

Рівень педагогічної майстерності викладача вищої школи є важливим чинником навчально-виховного процесу, він позначається на результатах навчання студентів, на формуванні їх як особистостей. У свою чергу, розвиток педагогічної майстерності викладача тісно пов'язаний з його ставленням до себе, вимогами до своєї діяльності, особистісними якостями. Можна вивчити свій фаховий предмет, можна мати систему психолого-педагогічних знань, але це не забезпечить відповідної майстерності.

Література

1. Волкова Н. П. Педагогіка: Посібник. — К.: Видавничий центр «Академія», 2001.
2. Кузьмінський А.І. Педагогіка вищої школи: Навчальний посібник / К.: Знання, 2005. — 486 с.
3. ПЕДАГОГІЧНІ ВИДАННЯ / е-журнал «Педагогічна наука історія, теорія, практика, тенденції розвитку» / Поточні номери журналу та їх автори / Випуск № 2 [2010] / А.І. Кузьмінський. Педагогічна майстерність викладача вищої школи та її вплив на якість навчання.
4. Педагогічна майстерність: Підручник / І.А. Зязюн та ін. — К.: Вища школа, 1997. — Розділи 1—3.

Маришук О. Ю., ст. викладач,
Яременко І. А., ст. викладач,
кафедра іноземних мов

ДО ПИТАННЯ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Однієї з провідних тенденцій сучасної методики викладання іноземних мов є пошук ефективного мовленнєвого спілкування. При комунікативному підході до навчання ефективному спілкуванню у центрі уваги знаходиться людина, конкретна мовна особистість з її комунікативними навичками. Основним об'єктом вивчення при цьому є мовне спілкування, мовленнєва комунікативна діяльність, яка повинна бути предметом розвитку у процесі навчання іноземних мов. Особлива увага викладача при комунікативному підході до навчання іноземної мови спрямована на те, щоб навчити студентів моделювати різні ситуації спілкування. Крім того студенти повинні навчитися розуміти наміри співрозмовників, використовувати мову як засіб соціальної дії з урахуванням конкретних умов спілкування.

Презентації сприяють перетворенню заняття в інтерактивну дію. Інтерактивне навчання — це спеціальна форма організації пізнавальної діяльності, що дозволяє скласти комфортні умови навчання, таких, за яких студент відчуває свою успішність, інтелектуальну самостійність, що робить продуктивним сам процес навчання. Метою презентації є формування професійно-спрямованої комунікативної компетенції в говорінні, необхідної і достатньої для підготовки й проведення ділової презентації іноземною мовою.

При підготовці презентацій студентам необхідно дотримуватись певних критеріїв, які обов'язково мають відображатись у презентації це:

1. жанрово-структурна організація презентації:

- привітання,
- тема презентації,
- мета та основна ідея презентації,
- вступ, який привертає та викликає інтерес аудиторії до мовця,
- основна частина, що показує компетентність мовця з даного питання,
- висновок,
- те висловлювання, яке спонукає слухачів задавати питання;

2. цільність презентації — відсутність фрагментів тексту презентації, які не співвідносяться з основною ідеєю;

3. повнота розкриття теми презентації — тема повинна бути розкрита повністю;

4. логічна зв'язність висловлення — під цим критерієм розуміється ефективне використання засобів міжфразового зв'язку різних категорій семантичних відносин;

5. мовна коректність — адекватність вжитих мовних засобів реалізованих знаків тексту і лексико-граматичну правильність висловлювань;

6. необхідний обсяг доповіді — обсяг тексту презентації повинен бути 600—800 слів;

7. бажане використання мультимедійних засобів навчання — мультимедійна форма представлення навчальної інформації найбільш актуальна на теперішній час. Сприяє розвитку мислення та пізнавальної активності, забезпечує індивідуальну траєкторію навчання. Надає доповідачу можливість для інформаційної підтримки, ілюстрування, економії часу та матеріальних засобів, розширенню інформаційного простору, та дозволяє зробити викладання матеріалу зрозумілим та яскравим. У слухачів

спостерігається концентрація уваги, включення усіх видів пам'яті (зорової, слухової) більш ефективно сприйняття викладеного матеріалу, підвищення зацікавленості до поданого (представленого) матеріалу.

Проведення презентацій на заняттях іноземної мови дозволяє:

- створювати атмосферу, в якій студенти відчують себе комфортно та вільно, стимулювати бажання використовувати іноземну мову на практиці,

- зачіпати особистість студента в цілому, залучати в навчальний процес його почуття, емоції, співвідноситись з його реальними потребами,

- активізувати студента та робити його головною діючою особою в навчальному процесі,

- стимулювати його мовленнєві та творчі здібності,

- навчати його працювати над мовою самостійно, на рівні його можливостей, таким чином забезпечуючи диференційне навчання.

*Мендрух Ю. М., ст. викладач,
кафедра іноземних мов ФЕФ*

МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ

Методика формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців з маркетингу — це сукупність методів і прийомів, які спрямовані на оволодіння вказаною комунікативною компетентністю у найдоцільніший спосіб. Реалізація розробленої нами методики здійснювалась у процесі вивчення студентами дисципліни «Психологія спілкування» та містила два етапи. Кожен з цих етапів мав певну мету та вирішував відповідні завдання.

Мета першого з визначених нами етапів полягала в формуванні когнітивного компоненту комунікативної компетентності майбутніх бакалаврів з маркетингу. Для досягнення вказаної мети необхідним було вирішення таких завдань: оволодіння понятійно-термінологічним апаратом сфери спілкування та системою знань з проблеми професійного спілкування; вивчення та усвідомлення характеристик ефективного професійного спілкування.

На початку реалізації цього етапу студентам пропонуються спеціально відібрані кейси, робота над якими сприяє оволодінню