

змістом сукупного актуального значення тієї чи іншої мовної одиниці.

Багато жестів у різних народів відрізняються за своїм змістом, хоча й збігаються за формою. Проблема національних особливостей комунікації полягає в тому, що різним культурам властиві розбіжності невербальної поведінки комунікантів. Незнання мови жестів народу-носія, мова якого вивчається, може призвести до непорозуміння, а іноді й до прикростей.

*Циркун О. І., старш. викл.,
Романюк О. І., старш. викл.,
кафедра іноземних мов факультету МЕІМ*

ВИКОРИСТАННЯ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ФАХОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

На сучасному етапі розвитку української держави зростає попит на фахівців, які не тільки володіють цілою низкою різноманітних знань, але й можуть ефективно їх застосовувати, адаптуючись до середовища, яке постійно змінюється. Різноманітні тренінгові технології дозволяють сформувати професійні якості майбутніх фахівців у реальних і умовних ситуаціях, активізувати пізнавальні інтереси, що дає можливість студентам отримати певний практичний досвід під час навчання в університеті та поліпшити свою конкурентоспроможність на ринку праці. Тренінги дають можливість студентам випробувати себе в новій ролі, не хвилюючись про відношення інших до цього і, таким чином, набути нових навичок. Уміння працювати в команді та приймати нестандартні рішення, які студенти отримують під час тренінгів, особливо необхідні в умовах подолання кризових ситуацій.

Сучасний дискурс фахової іноземної мови передбачає комплексний та системний підхід у застосуванні тренінгових технологій. Використання таких форм і методів роботи, як мозковий штурм, робота в малих групах, робота в парах, рольові ігри стали характерною ознакою занять з іноземної мови. Всі види тренінгових завдань передбачають вміння проводити презентації. Майбутні фахівці повинні вміти не тільки створити цікаву,

змістовну та технічно-досконалу презентацію, але і продемонструвати навички ораторського мистецтва при реалізації її у класі. Під час проведення підготовчого етапу до створення презентацій доцільним є перегляд та обговорення успішних презентацій видатних діячів. Так, наприклад, перед тим, як обговорювати шляхи запровадження нового продукту на ринок, доцільним є перегляд та обговорення презентацій нових продуктів Стіва Джобса. Доступ до інтернету та мультимедійний проектор дозволяють використовувати найкращі приклади світової практики ораторського мистецтва. Так, при прослухованні виступу Стіва Джобса необхідно звернути увагу не тільки на мовні структури та кліше, але й на темп мовлення, вербальні та невербальні засоби утримання уваги аудиторії. Цікавою є методика створення студентами бази даних успішних презентацій світових лідерів. Під час проведення презентації в класі проводиться відеозапис виступаючого з метою покращення майбутніх виступів. У минулому ці записи робилися за допомогою відеокамер, тоді як у сучасному житті майже кожен студент має телефон з вмонтованою камерою. Це дозволяє студенту передивитись свій виступ ще раз з метою запобігання помилок та недоліків усного мовлення. Під час проведення презентацій студенти групи оцінюють презентацію у відповідності до світових стандартів:

- чи виступаючий вложився в обмежений час;
- чи виступаючий застосував належні аудіовізуальні засоби;
- чи темп та манера виступаючого сприяла процесу встановлення взаєморозуміння;
- чи мав виступаючий зоровий контакт з аудиторією та ін.

Після просмотру презентації у відеозапису виступаючий заповнює анкету, критично оцінюючи себе.

Важлива роль під час проведення та обговорення презентацій відводиться викладачеві. Він виконує роль фасилітатора процесу, створюючи доброзичливу атмосферу, заохочуючи студентів до висловлювань особистої думки, допомагаючи зробити необхідні висновки. Аналізуючи зворотній зв'язок зі студентами фасилітатор повинен уникати звинувачень та, демонструючи довіру і щирість, вказувати на недоліки. Оцінку помилок виступаючих краще надавати в приватній бесіді. Отже, головною метою викладача є створення умов для успішної реалізації студентами найсміливіших планів та реалізації внутрішніх можливостей.