

створюються інноваційно-технологічні стартапи, які в свою чергу залучають великі кошти. Інвестиційний потенціал фінтеху збільшується з кожним роком і б'є нові рекорди у зв'язку з новими умовами, які встановила «коронакриза».

Список використаних джерел:

- 1.Аудиторська компанія KPMG. URL:<https://home.kpmg/ua/ru/home.html>. (дата звернення 8.11.2021 р.)
- 2.Кретов Д. Ю. теоретичні аспекти обслуговування корпоративних клієнтів банку. 2015. № 7 (22). С. 87-91 URL:<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/7/17.pdf>. (дата звернення 8.11.2021 р.)
- 3.Pulse of Fintech. URL:<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2021/08/pulse-of-fintech-h1.pdf>. (дата звернення 8.11.2021 р.)
- 4.ФІНТЕХ В УКРАЇНІ: тенденції, огляд ринку та каталог. URL:http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2019/02/FinTech_Catalogue_feb2018_en_ua.pdf. (дата звернення 8.11.2021 р.)

УДК 657

Ходзицька В.В.

к.е.н., доцент, доцент кафедри

бухгалтерського обліку і консалтингу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ГНУЧНІСТЬ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОЇ ТА НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) - це відповідальність підприємства за прямий та опосередкований вплив на економічні та екологічні фактори в місцях ведення діяльності. Тема КСВ широко обговорюється як науковцями, так і владою. Нефінансові звіти стали тенденцією в міжнародних

корпораціях і наразі спостерігається високий рівень КСВ у вітчизняному бізнес-середовищі. Як споживачі, так і інвестори все більше наполягають на більш етичних і стійких практиках розкриття інформації про свій вплив, що призводить до того, що багато компаній переглядають важливість створення ефективних програм корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Корпоративна соціальна відповідальність повинна приносити користь корпораціям, але також сприяти добробуту людей, громад та суспільства. Ступінь розвитку КСВ показує рівень соціального партнерства між компаніями, урядом та громадянським суспільством. Корпоративна соціальна відповідальність є ключовим принципом на шляху до сталого розвитку. Це можливість для бізнесу взяти участь у глобальній стратегії сталого розвитку, поєднуючи відповідальність за навколишнє середовище та соціальний вплив із власними економічними вигодами.

Сталий розвиток - це сукупність економічних, соціальних та екологічних умов, що забезпечує перехід до гармонічного способу взаємодії природи та суспільства. Загалом, сталий розвиток тісно переплітається з описаними вище компонентами. Справедливий розподіл ресурсів лежить у перетині соціальних та екологічних складових сталого розвитку; створення екологічного виробництва відбувається на схрещуванні економічних та екологічних складових, створення соціальної справедливості неможливе без економічної стабільності. Сталий розвиток базується на концепції внеску в покращення життя суспільства за допомогою будь-якого рішення чи проекту компанії. Майбутні покоління повинні мати таку або кращу якість життя, яку має теперішнє покоління. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор стійкого розвитку суспільства є специфічною перевагою бізнесу, держави та суспільства. Відповідно до дослідження Глобальної ради підприємців, існують такі переваги соціально відповідальної діяльності для бізнес-організацій, як:

- розширення підтримки працівників управлінської ланки;
- поліпшення морального середовища всередині організації;

- зменшення ризиків та витрат, які були понесені на досягнення передумов для економічної безпеки;
- поліпшення іміджу компанії.

Відповідно до Стандартів GRI, компанії добувної промисловості повинні розкривати наступні показники діяльності.

1. Бачення та стратегія

1.1 Виклад бачення та стратегії організації щодо її внеску у сталий розвиток.

1.2 Повідомлення керівника (або еквівалентного старшого менеджера), що описує ключові елементи звіту.

2. Профіль організації

3. Структура управління та системи управління

5. Показники ефективності

5.1 Показники економічної ефективності

6. Галузеві розкриття

Розкриття інформації про нещасні випадки

Розкриття інформації про якість управлінських процесів для обмеження інцидентів, пов'язаних із діяльністю підприємства, та характер вирішення суперечок більш інформативне, ніж просте розкриття кількості нещасних випадків та скарг, що відбуваються.

Список використаних джерел:

1. Report of the World Commission on Environment and Development (n.d.). Retrieved from. Режим доступу <http://www.un.org/documents/ga/res/42/ares42-187.htm>.
2. Kyvliuk, O., Polishchuk, O., Svyrydenko, D., & Yatsenko, O. Educational management as education diplomacy: strategies for Ukraine. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, - 2018 (3), 139-144. Режим доступу <https://doi.org/10.29202/nvngu/2018-3/23>.