маркетингове та проектне управління, задля удосконалення існуючих та розробки (проектування) «з нуля» нових послуг. Метою проектування та запорукою успіху в подальшій реалізації послуг є врахування потреби клієнтів (споживачів), щоб послуга була достатньо зручною, конкурентною та актуальною для них. Сервіс-дизайн полягає в тому, щоб «узяти послугу і зробити її такою, аби вона відповідала усім потребам та можливостям користувача і клієнта цієї послуги».

Системний дизайн (бізнес-дизайн) – творча діяльність, метою якої є визначення формальних якостей підприємства, які обумовлюють його сприйняття стейкхолдерами, характеризують найважливі базові цінності та фундаментальні засади ведення бізнесу. Ці якості включають як зовнішні ознаки, так і структурні та функціональні взаємозв'язки, які перетворюють підприємство (фірму) на єдине ціле як з погляду споживача, так і з погляду власників, інвесторів і менеджменту. Типовими складовими є фокусування вашої діяльності (клієнт), унікальна ціннісна пропозиція, конкурентні переваги та інструменти їх захисту, модель прибутку (монетизації), інструменти стратегічного контролю, які використовуються.

Наведені визначення наявно демонструють суттєві відмінності в спрямованості та організації процесу розробки дизайну (проектуванні), які можуть мати місце. Ускладнення об'єкту та процесу дизайну обумовило виникнення та паралельний розвиток управління цим складним та багатоаспектним явищем – дизайн-менеджмент.

Література

1. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google. Клейтон Кристенсен, Натан Ферр, Джефф Даер
2. Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге. Оливер Кемпкенс
3. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Мартин Томич
4. Дизайн-мышление. Способ изменить мир. Инновации в социальных проектах. Лидтка Джин, Зальцман Рэнди
5. This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real, Marc Stickdorn, Markus Hormess
6. habr.com [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://habr.com/ru/post/321312/>
7. Wolf, Lauren (23 May 2012). "6 Tips for Designing an Optimal User Interface for Your Digital Event". INXPO. Archived from the original on 16 June 2013. Retrieved 22 May 2013.

8. Norman, D. A. (2002). "Emotion & Design: Attractive things work better". Interactions Magazine, ix (4). pp. 36–42. Retrieved 20 April 2014.
9. Archer, B. (1974). Design awareness and planned creativity in industry. Toronto: Thorn Press Limited.
10. Hekkert, P.; Schifferstein, H. (2008). Product experience. Amsterdam: Elsevier Science Limited.
11. ISO 26162:2012 – Systems to manage terminology, knowledge and content — Design, implementation and maintenance of terminology management systems

УДК: 330.3

Валерія Костюніна

студент ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»

valeriia.kostiunina@kneu.ua

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕС-МОДЕЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

CURRENT TRENDS OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Анотація. Економіка в епоху цифровізації, що нині досить стрімко розвивається, змінює класичні бізнес-моделі та безпосередньо впливає на трансформацію бізнесу, НТП спонукає до створення нових цифрових підприємств. Вивчення даної проблематики є досить актуальним у нас час, адже корпорації впроваджують сучасні технології у бізнес все частіше, навіть середні і маленькі бізнеси трансформують свої бізнес-моделі відповідно до сучасних канонів ведення бізнесу. Підтримання даних трансформацій допоможе підприємствам зайняти свої лідируючі позиції на ринку і допоможе підтримувати рівень конкурентоздатності. Зростання ваги цифрової економіки означає, що комп'ютеризація є запорукою подальшого функціонування бізнесу і покроковому розвитку разом з усім світом. Тому, найкращим способом виживання на ринку – це забезпечити себе знаннями, які допоможуть зрозуміти взаємозв'язок між бізнес-моделями та можливостями, які надають інформаційні технології і ефективно їх використовувати для подальшого розвитку.

Ключові слова: бізнес-модель, цифрова економіка, тенденції розвитку, інформаційні технології, цифрові трансформації.

Abstract. The economy in the era of digitalization, which is now developing rapidly, changes the classic business models and directly affects the transformation of business, STP encourages the creation of new digital enterprises. The study of this issue is quite relevant today, because corporations are implementing modern technologies in business more and more often, even medium and small businesses are transforming their business models in accordance with modern canons of doing business. Maintaining these transformations will help companies to take their leading positions in the market and will help maintain a level of competitiveness. The growing importance of the digital economy means that computerization is the key to the continued operation of business and step-by-