

мування портфеля цінних паперів і подання заявки на фондову біржу щодо придбання на авансовані кошти цінних паперів інвестиційно привабливих емітентів.

Підбиття підсумків здійснюється під час презентації малими групами виконаної роботи. Про результати студенти також звітують у письмовій формі.

*О. Л. Шевченко, канд. екон. наук,
доц., кафедри маркетингу*

ПРО ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ СТУДЕНТІВ

Впровадження інноваційних напрямків у навчальний процес направлено головним чином на підвищення якості освіти. Характерною тенденцією сучасності є все більш зростаючі розходження у рівні якості між суб'єктами ринку освітніх послуг. Причини цього полягають у недостатньому реагуванні системи освіти на умови розвитку соціуму під впливом потужної інформатизації. Нині має місце інформаційний вибух, який передбачає різке збільшення обсягу і швидкості обертання інформації у часі.

Діючі до недавнього часу традиційні підходи у підготовці фахівців стають неефективними, інертними, малоцікавими. Це свідчить про необхідність застосування змін освітніх технологій, починаючи від змісту освіти і організації навчального процесу до системи управління освітньою установою.

Ініціювання нових підходів до навчального процесу відбувається завдяки новітнім інформаційним технологіям і джерелам інформації. Вказані чинники не тільки надають викладачам відповідні засоби і ресурси, але й змінюють спосіб комунікації між викладачем і студентом. Це передбачає використання інтерактивних методів, що забезпечують активний обмін інформацією між студентом і викладачем та самими студентами незалежно від форми заняття. Застосування вказаного підходу є необхідним і під час лекції, і під час практичного заняття.

Проблема застосування нових підходів до навчання полягає не стільки у збільшенні їх кількості, а, насамперед, у якості їх впровадження, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності вищого навчального закладу. Тільки у такому випадку вони будуть виправданими.

Нові інформаційні ресурси, в першу чергу, вплинули на процес підготовки студентів. На додаток до традиційних джерел, таких як спеціалізована література, конспекти лекцій, періодичні видання, прийшли on-line джерела інформації, що значно скорочують час і підвищують якість підготовки. Все це, безумовно, має враховуватись викладачем під час організації навчального процесу.

Одним з найефективнішим методом організації занять, особливо студентів економічних спеціальностей, є метод ситуацій. Він дає змогу адаптації і занурення у конкретну бізнесову ситуацію, підвищує творчий розвиток студентів, надає можливості перевірити здобуті теоретичні знання у реальних умовах.

Сучасні технології дозволяють проводити заняття як в аудиторії, так і поза її межами, але за різними методиками. Це може комбінована або виключно дистанційна форма навчання, яка є дуже зручною і при вмілій організації не знижує, а іноді і підвищує якість освіти.

Незважаючи на зручність дистанційного навчання, більшість викладачів вважають персональний контакт викладача з аудиторією незамінним, а при викладанні деяких дисциплін таким, що критично впливає на якість засвоєння дисципліни. Дуже часто викладачам бракує часу і підготовки у використанні інформаційних комп'ютерних технологій. Доволі розповсюдженою є ситуація, коли слухачі набагато краще орієнтуються у питаннях застосування інформаційних технологій, ніж викладачі.

Якість засвоєння матеріалу суттєво зростає, якщо викладач застосовує сучасний технічно-організаційний матеріал: якісні роздаткові матеріали, комп'ютерні програми, презентації, схеми, малюнки тощо.

Сучасна економічна освіта буде більш якісною, якщо застосовуватиме поєднання концептуально-аналітичного і проблемного підходів у ході навчального процесу. Це передбачає створення концепції випереджаючої освіти, яка орієнтована на адаптацію майбутнього спеціаліста до динамічних умов інформаційного і бізнесового середовища. Навчальний матеріал має засвоюватися не заради успішного складання іспитів, а нести цілком визначену змістовну функцію яка сприятиме формуванню пізнавальних і професійних мотивів і зацікавленості студентів.