

УДК 334.012.64 (477)

Волошанюк Н.В.

к.е.н., доцент кафедра фінансів, банківської справи та страхування

Береславець О. А.,

студентка 4 курсу факультету обліку,

фінансів та інформаційних технологій

Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні

В ринкових умовах функціонування економіки країни сукупність малих підприємств функціонує як найбільш масова, гнучка та динамічна форма господарювання, яка має створювати значну частку валового продукту та забезпечувати зайнятість працездатного населення. В Україні в умовах нестабільної соціально-економічної ситуації розвиток та підтримка малого підприємництва продовжує знаходитись на низькому рівні. Проте для розвитку малого бізнесу наша країна має високий потенціал, який сприятиме стабілізації національної економіки та вирішенню соціальних проблем.

Дослідженням місця та ролі малого підприємництва займався Колісніченко П.Т. Проблеми і перспективи розвитку малого бізнесу в Україні розглядали Табінський В.А., Телятник В.М., Сімон А.П., Дикань О.В., Солованюк С. М.

В економіці, діяльність якої побудована на засадах ринкової економіки вагоме місце посідає мале підприємство. Підприємство забезпечує гнучкість ринкової економіки, мобілізацію фінансових та виробничих ресурсів населення, вирішує проблему зайнятості та інші соціальні проблеми ринкового господарства, а також є потужним стимулом структурної перебудови та досягненню науково-технічного прогресу.

Незважаючи на прийняття вищими органами державної влади Закону України «Про державну підтримку і розвиток малих та середніх підприємств в Україні», розвиток малого бізнесу здійснюється в несприятливому макро- і

мікросередовищі, що призвело до того, що сектор малого підприємництва не здатен в повній мірі виконувати свої функції.

В Україні мале підприємництво поки ще не відіграє суттєвої ролі в забезпеченні економічного зростання, його внесок у валовий внутрішній продукт складає лише 19,2 % [1].

Таблиця 1

Динаміка розвитку малого бізнесу в Україні

Показники	2015		2016		2017	
	Кількість	У % до загальної кількості	Кількість	У % до загальної кількості	Кількість	У % до загальної кількості
Кількість малих підприємств, од.	327814	96	291154	95	322921	96
Кількість зайнятих працівників, тис. осіб	1576	27	1592	27	1651	29
Обсяг реалізованої продукції, млн.грн	937113	18	1177385	19	1463334	19
Фінансові результати, млн.грн	-111906	-	-24151	-	-253	-

Таблицю побудовано на основі [1,2]

Відображені у табл. 1 показники, які оцінюють стан розвитку сектору малого бізнесу, свідчать про те, що істотних зрушень у розвитку малих підприємств за останні 3 роки не відбувалось. У 2017 році кількість малих підприємств зросла лише на 1,1%, а кількість зайнятих працівників – на 1%. На жаль має місце негативний фінансовий результат, від’ємне значення якого доводить наявність проблем в даному секторі економіки та загальну негативну тенденцію і економічну нестабільність країни.

Головними причинами гальмування розвитку малого підприємництва в Україні є: відсутність належного нормативно правового забезпечення розвитку

малого бізнесу; обмеженість або повна відсутність матеріальних, фінансових ресурсів; неймовірно важкий тягар оподаткування і низькі темпи та перекося в процесі реформування власності; високий рівень корупції, нестабільність умов ведення бізнесу, бюрократія, рейдерство; нестача кваліфікованого персоналу, відсутність практичних навичок підприємливості працівників у веденні бізнесу.

Для вирішення зазначених проблем необхідно застосувати відповідні заходи: впорядкувати спрощену систему оподаткування для малих підприємств шляхом звуження переліку видів діяльності, що підпадають під спрощену систему, виключення з них секторів, пов'язаних з отриманням пасивних доходів, надприбутків; удосконалити правовий механізм забезпечення реалізації й захисту економічних і соціальних прав та інтересів підприємців; сформувати сучасну фінансову інфраструктуру підтримки підприємництва в Україні за європейським зразком та заохочувати фінансові інститути до розширення програм мікрокредитування; здійснювати професійну підготовку, зокрема проводити семінари та курси підвищення кваліфікації для всіх бажаючих розпочати підприємницьку діяльність [1,3].

Отже, здійснення цих заходів повинно стати одним із ключових напрямків державної політики стосовно успішного розвитку малого бізнесу в Україні, адже саме мале підприємництво вирішує проблеми зайнятості населення, в тому числі за рахунок само зайнятості підприємців та створює нові робочі місця, формує конкурентне середовище та стимулює виробництво тих товарів та послуг, яких потребує споживач та надає гнучкості економіці шляхом оперативного реагування на зміни кон'юнктури ринку.

Список використаних джерел:

1. Дикань О. Розвиток малого бізнесу в Україні: Проблеми та шляхи забезпечення / О. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості - 2017. - №57. С. 59 – 64.
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3. Табінський В.А. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / В.А. Табінський, В.М. Телятник, Сімон А.П. // Молодий вчений – 2017. – № 3(43). – С. 848–850.

UDC 334.012.8

Gernego Iu. O.

PhD in Economics,

Associate Professor of Corporate Finance and Controlling

SHEE “Kyiv National Economic University named after Vadym Hetmana”

Corporate responsibility indicators in Ukraine within the conceptual framework of globalization

Despite the fact that people are living in global society already for a long time, some peculiarities of globalization process are still hard to define. On the one hand, globalization represents an “overgrown” society that is based on communication, knowledge development and information widespread worldwide. On the other hand, some economic, social, cultural and other differences cause the global growth of competitiveness and its structural changes. In particular, in the recent years globalization tendencies have already had a huge impact on the development of businesses and national economies. The main global transformations are concerning rapid fundamental changes in business, namely the new business model is developed. The new business model is developed as an upgrading combination of the new way for industrial automation that aims at transformation of technological process and changes in roles of humans in it.

The significant peculiarities of competitive business are represented by cooperation of humans substitutes in a wide range of industries (robots) and social responsible activity, which aims to satisfy a wide range of human needs. In particular, social responsible activity becomes of interest for corporations. Instead multinational corporations are considered to be the agents of globalization, a lot of them are affected by globalization in a negative way. The growth of global competitiveness leads to new markets access. However, the risk to lose the customers is steady