

ції викладача, рівня усвідомленості, адекватності і дієвості його психологічних знань.

Емоційна компетенція викладача є передумовою високого рівня його професіоналізму і педагогічної майстерності за умови його цілеспрямованості і активності, самостійності педагогічного мислення, реалізації запланованої програми професійно-педагогічної дії. Особливе значення має при цьому мотивація педагогічної діяльності і професійної самоосвіти і самовдосконалення.

Сучасна освіта вимагає від викладачів не тільки мати високий професійний рівень підготовки, але необхідно бути емоційно компетентними: мати розвинутий емоційний інтелект, уміти управляти своїми емоціями, розпізнавати емоції інших, на цій основі відбудовувати взаємодію.

*Вонберг О. Ю., асистент кафедри  
управління персоналом та економіки праці*

## **АКТИВІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО ПІДХОДУ ДО ВИРІШЕННЯ КЕЙСІВ ПІД ЧАС АУДИТОРНОЇ РОБОТИ ВИКЛАДАЧА**

Виклики сьогодення висувають нові вимоги до якості підготовки фахівця. Підприємцям потрібні спеціалісти, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками, вміннями та компетенціями. Тому, сучасна освіта має орієнтуватися передусім на розвиток пізнавального потенціалу особистості, підвищення здатності до навчання, опанування нових систем знань, розвиток креативного мислення особистості та розширення її творчих можливостей.

Цілком очевидно, що в досягненні зазначеної вище мети ключова роль належить викладачу, який під час аудиторної роботи має виявити та розкрити творчий потенціал кожного студента. З іншого боку, для того, щоб майбутні випускники могли відчувати себе впевнено в реальних життєвих умовах, вони під час аудиторної роботи мають опинитися в таких умовах, при яких, за допомогою набутих знань і вмінь, вони змогли б вирішити всі нагальні проблеми. На нашу думку, найефективнішим активно-інноваційним методом навчання, що дійсно сприяє розкриттю цього потенціалу, є кейс-метод

або метод аналізу конкретних (конфліктних ситуацій). Функціональне поле кейсів відкриває широкі можливості для використання та доповнює традиційні, класичні методи навчання.

Відомо, що даний метод сприяє реалізації наступних цілей:

- діагностика ключових проблем запропонованої ситуації;
- групування інформації для вирішення обраної задачі;
- генерація альтернативних шляхів вирішення та їх оцінка;
- вибір оптимального рішення та формування програми дій

тощо.

Аудиторне спілкування, що пов'язане з роботою над кейсом, супроводжується дискусією, аргументацією власної точки зору, розробкою правильної стратегії поведінки, і, найголовніше, розвитком креативного, творчого мислення студента. Варто зазначити, що застосування кейс-методики для розвитку творчого мислення студентів доцільно впроваджувати на старших курсах, оскільки для вирішення кейсів студентам потрібний певний запас знань і вмінь за спеціальністю, навички ділового спілкування тощо.

Отже, використання кейсів у викладанні економічних і управлінських дисциплін, а також розвиток креативного мислення студентів під час таких аудиторних занять — це вагомий крок до інтеграції вітчизняної системи освіти у світове співтовариство. Проте, варто пам'ятати, що застосування кейсів має бути методично, інформаційно, організаційно та педагогічно обґрунтованим і забезпеченим.

*Вонберг Т. В., канд. екон. наук, доц. кафедри управління персоналом та економіки праці*

### **АКТУАЛЬНІСТЬ ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ «СТУДЕНТ-ВИКЛАДАЧ» В АУДИТОРНІЙ РОБОТІ**

Підготовка молодих фахівців у нашій державі не завжди задовольняє вимогам сьогодення, що загострює об'єктивні протиріччя між суспільною потребою у розвитку творчого потенціалу студентської молоді з одного боку, та існуючими підходами до навчання з іншого. Ситуацію ускладнює застосування викладачами переважно традиційних форм організації навчальної діяльності. Разом із тим, для досягнення цілей навчального процесу необхідно забезпечити єдність, по-перше, теоретичного та практичного навчання, і, по-друге, аудиторної та поза аудиторної ро-