

rial costs, marketing training costs and special events, utilities and other operating expenses should be deducted from the “marginal profit 4” indicator, forming a pre-tax profit target, which is an indicator of business performance.

The application of the step-by-step method of calculation allows the formation of a database of management accounting, creating prerequisites for identifying expenses relevant to a certain factor of restaurant success (both current and investment), which can be calculated on average per seat for a certain billing period. Such an approach makes it possible to assess the economic efficiency of the institution’s performance. In addition, this approach allows us to create an effective pricing policy. This approach changes the process of determining the metrics of the economic efficiency of companies. Analysis of these metrics allows us to develop a program for companies’ long-term development in the context of strategic decisions and competitive behavior.

References:

1. Hrebeshkova O. M., and Kyzenko O. O. “Rezultatyvnist’ stratehiyi vyrobnychoho pidpryyemstva: identyfikatsiya za systemoyu ekonomichnykh pokaznykiv.” *Formuvannya rynkovoyi ekonomiky*, Spets. vyp. Stratehichni imperatyvy suchasnoho menedzhmentu: u 2 ch., no. I (2012): 92-102.
2. Grebeshkova E., Grebeshkov A., and Kyzenko E. *Primenenie BI-tehnologiy pri razrabotke strategii razvitiya biznesa*. Master’s thesis, University “Union – Nikola Tesla,” 2016. Belgrade: Faculty of Strategic and Operational Management, Faculty of Business Studies and Law, 2016. 409-418.
3. Grebeshkova O., and Grebeshkov O. “Behavior of enterprises of postindustrial era in information space: strategic context.” *Zarządzanie: zeszyty naukowe politechniki czestochowskiej*, no. 12 (2013): 32-39.

Прокопович Леонід Борисович,

к.е.н., доцент кафедри обліку та економічного аналізу,

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

kalka.root@gmail.com

Шинкаренко Алла Вікторівна

студентка НУК імені адмірала Макарова, *malahovaalla@ukr.net*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ

Прокопович Леонид Борисович

Шинкаренко Алла Викторовна

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАСХОДОВ

Procopovich Leonid Borisovich

Shynkarenko Alla Viktorovna

INFORMATION SUPPORT OF

INTERNAL CONTROL

ADMINISTRATIVE EXPENSES

У сучасних умовах необхідно послідовно здійснювати заходи із запровадження нових методів інформаційного забезпечення управлінських структур і використання накопиченого досвіду в роботі підприємств.

Інформаційне забезпечення можна визначити як представлення інформаційних ресурсів у розпорядження якого-небудь об’єкта чи суб’єкта. Воно включає не тільки продукт праці – інформацію, але і діяльність. На його основі виділяється забезпечуюча функція обліку, яка передбачає конкретний вид і форму повідомлення, терміни і періодичність поставки інформації, ступінь деталізації, узагальнення і аналітичність інформації яка поставляється для кожного споживача. Відповідно її можна розглядати як інтегровану систему комунікаційного процесу. Проте слід відмітити, що облік виходить далеко за рамки останнього, тому комунікація є лише одним із його елементів. Для прийняття рішень залучається не вся сукупність наявних даних, які характеризують різні факти, що зв’язані із функціонуванням керованого об’єкта [1].

Інформація, яку одержує підсистема управління витратами для прийняття рішень про їхню оптимізацію, повинна бути достовірною і наочною, вчасно надходити тільки на ті рівні управління, де приймаються відповідні рішення. Інформація має бути аналітичною, тобто відповідати таким якісним показникам:

- повнота потрібної для аналізу інформації;
- універсальність інформації щодо можливості отримання потрібних показників;
- рівень зіставлення інформації з різних джерел;
- рівень достовірності інформації;
- рівень своєчасності отримання інформації;
- гнучкість у коригуванні інформації;
- рівень готовності до формалізованої обробки;
- трудомісткість заповнення облікових форм і їх оброблення;
- рівень взаємної відповідності різних типів інформації [2, с. 143].

Обсяг, зміст і структура облікової інформації, яка потрібна для управління, залежать від масштабу та видів діяльності підприємства, специфіки управлінських рішень і методів, використаних для їхнього прийняття. Інформаційне забезпечення формування системи контролю адміністративних витрат підприємства має ґрунтуватись на дотриманні таких основних принципів:

- 1) інформаційна система управління підприємством повинна бути адекватною і відповідати організаційній структурі підприємства;
- 2) встановлення єдиних контрольованих величин і параметрів для виміру й оцінки витрат;
- 3) встановлення нормативних і базових величин для порівняння і визначення контрольованих величин; визначення коригувальних заходів для управління відхиленнями від вибраної програми дій;
- 4) комплексне використання інформації на всіх етапах реалізації вибраної стратегії управління витратами підприємства.

На багатьох українських підприємствах працівники відділу внутрішнього контролю рекомендують керівництву жорстко лімітувати ресурси, які надходять у підрозділи, щоб оптимізувати їх використання [3, с. 280].

Для ефективного використання інформаційних ресурсів обов'язковими діями є: присвоєння працівникам рівнів допуску до інформації і неухильне дотримання їх; передавання конкретної інформації лише тим, хто на її основі робить висновки або приймає рішення.

Отже, система обліку та система контролю адміністративних витрат є основними складовими інформаційної бази для управління господарською діяльністю підприємства в сфері адміністративно-управлінських рішень. Варто зазначити, що облікова інформація є основним об'єктом внутрішнього контролю і тому ефективність системи управління адміністративними витратами залежатиме і впливатиме на якість обліково-інформаційного забезпечення для прийняття управлінських рішень і покращення фінансових результатів діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. *Андрусяк В.М.* Інформаційна система управлінського обліку витрат. – Електронний ресурс. – [Режим доступу]: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22_%282%29_ekon/stat_20_1/11.pdf
2. *Камінська Т.Г.* Управлінський аналіз як складова бухгалтерського управлінського обліку / Т.Г. Камінська // Тези доповідей Міжн. наук. конф. [Становлення та розвиток обліку, контролю і аналізу в Україні] – К.: КНЕУ. – 2006. – С. 140–145.
3. *Мазурин Э. Б.* Функциональное и процессное управление – две стороны одной медали / Э. Б. Мазурин // 36. наук. праць [Формування ринкової економіки] спец. вип., присв. Міжн. наук.-практ. конф. [Контролінг у бізнесі: теорія і практика]. – К.: КНЕУ. – 2008. – С. 276–282.