

Параграф Ключові питання аудиту у звіті незалежного аудитора є стислим викладом питань з посиланнями на пов'язану інформацію, що розкривається у річному звіті. Параграф Ключові питання аудиту значно спрощує обробку фінансової звітності та пошук по документу, даючи користувачам фінансової звітності розуміння важливості проведеної аудиторами роботи.

Список використаних джерел

1. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (видання 2016-2017 р.) [Електронний ресурс]. - URL: <https://www.apu.net.ua/component/content/article/2-uncategorised/1151-miznarodni-standarti-kontrolu-yakosti-2016-2017> – Назва з екрану.

Романишин В. О.

к. е. н., доцент,

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,*

м. Київ, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4864-5433>

ТОРГОВЕЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Однією з головних рис сучасної світової економіки є глобалізація, яка сприяє швидкому розвитку міжнародної торгівлі, про що свідчать вищі темпи її зростання порівняно з темпами зростання світового виробництва. У зв'язку з цим розроблення і застосування нових форм та інструментів кредитування зовнішньо-економічних контрактів національних підприємств є актуальним. Одним з інструментів, що широко застосовується у міжнародній практиці є торговельне фінансування.

Торговельне фінансування – це фінансування проектів, пов'язаних з експортом чи імпортом товарів і послуг національними банками за рахунок кредитних ресурсів, залучених на міжнародних фінансових ринках, а також забезпечення виконання зобов'язань клієнта у рамках зовнішньо-економічних контрактів. Для забезпечення своєчасних розрахунків учасники зовнішньо-торговельних операцій використовують різні інструменти торговельного фінансування: відкритий рахунок, авансовий платіж, інкасо, акредитивні операції, банківські гарантії, страхове/гарантійне покриття ЕКА, міжбанківські кредити, цільові торгові кредити під час експорту та імпорту, факторинг, форфейтинг, лізинг та ін. [1; с.31].

За наявності значних структурних диспропорцій у національній економіці і структурі експорту зростає роль держави у забезпеченні сприятливих умов для просування високотехнологічної продукції на зовнішні ринки. Однак на сучасному етапі в Україні, на відміну від більшості країн світу, лише створюється інституційна система фінансової підтримки національного експорту з боку держави, що суттєво обмежує можливості стимулювання розвитку високотехнологічних експортно-орієнтованих галузей економіки. Це відображається на конкурентних позиціях національних товаровиробників на міжнародних ринках і сприяє консервації неефективної структури зовнішньої торгівлі та економіки.

Вирішенню зазначених проблем, на наш погляд, повинно сприяти застосування інструментів торговельного фінансування, що передбачають гарантійне забезпечення кредитних ризиків від експортних кредитних агентств. Експортні кредитні агентства, або ЕКА – це уповноважені органи, які реалізують державну політику підтримки експорту зі своїх країн шляхом здійснення страхування

експортних політичних і комерційних ризиків та надання гарантій з метою забезпечення конкурентоспроможних умов просування продукції/послуг своїх фірм на міжнародні ринки та стимулюють і забезпечують гарантії інвестицій за кордон [2].

У лютому 2018 р. в Україні на виконання вимог Закону України «Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту» створено ЕКА. Після повноцінного запуску роботи агентство здійснюватиме страхування, перестрахування і надання гарантій за договорами, які забезпечують розвиток експорту. Воно також братиме участь у виконанні програм часткової компенсації відсоткової ставки за експортним кредитом і надаватиме консультації експортерам.

Зважаючи, що в Україні здійснюються лише перші кроки на шляху створення ЕКА ряд питань функціонування агентства потребують уточнення і зміни. Зокрема, для будь-якого ЕКА принциповим є питання, які статті експорту мали б отримати підтримку. Закон про ЕКА містить визначення понять «роботи, послуги українського походження», «товари українського походження» та «український експортер». Однак термін «українського походження» не є достатньо точним і вичерпним. У світовій практиці концепції ЕКА відрізняють поняття «національний вміст» та «національний інтерес». Тому цей аспект потребує уточнення.

Також не всі товари, роботи та послуги, які виробляються в Україні або походять з України, мають право на підтримку ЕКА в рамках Закону про ЕКА. Так, сектори промисловості, які мають право на підтримку ЕКА, становили лише 16,5% від загального експорту товарів з України у 2017 р. Зазвичай, експортно-кредитні агентства не

встановлюють різниці між різними товарами, роботами та послугами, які потребують допомоги, оскільки потреба в підтримці може різко змінюватися, а тому жодна галузь промисловості не має бути формальною виключеною. Всі галузі української експортної промисловості повинні мати однаковий доступ до підтримки ЕКА.

Список використаних джерел

1. Банківське кредитування корпоративного сектору економіки в умовах циклічності : монографія / Л.В. Кузнєцова та ін. ; за ред. Л.В. Кузнєцової. Харків : Діска Плюс, 2018. 280 с.
2. Бойко Є. Експортне кредитне агентство, як складова державного управління в підвищенні експорту / Є. Бойко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/NacGosp/2010/Boyko_EO.pdf

Рязанцева В. В.

к.ф.-м.н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет,

м Київ, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6379-1047>

ДОСЛІДЖЕННЯ ЦИКЛІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ДИСТРИБУТИВНО-ЛАГОВИХ ТА АВТОРЕГРЕСИВНИХ МОДЕЛЕЙ

Для багатьох економічних процесів типовим є те, що ефект від впливу деякого фактору на показник, який характеризує процес, виявляється не відразу, а поступово, через деякий час (часовий лаг), або протягом деякого часу (лагу). Зазвичай це пов'язано з циклічністю та інертністю економічних процесів. Моделі, в яких досліджуваний показник визначається не лише поточними, а й попередніми значеннями незалежних змінних, розробляються на основі дистрибутивно-лагових рівнянь.