Синицький Р. К.,
студент 4 курсу
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
rost.sinitsky@gmail.com

ПРОБЛЕМАТИКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРИСТУВАЧІВ

Розвиток IT з кожним роком прискорюється, так як і прискорюється розвиток способів отримання несанкційованого доступу до файлів і даних користувачів або розробників через програмне забезпечення, веб-ресурс, тощо. Вирішення питань особистої безпеки в мережі є першочерговим питанням для кожного користувача.

Основним напрямом роботи спеціаліста з інформаційної безпеки у будь - якій структурі є :

- Створення системи захисту від вірусних атак або спроб проникнення у систему;
- Запобігання витоку конфіденційних даних підприємства;
- Аудит безпеки персоналу, інформаційних систем та об’єктів.

При створенні системи захисту, спеціаліст з інформаційної безпеки має проаналізувати стан системи та можливих загроз на теперішній момент часу. Надалі необхідно проаналізувати захищеність даних, тобто можливості доступу для них як ззовні так і зсередини системи та ввести політики безпеки. При формуванні політик безпеки треба враховувати тип та можливості мережі на підприємстві. Саме такі навички відрізняють спеціалістів з інформаційної безпеки від системних адміністраторів, але де-які з навичок є спільними.

Окреме місце в інформаційній безпеці будь-якої компанії займає безпека даних користувачів, та те, що вони публікують в соціальних мережах, які данні про себе викладають та які паролі використовують. Концепція захисту підприємства перш за все будується на людях, а вже потім на техніці і на політиках безпеки, тож проінструктувати персонал теж потрібно.

На жаль в нашій державі замало компаній притримуються всіх необхідних правил інформаційної безпеки, через що мають забагато проблем.

Список використаних джерел

1. https://www.defcon.org - Сайт конференцій хакерів всього світу.
2. https://habrahabr.ru/company/pentestit/ – Статті компанії PentestIT на IT - ресурсі Habrahabr.

Науковий керівник Степаненко О.П,. д.е.н., доцент кафедри інформаційних систем в економіці.