

А.Г. Човган,
студентка V курсу ФЕФ,
магістерська програма «Страховий менеджмент»,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

РИНОК СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ: ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО РОЗВИТКУ ЗАКОРДОНОМ ТА В УКРАЇНІ

На сучасному етапі ринок страхування життя є вагомим елементом страхового ринку, який може забезпечити ефективне функціонування фінансового ринку і економіки в цілому. Значення даного сегменту ринку страхування важко переоцінити, адже він має великий вплив на соціально-економічну стабільність суспільства і є важливим джерелом акумулювання коштів для подальшого інвестування в розвиток економіки країни. Вітчизняний ринок страхування життя у порівнянні з країнами Західної Європи і США нерозвинений, але має значний потенціал для подальшого функціонування. Тому дослідження особливостей розвитку світового ринку страхування життя та їх впливу на перспективи подальшого формування ринку страхування життя в Україні є досить актуальною темою.

Домінуючі позиції на ринку страхування життя сьогодні займають Велика Британія, США і Японія, що обумовлено економічним розвитком зазначених країн, їх національними особливостями, менталітетом та страховою культурою.

Європейський ринок страхування життя за останні роки також демонструє позитивні тенденції. За даними статистичного щорічника «European Insurance in Figures» за 2014 рік було зібрано страхових премій на 714 млрд. євро, що на 5,5 % більше ніж у попередньому періоді. Щодо страхових виплат, то їх сума становила 630 млрд. євро, що на 1,1 % менше, ніж у 2013 році. Загалом страхування життя на ринку Європи займає 61 % у загальній структурі страхових премій і 67 % у структурі страхових виплат. Лідерами, як і раніше,

залишаються Великобританія, Франція, Німеччина та Італія, на які в сукупності припадає 70 % зібраних страхових премій у Європі [1, с. 10].

Україна соціально орієнтована держава, тому для неї досить важливим є подальший розвиток ринку страхування життя з урахуванням світового досвіду та національних особливостей. З однієї сторони це забезпечить соціальну стабільність у суспільстві, додатковий дохід для громадян та впевненість у завтрашньому дні. З іншої – розумне інвестування акумульованих коштів може забезпечити стрімкий розвиток пріоритетних галузей економіки.

Проте, аналізуючи ситуацію, що склалася, варто зазначити, що національний ринок страхування життя не досяг того розвитку, якого вимагає сьогодення, особливо враховуючи географічне розташування нашої країни, чисельність населення та економічний потенціал.

За даними Нацкомфінпослуг станом на 30.09.2015 в Україні було зареєстровано 50 компаній, які займаються страхуванням життя. Лідируючі позиції займають MetLife Україна, UNIQA Life, TAC, PZU Україна страхування життя та АСКА-Життя [2]. В структурі валових страхових премій премії по страхуванню життя, на противагу ринку Європи, складають лише 6,9 %, а виплати по страхуванню життя у структурі валових страхових виплат – 8 % [3].

Для того, щоб забезпечити подальший розвиток ринку страхування життя в Україні та наблизити його до європейського рівня, варто в першу чергу:

- підвищити ефективність менеджменту та маркетингового аналізу сегментів ринку;
- приділити особливу увагу вдосконаленню страхової справи в регіонах;
- підвищити якість підготовки і перепідготовки кадрів страхового бізнесу;
- впроваджувати в практику роботи страхових компаній новітні Інтернет-технології;
- підвищити страхову культуру населення і його довіру до страхових компаній [4; с. 68].

Отже, в Україні ринок страхування життя досі залишається на стадії розвитку. Проте, існуючі проблеми можна вирішити спільними зусиллями

держави та страхових компаній. І тоді страхування життя слугуватиме ефективним інструментом соціального захисту населення та джерелом потужних інвестицій в економіку нашої держави.

Список використаної літератури

1. Огляд ринку страхування Європи станом на серпень 2015 року [Електронний ресурс] // Insurance Europe [сайт]. – Режим доступу: <http://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/attachments/European%20Insurance%20-%20Key%20Facts%20-%20August%202015.pdf>.
2. Рейтинг компаній страхування життя за 9 місяців 2015 року [Електронний ресурс] // FORINSURER Інтернет-журнал про страхування [сайт]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com/ratings/life/15/9/1>.
3. Підсумки діяльності страхових компаній за 9 місяців 2015 року [Електронний ресурс] // Національна комісія, що здійснює регулювання ринків фінансових послуг – Режим доступу: http://nfp.gov.ua/files/sekto/sk_9_mis_2015.pdf.
4. Кулина Г.М. Сучасні тенденції розвитку страхування життя у світі / Г.М. Кулина // Економічний аналіз: зб. наук. праць. – Тернопіль: «Економічна думка», 2014. – Том 15. – № 2. – С. 64-70.

УДК 364.32

С.А. Шимків,

аспірантка кафедри страхування та ризик-менеджменту,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ ВІД НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ

В умовах сьогодення, поточні фінансові можливості соціальної сфери не здатні задовольнити сформований рівень попиту на соціальні послуги, тому у вирішенні цих проблем необхідна участь приватного сектора. Назріла необхідність шукати структурні рішення і нові методи забезпечення соціальним захистом населення в тому числі і страхуванням від нещасних випадків. Тож,