

ДИЗАЙН РАССЫЛОК: ТОП-5 ТЕНДЕНЦИЙ НА 2017 ГОД



ЕВГЕНИЙ ЩИРИН

Создатель и разработчик системы SendExpert, технический директор и соучредитель компании информационных и PR-технологий «ЮДЖЕС ГРУПП»

2017 год принес новые веяния в email-маркетинг, и особенно это касается дизайна электронных рассылок. Поэтому я предлагаю поговорить о том, какие актуальные тенденции в дизайне рассылок можно ожидать в новом году, а также о том, что стоит внедрять в свою практику уже сейчас.

1. Видео-контент

Видео уверенно занимает лидирующие позиции у пользователей. Это значит, что его необходимо включать и в рассылки. По подсчетам аналитиков компании Cisco, уже в следующем году охват видео составит 69% из общего объема интернет-трафика.

Видео-контент положительно влияет на конверсию писем: подписчики «задерживают взгляд» на видео, и время просмотра письма увеличивается, клики, конверсия и ROI рассылок растут.

Однако из-за большого веса и опасений санкций со стороны спам-фильтров, ви-

део редко используют в рассылках. Поэтому использование принтскринов видео со ссылками на сайт или YouTube в будущем году будет оставаться актуальным.

2. Галереи и прокрутка изображений

Постепенно письма будут превращаться в мини-лендинг, информация которого подается в виде интерактива. Экономия пространства — тренд и в дизайне 2017. Для того чтобы не растягивать контент рассылок на длинные письма, а также управлять

действием и вниманием подписчика, трендом следующего года станут «листалки», галереи и иные способы структурировать письмо.

3. Яркие макеты — снова в моде

В следующем году яркие цвета будут приоритетными в макетах рассылок. По словам дизайнеров, именно благодаря яркой цветовой палитре, контент становится структурированным, а правильно расставленные акценты, соответственно, привлекают внимание пользователей.

4. Интерактив в каждом письме

Элементы опросов, карточки товаров, анимация — это далеко не весь перечень новинок, которые уже включают в шабло-

ны рассылок. Но и это еще не все. Web-технологии атакуют email-маркетинг, и в 2017 году мы будем получать письма с мини-играми, построенными по принципу point-and-click.

5. Адаптивной верстке — зеленый свет

Несмотря на то, что некоторые почтовые клиенты не отображают «модные» на сегодняшний день gif-анимацию и прочие дизайнерские «изыски», хорошие новости под конец года все-таки есть. Один из популярных почтовых сервисов в Украине Gmail сообщил, что будет поддерживать адаптивный дизайн писем. Благодаря этому все выше перечисленные тенденции станут более корректно отображаться на экранах получателей.

Желаю вашим рассылкам высоких конверсий в 2017 году и не только!

