

3. Офіційний сайт Головного управління Державної податкової служби України по місту Києву. –[Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.kyiv.tax.gov.ua](http://www.kyiv.tax.gov.ua)

**УДК 336**

***Редько О. О.,***

*аспірант*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

### **Краудфандинг як інструмент стимулювання інвестиційно-інноваційного розвитку України**

Сучасна цифрова економіка пропонує різні типи нових способів стимулювання інноваційно-інвестиційного середовища в Україні. Одними з таких основних інструментів, який зараз стає все більш актуальним, є інвестиційні платформи для краудфандингу.

Можна помітити, як нові фінансові технології, такі як краудфандинг, можуть стимулювати сферу стартапів та створити правильну екосистему для розвитку інноваційних технологій, послуг та бізнес-підходів.

Одним із можливих методів стимулювання інструментів краудфандингу в Україні є залучення університетів та інших навчальних закладів. Молоді покоління користувачів інноваційних фінансових інструментів є імпульсивною силою для таких екосистем. Усі ініціативи таких платформ для краудфандингу в Україні можуть і повинні бути інтегровані як бета-версія до університетів та перевірені і розроблені спільно зі студентами як користувачами. Це дозволить запровадити культуру інструментів краудфандингу та дозволить якнайкраще спроектувати як юридичну, так і та психологічну взаємодію між цифровим простором та користувачем.

Як показують дослідження, Україна стає привабливим середовищем для розвитку краудфандингових інвестиційних платформ. За допомогою правильного міждисциплінарного підходу з боку підприємців та творців таких

просторів, розміщення інноваційних ідей змогло б стимулювати економіку України та підняти її на наступний рівень.

На думку С. Апалькова, альтернативне фінансування стає базисним інструментарієм для сучасної економіки, який дасть змогу зробити значний стрибок фінансового зростання в сфері цифрової економіки [1, с. 15].

У свою чергу, автори Г. Калініна та М. Малюга підкреслюють, що краудфандингові платформи є найефективнішими з існуючого інноваційного фінансового інструментарію [2, с. 114].

Проблема застою інноваційних проектів — це глобальна закономірність, з якою можна боротися якомога ефективніше: диверсифікація інноваційних проектів, створення відкритих краудфандингових кіберпросторів та просування соціально-психологічних факторів, що впливають на довіру користувачів у краудфандингових системах цифрової економіки.

Майбутнє цифрової економіки та інтеграція краудфандингових платформ на щоденний інноваційний ринок — це поєднання поведінкової фінансової культури, легкого доступу до користувачів та правильного законодавства, яке може підтримати новий економічний інструмент «рівний до рівного» (P2P — peer-to-peer). Це основні фактори, які потрібно збалансувати, щоб створити ідеальну екосистему для зростання вітчизняної інноваційної сфери.

#### **Список використаних джерел:**

1. *Апальков С.С.* Детермінанти розвитку світового ринку альтернативного фінансування. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2018. № 4 (68). С. 12-17.
2. *Калініна Г. М. Малюга М. М.* Краудфандінг як інструмент капіталу в цифровому суспільстві. *Практична філософія і Нова українська школа*. С. 113-118.