

ЗМІСТ

✓ Розділ 4. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АПК

Організаційно-економічний механізм ринкового виробництва

Саблук П.Т., Рябоконь В.П. _____ 4

✓ Удосконалення економічного механізму господарювання – пріоритетний напрям аграрних реформуваль

Галанець В.Г., Галанець В.В. _____ 8

✓ Сутність інституційного підґрунтя зростання ефективності аграрного виробництва

Амосов О.Ю. _____ 11

✓ Основные направления государственного регулирования хозяйственной деятельности рекреативной зоны мегаполиса

Антоненко Л.А., Руднев А.С. _____ 12

Експертна оцінка функціонування економічного механізму сільськогосподарських підприємств

Бесєдін М.О. _____ 16

• ✓ Організація і економічний механізм функціонування приватно-орендних підприємств

Савченко В.Д. _____ 18

✓ Развитие финансово-кредитной поддержки сельхозпроизводителей

Леонтьев А.М., Рыжикова О.П. _____ 22 ✓

✓ Система ринкового механізму господарювання аграрних підприємств

Полтавський Ю.А. _____ 26

✓ Господарський механізм аграрної сфери і проблеми національного продовольчого ринку

Березін О.В. _____ 29 ✓

✓ Направления активизации инвестиционной деятельности депрессивных регионов

Минько Л.В. _____ 31

✓ Роль системи управління у підвищенні ефективності ресурсовикористання аграрних підприємств

Березіна Л.М. _____ 36

Вдосконалення економічного механізму взаємовідносин між партнерами молокопродуктового підкомплексу	
Пархомець М. К. _____	37
✓ Деякі аспекти формування економічного механізму управління якістю аграрної продукції	
Вихор М.В., Колійчук Я.О. _____	39
✓ Проблеми поліпшення фінансово-інвестиційного забезпечення сільськогосподарських підприємств в процесі реформування АПК	
Дорохова Л.М. _____	42
✓ Переробна промисловість та іноземні інвестиції	
Танклевська Н.С., Чернявська Т.А. _____	45
✓ Проблемы и перспективы хозяйственного управления АПК	
Казамбаева А.М., Ахметов К.Г. _____	47
✓ Менеджмент та прогнозування експортного потенціалу галузей АПК України	
В.А.Кадієвський, Н.А.Клименко _____	49
✓ Прямі та зворотні зв'язки в аграрній політиці	
Валентинов В.Л. _____	52
✓ Оцінка функціонування сільгосппідприємств	
Сурженко Н.В. _____	55
✓ Фінансовий аналіз підприємств АПК	
Н.М. Давиденко _____	58
Напрями вдосконалення інструментів та механізмів економічного управління в реструктуризованих сільськогосподарських підприємствах	
Охріменко І.В. _____	61
Проблеми менеджерських міжособистісних відносин в реформованих аграрних підприємствах	
Щербак О.Г., Юрко Г.І. _____	63
Організаційно - економічні передумови підвищення ефективності функціонування АПК	
Колодійчук В.А., Колодійчук І.А. _____	67
✓ Вдосконалення економічних взаємовідносин між галузями АПК	
Козлова Н.В. _____	70
✓ Маркетингові структури як дійовий механізм апарату управління сільгосппідприємства	
Басін В.С., Бакум В.В. _____	73

✓	Маркетингове спрямування в діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів Андрусенко Г.О., Оганов А.Т. _____	79
	Условия формирования эффективного хозяйственного механизма АПК Жиляев Е.А. _____	82
✓	Розвиток орендних відносин Л.Ф.Петриканин _____	85
✓	Формирование рынка земли в сельском хозяйстве Яковенко Н.Ю. _____	87
✓	Приоритеты государственной поддержки АПК региона Флигинских Т. _____	90
✓	Напрямки реформування земельних відносин та цільової політики в сільському господарстві Кушнір В. С _____	93
✓	Прояви дефляції на первинному аграрному ринку Шморгун Л.Г. _____	97
✓	Розвиток економічних взаємовідносин в цукробуряковому підкомплексі України Прикмета Л.І. _____	99
✓	Щодо концепції реформування системи технічного сервісу аграрного виробництва Бурковський І. Д. _____	102
✓	Проблеми регулювання механізму платного землекористування Москаленко А.М. _____	105
✓	Можливість сплати орендної плати за землю Прус Ю.О. _____	107
✓	Інвестиційна діяльність сільськогосподарських підприємств Дишлюк О.А. _____	110
✓	Регіональні пріоритети розвитку інвестиційної діяльності в аграрній сфері Зінчук Т.О. _____	113
✓	Напрямки вдосконалення механізму функціонування сільськогосподарських підприємств Сахненко В.І., Черкашина М. В _____	116
✓	Гибкая система управления производственно- логическими процессами Черкасов В.И. _____	119

<i>Економіческа природа диспаритета цен на селськогосподарську та промислову продукцію</i> Аничин В.Л., Дмитрієва О.А. _____	121 ✓
✓ <i>Суб'єкти антикризового управління в АПК (функції та організація діяльності)</i> Луцьковський В.М. _____	122
<i>Аналіз і економічне обґрунтування технологій збирання кормів</i> Морозов В.І. _____	128
✓ <i>Іноземні інвестиції як фактор економічного розвитку</i> Мацибора Т.В. _____	134
✓ <i>Розвиток торгівлі ф'ючерсними контрактами на українському біржовому ринку</i> Розгон А.В. _____	135 ✓
<i>Економічні проблеми вивізного мита на насіння соняшника</i> Шпичак О.О. _____	138
<i>Шляхи покращення інвестиційного клімату в сільському господарстві України для залучення іноземного капіталу</i> Ніколенко В.Б. _____	140
<i>Мотиваційне спрямування функцій менеджменту як засіб зростання їх результативності</i> Драбчук Т.І. _____	142
<i>Економічний механізм ефективного функціонування (рівноваги) попиту і пропозиції у картоплярстві України</i> Сидоренко С.В. _____	145
Шляхи вдосконалення функціонування молокопродуктового підкомплексу Савицька В.Г. _____	147
✓ <i>Економічний механізм ефективного функціонування ринку худоби в Україні</i> О.П.Комарницька _____	149
✓ <i>Витрати підприємства: погляд з позицій самого підприємства</i> Юшко С. В. _____	151
✓ <i>Державна підтримка – запорука ефективного функціонування АПК</i> Кальченко С. В. _____	155

✓ <i>Особенности анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка</i> Клименко В.И., Шайбу Идрису Баба _____	158
✓ <i>Роль государственных органов в обеспечении эффективного корпоративного управления</i> Яковлева Н.Г. _____	160
✓ <i>Інформаційні технології та оптимізація вирішення соціально-економічних проблем сільського господарства</i> Литвинова О. Б. _____	164
<i>Реформирование ветеринарного сервиса как элемент эффективного развития отрасли животноводства в Украине</i> Бреславец А. В. _____	166
<i>Маркетингові дослідження в питаннях земельних відносин на прикладі Луганської області</i> Хромяк Т.В. _____	169
✓ <i>Агромаркетинг: проблемы и тенденции развития</i> Фисенко Л.Е. _____	172
<i>Роль стратегического регулирования в инвестиционном обеспечении Луганской области</i> Орлова-Курилова О.В. _____	175
✓ <i>Стратегическое планирование: возможные направления разработки маркетинговой политики предприятия</i> Ерохин К.Я. _____	178
✓ <i>Проблемы менеджмента в период реформирования сельского хозяйства</i> Попов В.Н., Кальченко Н.Н. _____	180
✓ <i>Товарно-ринкова стратегія як засіб підвищення ефективності аграрного підприємства</i> Литвиненко Р.М. _____	182
✓ <i>Основные пути развития кооперации в сельском хозяйстве Узбекистана</i> Жумаев О.Т. _____	185
✓ <i>Ресурсно-ринкова стратегія – невід'ємний інструмент управління аграрним підприємством</i> Марченко В.П. _____	188
✓ <i>Вертикальна інтеграція – інструмент підвищення ефективності в зернопродуктовому підкомплексі АПК</i> Орлов Д.С. _____	191

Розділ 4. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АПК

зумовило підвищення самозабезпеченості населення, що спричиняє зниження товарності виробництва, а звідси - його прибутковості та рівня інтенсивності. Значне погіршення становища в картоплярстві, що розпочалося з 1991 р., мало своїм наслідком стійку тенденцію зниження об'ємів виробництва картоплі в Україні, як в цілому, так і в розрізі окремих категорій господарств. Якщо в 1986-1990 рр. було одержано 18,0 млн. т, то в 1999 р. - всього 12,7 млн. т, або на 30 % менше.

Реалізація заходів по створенню механізму рівноваги попиту і пропозиції для картоплярства, овочівництва та їх переробки, взагалі дасть змогу задовольнити попит на внутрішньому ринку, вирівняти "перекуси" які утворились в галузі за останні 10 років, зекономити десятки мільйонів доларів які зараз витрачаються на імпорт кожен рік та вивести традиційно українську сільськогосподарську галузь на рівень розвинених держав. Крім того, на макроекономічному рівні буде створено потужний ефект мультиплікатора насамперед сусідньої галузі - овочівництва і садівництва, інших сільськогосподарських та харчових галузей.

Шляхи вдосконалення функціонування МОЛОКОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ

Протягом 2000р. порівняно з 1990р. виробництво молока у сільськогосподарських підприємствах всіх форм власності скоротилось на 48,6 % і склало 12,6 млн.тонн. Зменшення виробництва молока пов'язано із зменшенням виробництва молока в спеціалізованих господарствах на 80%. В той же час в приватному секторі відбулося зростання виробництва молока на 50,8% протягом 1990-2000рр. Спад виробництва молока зумовлений значно вищими темпами скорочення поголів'я корів порівняно з ростом їх продуктивності.

В структурі виробництва молока питома вага особистих та індивідуальних господарств протягом 1990-200 рр. зросла з 24% до 71%. Протягом 1990-200 рр. у господарствах всіх форм власності відбулося скорочення поголів'я великої рогатої худоби на 63% і склало 9,2 млн. голів, при цьому поголів'я корів скоротилось на 42% і склало 4,9 млн. голів. Аналіз структури поголів'я великої рогатої худоби свідчить, що в 2000р. порівняно з 1990р. в спеціалізованих господарствах поголів'я великої

Розділ 4. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АПК

рогатої худоби зменшилось на 76%, у тому числі корів на 70%, а в індивідуальних господарствах протягом цього періоду зросло на 18,5%, у тому числі корів на 39,6%.

Зниження поголів'я відбулося внаслідок зменшення кормової бази та відтворення поголів'я. У процесі здійснення реформування КСП та розподілу власності між новими приватними господарствами худобу іноді вирізували без необхідності, або розподіляли між членами господарства.

Протягом 1990-2000 рр. в структурі поголів'я великої рогатої худоби зростає частка корів, але це визвано скороченням загального поголів'я, а не розширенням молочного поголів'я. Відомо, що в господарствах молочного напрямку частка корів не повинна бути нижче 60%.

Для поголів'я корів більшості сільськогосподарських підприємств характерна низька продуктивність. Це є наслідком недогодівлі та хвороб тварин, недоліків в організації виробництва та селекційно-племенній справі тощо.

Виходячи із ситуації, яка склалася у молокопродуктовому підкомплексі уряду потрібно підготувати заходи по стабілізації виробництва тваринницької продукції, і зокрема молочної продукції та приділяти більше уваги господарствам з виробництва молока. Потрібна протекціоністська політика у податковій, кредитній та інвестиційних сферах. Державі потрібно брати активну участь та стимулювати розвиток інтегрованих об'єднань сільськогосподарських товаровиробників та підприємств із заготівлі, переробки та продажу молока та молочної продукції.

Державне регулювання виробництва, збуту молока та молочних продуктів повинно ґрунтуватися на державних цільових програмах, які розробляються на різних територіальних рівнях (обласних, районних). Мета державного регулювання – це максимальне стимулювання виробничої та підприємницької діяльності товаровиробників, створювати економічні передумови для розвитку галузі в необхідних обсягах і пропорціях, не допускати монополізму. Це здійснюється через моніторинг ринку, наукове прогнозування цінової ситуації і розвитку галузі, державна підтримка товаровиробників.

Для вдосконалення діяльності підприємств, які здійснюють заготівлю молока доцільно провести такі кроки:

1. Провести упорядкування малих заготівельних організацій і створити більш укрупнені заготівельні організації на базі

Розділ 4. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АПК

- переробних підприємств та визначити генеральних операторів по заготівлі молочної сировини
2. Розширити ринок збуту продукції місцевих товаровиробників; укласти угоди на поставку молочної сировини крупним переробним підприємствам
 3. Розробити програму, яка дасть можливість збільшити обсяг державних закупок молочної сировини
 4. Розвивати мережу сільськогосподарських кооперативів із заготівлі молока у населення. У майбутньому такі кооперативи могли б виконувати функції з реалізації програми розвитку молочного скотарства, а саме здійснювати ветеринарне, зоотехнічне, племінне обслуговування поголів'я господарств селян, забезпечувати сировиною молокопереробні підприємства і таким чином завантажувати виробничі потужності цих підприємств.

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ХУДОБИ В УКРАЇНІ

Соціально-економічні перетворення в будь-якому суспільстві пов'язані з необхідністю подолання застарілих стереотипів мислення, зміни підходів до формування суспільного устрою. Нині українське село переживає глобальну аграрну реформу. Перший етап кардинальних змін, започаткований Указом Президента України від 3 грудня 1999 року, завершено. Зі становленням приватних підприємств ринкового типу з'явилися перші реальні власники, яким державі належить створити всі необхідні умови для подальшої плідної роботи.

Указ Президента України "Про заходи щодо забезпечення формування та функціонування аграрного ринку" започаткував другий етап реформування аграрного сектору економіки, для якого потрібна координація зусиль виконавчих структур усіх рівнів, керівників новостворених агропідприємств, бізнесменів, селян. Адже йдеться про розвиток інфраструктури ринку і, зокрема, про створення та вдосконалення діяльності суб'єктів аграрного ринку.

Дослідження показали, що існуючі торгові операції на ринку худоби мають багато недоліків. Зокрема, агенти-покупці, котрі працюють сьогодні на цьому ринку (заготконтори,