

Список використаних джерел

1. Morck R. Management ownership and market valuation: An empirical analysis / R. Morck, A. Schleifer, R. Vishney // Journal of Financial Economics. – 2006. – № 20. – Р. 293–315.
2. Кизим М.О. Управління створенням і розвитком видатної корпорації: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, І.В. Ялдин. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 208 с.
3. Berzakova V. , Modification of EVA in Value Based Management / Berzakova, . Bartosova, E. Kicova // Procedia Economics and Finance. – 2015. – №26. – pp. 317-324.

Маліновська О. Я.

к.е.н., доцент,

кафедра економіки та менеджменту

Львівський національний

університет імені Івана Франка

Себестянович І.С.

факультет управління

фінансами та бізнесу

студентка 2 курсу

Львівський національний

університет імені Івана Франка

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Процес розвитку сучасної економіки, поширення науково-технічного прогресу, нестабільність зовнішнього середовища, виникнення кризових явищ та виявлення неякісної інформації зумовлюють вивчення та дослідження економічного аналізу як важливої складової не тільки в діяльності підприємства, а і в економіці в цілому, адже дає змогу виявити найефективніші управлінські рішення для забезпечення перспективного розвитку суб'єктів господарювання на різних рівнях.

На сьогоднішній день важливо не просто досліджувати економічний аналіз, але й вивчати його сучасні види, які необхідні для того чи іншого підприємства та уникати використання застарілих методів, які не є актуальними.

Економічний аналіз являє собою засіб створення основного ресурсу постіндустріальної економіки - інформації, є невід'ємним елементом у діяльності

підприємств, адже досліджує їх функціонування, вивчає резерви виробництва, дає оцінку стану аналізованого об'єкта, є базою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі наявної інформації, допомагає визначити напрями підвищення ефективності діяльності та дає змогу спрогнозувати розвиток у майбутньому. На початку свого розвитку та становлення економічний аналіз був пов'язаний тільки з обліком та статистикою, однак з поглибленням економічної роботи на підприємстві виникає необхідність виділення аналізу як окремої системи знань, що вивчає господарські процеси, їх взаємозв'язок, взаємозалежність і взаємообумовленість [1, с. 233].

Проблема розвитку та використання економічного аналізу перебуває у центрі уваги багатьох науковців та практиків, зокрема в працях М.Г.Чумаченка, Є.В.Мниха, С.І. Шкарабана, І.Д. Лазаришиної, А.І. Алексєєвої, О.Б. Герасимової та ін[2-3].

Сучасний економічний аналіз характеризується як вагомий інструмент в розвитку та оптимізації політики підприємства, зокрема в податковій, маркетинговій, інвестиційній, обліковій, кредитній сферах діяльності. Практичний досвід доводить, що можливості економічного аналізу не використовуються повною мірою для вирішення проблем у визначених сферах.

Основними видами сучасного економічного аналізу є:

1) Оперативний аналіз – система щоденного спостереження та оцінки фактичного стану об'єкта, який досліджується від регламентованих показників. При оперативному аналізі визначаються можливі причини та наслідки відхилення та відбувається розробка механізмів втручання в господарські процеси підприємства для його подальшої ефективної діяльності. Головна перевага такого виду аналізу – це можливість управлінського апарату в будь-який момент втрутитися у господарську діяльність та правильно її спрямувати.

2) Інвестиційний аналіз – комплекс методів і прийомів глибокого дослідження явищ в інвестиційній сфері, обґрунтування й оцінка доцільності реалізації інвестицій, визначення рекомендацій щодо вирішення проблем проектування та інвестування.

3) Стратегічний аналіз – частина стратегічного управління підприємством, що дає змогу досліджувати як зовнішнє, так і внутрішнє середовище його діяльності, сформулювати цілі підприємства, які спрямовані на розробку певної стратегії та вирішення довгострокових проблем. Даний вид економічного аналізу здійснюється від формування до реалізації та контролю за реалізацією.

4) Маркетинговий аналіз – частина економічного аналізу, яка базується на вивченні ринків збуту, попиту на продукцію, формування цінової політики тощо.

5) Функціонально-вартісний аналіз – найбільш ефективний вид економічного аналізу, що дає змогу виявити резерви економії витрат матеріальних, трудових і фінансових ресурсів на виробництво продукції. Аналіз передбачає мінімізацію витрат ресурсів у процесі виробництва за рахунок поліпшення конструкції виробів, удосконалення способів виготовлення деталей і вузлів, раціоналізації технології та використання ефективних матеріалів.

Розвиток економічного аналізу на сучасному етапі потребує удосконалення та змін, які викликані трансформацією соціально-економічного середовища. Така необхідність пояснюється мінливістю факторів впливу як зовнішнього, так і внутрішнього середовищ економічної діяльності. Аналітичні дослідження повинні спрямовуватися у такі сфери як: ретельне вивчення потреб ринку; змістовне дослідження потреб інвестицій; поглиблене вивчення кредитної здатності підприємств усіх форм власності; дослідження пріоритетних напрямків розвитку конкурентоспроможності підприємства та його зовнішньої діяльності; вивчення вимог споживачів щодо якості товарів та послуг [1, с. 235].

На основі даних про сучасний аналіз та його основні види, можна зробити висновок, що на сучасному етапі розвитку найбільш застосовуваними видами економічного аналізу є такі, як оперативний, інвестиційний, стратегічний, маркетинговий, функціонально-вартісний. Дослідження з даними видами аналізу дає підставу для подальшого ознайомлення з ними практиків та розширення сфер їх застосування.

Тому, розвиток економічного аналізу в сучасних умовах має свої перспективи та є актуальним для подальших наукових досліджень.

Список використаних джерел

1. Шестерняк М.М. Економічний аналіз: перспективи розвитку. Економічний і соціальний розвиток України у ХХІ столітті: національна візія та виклики глобалізації: збірник тез доповідей XV Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (м. Тернопіль, ТНЕУ, 29–30 березня 2018 р.). Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2018. С. 233–235.

2. Литвин Б. М. Фінансовий аналіз [Текст] : навч. посіб. / Б. М. Литвин, М. В. Стельмах. - К. : Хай-Тек Прес, 2008. - 336 с.

3. Мних Є. В. Сучасна парадигма економічного аналізу в Україні [Текст] / Є. В. Мних // Вісн. Львів. комерц. акад. Сер. економічна. - 2004. - Вип. 16. - С.76-79.