

№1.[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2015/25.pdf

3. Гончак О.О. Управління оборотним капіталом підприємства в сучасних умовах, - Гроші, фінанси і кредит – 2017. – №14. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/14_2017_ukr/49.pdf

УДК 338.2

Фуголь А.В.,

студент 4 курсу денної форми навчання,

факультет економіки та управління

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Фінансовий контролінг бізнесу в сучасних умовах діяльності українських підприємств

Сучасні економічні умови України, що характеризуються посиленням конкурентної боротьби, зниженням норм прибутковості, високою загрозою кризи, а також невизначеністю та мінливістю економічних, політичних і соціальних факторів спонукають до перетворення вітчизняних підприємств на складні інформаційно-технічні системи. Формування економічної політики компанії передбачає високий рівень інформаційного забезпечення, досягнення якого можливе за умови злагодженої аналітичної системи – фінансового контролінгу.

Фінансовий контролінг на підприємстві являє собою набір інструментів і методів для проведення облікової політики компанії, здійснення фінансового планування, аналізу та контролю виконання бюджетів, які спрямовані на інформаційне забезпечення керівників усіх рівнів під час прийняття ними управлінських рішень.

Фінансовий контролінг зорієнтований на спостереження реалізації фінансових завдань, встановлених системою планових фінансових показників і нормативів; вимірювання рівня відхилення фактичних результатів фінансової

діяльності від прогнозованих; розроблення оперативних управлінських рішень щодо нормалізації фінансової діяльності підприємства відповідно до передбачених завдань і показників; корекцію, за потреби, певних завдань і показників фінансового розвитку у зв'язку із зміною зовнішнього фінансового середовища, кон'юнктури фінансового ринку і внутрішніх умов здійснення господарських операцій підприємства.

Основною складовою фінансового контролінгу є система річних бюджетів і бюджетний контроль для стратегічного управління, а також квартальні та місячні бюджети для тактичного.

Важливою складовою результативної системи контролінгу є наявність необхідного інструментарію для отримання оперативної щоденної інформації про витрати, які несе підприємство та виручку, яку воно отримує. Головною метою оперативного фінансового контролінгу є організація системи управління короткостроковими фінансовими завданнями підприємства.

Сьогодні на українських підприємствах існує проблема застосування незручних та застарілих інструментів фінансового контролінгу, які не дозволяють своєчасно отримувати потрібну інформацію і можуть призводити до того, що підприємства несуть неочікувані витрати.

Іншою проблемою є те, що більшість часу працівників фінансового відділу йде на обробку вхідних даних, їх зведення для коректного відображення фінансових результатів, а часу на їх аналіз та вироблення рекомендацій керівникам підрозділів практично не залишається.

Натомість сьогодні, у вік інформаційних технологій є можливість створювати та використовувати автоматизовані облікові системи, при застосуванні яких фахівці з фінансової роботи матимуть змогу модерувати всі платежі, які здійснює компанія, мати щоденний доступ до актуальної інформації щодо виконання бюджетів.

Використовуючи автоматизовані системи контролінгу, все більше часу спрямовується саме на аналіз витрат, співвіднесення їх з отриманим доходом, відслідковування динаміки фінансових показників, розрахунок фінансових

показників ефективності і здійснення на основі цих даних ефективних управлінських рішень. Крім цього, зводиться до мінімуму людський фактор та можливі помилки.

Ефективна система фінансового контролінгу може допомогти у вирішенні достатньо розповсюдженої проблеми на українських підприємства, а саме фінансового “лікінгу”, тобто фактично крадіжок недобросовісними працівниками грошей підприємства. Для цього необхідно здійснити експрес-аналіз діяльності компанії. Потрібно виявити всі можливі канали відтоків ресурсів і побудувати систему захисту від таких потенційних відтоків, правильно організувати бухгалтерський та управлінський облік, діловодство, документообіг, навчити співробітників ефективно здійснювати внутрішній аудит та внутрішньогосподарчий контроль.

Для керівників вітчизняних підприємств важливо розуміти, що використання фінансового контролінгу не потрібно трактувати як запровадження тотальної системи контролю, коли працівникам не дозволяється витратити не копійки більше запланованих коштів. Така система може призводити до фатальних наслідків. Наприклад, коли маркетинговий підрозділ в процесі своєї діяльності бачить, що той чи інший рекламний напрямок працює набагато ефективніше, ніж планувалося. Тоді доцільно було б з точки зору бізнесу направити більше коштів, ніж заплановано, на цей напрямок, адже це принесе компанії великий прибуток.

Розумне використання фінансового контролінгу дає інструментарій фінансовим менеджерам та керівникам відслідковувати всі тенденції і зміни фінансових показників компанії, він дає відповіді на запитання щодо того, куди рухається компанія та наскільки вдало це вдається, забезпечує відповідальних осіб усією необхідною інформацією у зручному зрозумілому вигляді, на основі якої легко і ефективно здійснювати управлінські рішення, які будуть приводити до довгострокового росту та досягнення підприємством своїх стратегічних цілей.

Список використаних джерел:

1. Говорушко Т. А. Проблемні аспекти впровадження контролінгу в Україні / Т. А. Говорушко, Д. О. Кроніковський // Економічний часопис – XXI. – 2011. – № 1–2. – С. 23–28.
2. Іванова З. О. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах / З. О. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 136–142.
3. Сафаров О. І. Практика контролінгу: що перешкоджає успіху його здійснення / О. І. Сафаров // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 4. - С. 27-31.
4. Собкова Н. Д. Концептуальні ознаки контролінгу у фінансовій системі України / Н. Д. Собкова// Формування ринкових відносин. - 2009. - № 2. - С. 17-22.

УДК 658.147

Чаюк Д.Р.,

студентка 3 курсу,

факультет фінансів

Ушеренко С.В.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Теоретичні засади оптимізації структури капіталу

Оптимізація структури капіталу була і є одним із найбільш важливих завдань, які доводиться вирішувати у процесі фінансового управління підприємством. Оптимальна структура капіталу – це таке співвідношення використання власних і позичених коштів, за якого забезпечується ефективна пропорційність між коефіцієнтом фінансової рентабельності й коефіцієнтом фінансової стійкості підприємства, тобто максимізується його ринкова вартість.