

outputs typology. In International CHRIE Conference-Refereed Track (p. 22). <<https://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1205&context=refereed>>

25. Tseng, C. Y., Kuo, H. Y., & Chou, S. S. (2008). Configuration of innovation and performance in the service industry: evidence from the Taiwanese hotel industry. *The Service Industries Journal*, 28(7), 1015-1028. <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642060701882080>>

26. Van Ark, B., Inklaar, R., & McGuckin, R. H. (2003). ICT and productivity in Europe and the United States Where do the differences come from?. *CESifo Economic Studies*, 49(3), 295-318. <<https://academic.oup.com/cesifo/article-abstract/49/3/295/299580>>

УДК 65.014.12:378.14.015.62:004

Денісова О.О.,

канд. екон. наук, доцент,
ДВНЗ «Київський національний економічний
Університет імені Вадима Гетьмана»

МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ СУЧАСНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Тривалий час розвиток інформаційних систем підприємств був пов'язаний з автоматизацією бізнес-процесів, яка передбачала структурування даних у бази даних і розробку програмного забезпечення для вирішення задач або їх комплексів. На поточний момент автоматизовано переважну більшість регламентних добре формалізованих задач. Крім універсальних систем управління ресурсами підприємств (ERP), широко впроваджуються додатки керування взаємовідносинами з клієнтами (CRM), життєвим циклом виробів (PLM), виробничими процесами (MES) та ін.

Водночас спостерігається розрив між практикою використання управлінських інформаційних систем (УІС) та очікуваннями бізнесу. Автоматизоване вирішення складних неформалізованих задач, таких як стратегічне управління або керування змінами, виходить за рамки компетенції будь-якого ІТ-фахівця через необхідність поглиблених знань з менеджменту, економіки, прийняття рішень, психології, а головне — практичного досвіду. Як результат, бізнес-потреби не задовольняються повною мірою функціоналом розроблених УІС, тоді як потенційні можливості, пов'язані з впровадженням нових інформаційних технологій, використовуються недостатньо для максимального підвищення економічної ефективності та одержання конкурентних переваг.

Практика комплексної автоматизації, розвиток комп'ютерно-інтегрованого виробництва (СІМ) поряд з УІС, стрімкий розвиток робототехніки та поширення автоматичних бізнес-процесів, впровадження систем штучного інтелекту — все це створює виклики не лише для розробників нових інформаційних систем, але й для менеджерів, як замовників і майбутніх користувачів.

Визначено чотири додаткові напрями підготовки менеджерів для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та ефективності роботи з новітніми інформаційно-управляючими системами.

По-перше, обов'язковою кваліфікаційною вимогою має бути технологічна обізнаність і готовність до виявлення та використання нових можливостей, пов'язаних з перспективними технологіями. Сучасні менеджери мають бути не лише поглиблено підготовлені як користувачі, а й розуміти перспективи розвитку технологій, існуючі концепції та проблеми — без цього не можуть бути правильно і повно сформульовані бізнес-потреби для подальшого розроблення інформаційних систем. Водночас, блокчейн, смарт-контракти, фінтех, інтернет всього, розумне місто, віртуальна і доповнена реальність, бізнес-аналітика і дейтамайнінг — це не просто модні терміни ІТ-індустрії, а багатообіцяючі реалії майбутнього бізнесу.

По-друге, слід визнати, що інформаційна діяльність менеджера є не менш важливою, ніж співпраця з людьми. В умовах сучасної інформаційної навали особливої актуальності набувають такі завдання:

- добір та інтеграція потенційно потрібної значущої інформації з численних різноманітних інформаційних джерел, як внутрішніх, так і зовнішніх;
- швидке та ефективне добування (майнінг) знань з даних у відповідь на конкретні потреби;
- оперативне оцінювання одержаних даних і знань з урахуванням змінюваних потреб та корегування стратегії пошуку й майнінгу на основі зроблених висновків.

Зважаючи на величезний розмір існуючого інформаційного простору, доведену доцільність оброблення великих обсягів даних (Big Data), потребу в оцінюванні достовірності даних (боротьбі з фейками) та опрацюванні як структурованої, так і не структурованої (текстової, аудіовізуальної) інформації, необхідною умовою виконання перших двох завдань є застосування програмних засобів семантичного пошуку та інтелектуального аналізу даних, тоді як третє завдання менеджер має виконувати самостійно або з допомогою системи підтримки прийняття рішень.

По-третє, має підсилюватись інтелектуально-знаннява орієнтація менеджменту. Крім безперервного підвищення кваліфікації працівників, це означає роботу з виявлення професійних знань, їх формалізації, нагромадження, оновлення, обміну та використання. Стрімкий технологічний розвиток, з одного боку, швидко знецінює набуті окремим працівником компетенції, досвід і навички, але й стимулює таким чином обмін нагромадженими знаннями, надає змогу прискорити їх поширення. Нагромадження особистих знань у доступних для інших осіб базах має бути заохочувальною практикою, визнаним фактором успішності проекту чи всієї компанії, а не втратою менеджером професійних переваг.

По-четверте, має розширюватись участь менеджерів у процесах розробки та параметризації УІС. Раніше вони виступали лише в ролі кінцевих користувачів і після опанування програмного продукту могли гарантовано ним користуватись до переходу на нову технологічну платформу або суттєвого змінення вимог, що призводило до проектування і розробки, по суті, нової інформаційної системи. Нині, з огляду на стан ринку, довготривалі процеси внесення змін не припустимі, тому відбувається перехід від монолітної архітектури програмного забезпечення до модульної, сервіс-орієнтованої (SOA), за якої сервіси складають у бізнес-сервіси, а ті — у технологічні і бізнес-процеси у відповідності до бізнес-правил компанії. Останнє поступово стає прерогативою не програмістів, а бізнес-аналітиків і пересічних менеджерів, які формулюють запит та одержують його програмну реалізацію без посередників. Усе це зумовлює потребу у спеціальних знаннях і навичках.

УДК 331.101.5

Власюк В.Є.,

д. е. н., професор,

Університет митної справи та фінансів,

м. Дніпро, Україна

ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАТИВНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ВПЛИВІВ НА ПОБУДОВУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Комунікативно-технологічний прорив, який почав відбуватися в світі у 80-рр. минулого ст., обумовив й набуття нових рис в економіці, що визначають на сьогодні господарські відносини. Це