

Література

1. *Гаркавенко С. С.* Маркетинг: Підручник. — К.: Лібра, 2002. — 712 с.
2. *Осадець С. С.* Страхування: Підручник. — Вид 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ.
3. *Котлер Ф.* Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. — М.: ООО «Изд-во АСТ», 2001. — 504 с.; 2002. — 599 с.
4. *Бондаренко І. В., Зубицький В. І.* Сучасний маркетинг (у схемах, малюнках, термінологічних поясненнях): Навчальний посібник — Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2002. — 354 с.

УДК 332.1(043.3)

Д. О. Ветвицький, здобувач кафедри
державного управління та місцевого самоврядування,
Академія муніципального управління

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ В КРАЇНІ

Необхідність конкретних досліджень екологічної свідомості населення викликана тим, що ефективність регіональної екологічної політики у великій мірі залежить від екологічної культури населення, специфіки екологічної свідомості і стереотипів поведінки. Крім того, вкладення коштів для проведення дослідження окремих екологічних реалій містить цінну інформацію про стан навколишнього середовища, джерела екологічного напруження, шляхи вирішення екологічних проблем.

Дослідження показало, що хоча екологічна ситуація в державі дуже складна і проблематична, населення реагує в першу чергу на кризу економіки — тяжке матеріальне становище здається небезпечнішим, ніж вплив на здоров'я несприятливої екологічної ситуації. Серед найактуальніших проблем, дошкульних і хворобливих для середньостатистичного жителя області, наші респонденти передусім визначили «низький рівень заробітної плати» [1, с. 58; 2, с. 14].

На сьогоднішній день проблеми безробіття, низькі грошові доходи населення, інфляція, ріст злочинності об'єктивно відсунувають екологічні пріоритети на другорядний план. Про це свідчать і дані соціологічних досліджень: якщо ще 12 років тому питання екологічної безпеки для пересічного громадянина займали

перше, або друге місце за важливістю, то тепер — екологічні проблеми турбують близько 20 % населення. Одностайно всі респонденти поставили їх на третій ранг важливості серед існуючих проблем. Отже, неспівпадіння, а в деяких випадках і протилежність економічних і екологічних цілей і інтересів багато в чому відображає конфлікт між традиційними матеріальними і екологічними потребами. Цей конфлікт і є однією із головних перешкод для досягнення потрібної цілі — стабільного розвитку, що полягає в необхідності поєднання економічного зростання з охороною навколишнього середовища.

Проблеми екології в свідомості населення виявляються тісно пов'язаними з проблемами здоров'я — критерієм екологічного добробуту. Негативний вплив на здоров'я несприятливих екологічних умов, не дивлячись на дефіцит інформації, «закритість» багатьох статистичних даних для населення чітко усвідомлюється ним. За проживання в екологічно небезпечних районах потрібно здійснювати компенсаційні виплати населенню.

Населення психологічно не готове до сприйняття нових екологічних стандартів поведінки, до усвідомлення того, що наші природні багатства не безмежні. В значній мірі це прогалини всієї системи інформаційного забезпечення екологічної освіти в країні. Хоча на важливість формування екологічної свідомості негайно наголошують у середньому 85 % опитаних, причому починати екологічну освіту бажано з дошкільних навчальних закладів. Так вважає переважна більшість респондентів (у середньому 74 %). Кожний п'ятий (21 %) пропонує розпочинати цю освіту у школі [3, с. 69].

Для збереження природних ресурсів і забезпечення високих стандартів якості довкілля найголовнішим мотивом є інвестиції у розвиток людського капіталу. А це означає, що підтримання соціального здоров'я і соціальних благ на основі вибору високих економічних стандартів якості навколишнього середовища, має стати стратегічним пріоритетом у державній політиці. На питання анкети «Чи готові Ви сьогодні відмовитись на певний час від соціальних благ для негайного покращення екологічної ситуації?» майже половина опитаних респондентів (48 %) відповіла — «ні». Кожен п'ятий мешканець області погоджується відмовитися на певний час від соціальних благ заради покращення природного середовища у своїй місцевості. І це закономірно, тому що екологічна ситуація в цьому районі одна з найгірших в області.

Просвітню роботу серед населення про стан навколишнього середовища не слід обмежувати тільки проблематикою висвітлення

екологічної ситуації в засобах масової інформації. По-перше, як показали дослідження, не всі респонденти вважають для себе найголовнішим отримувати інформацію про навколишнє середовище всієї території. По-друге, в міру задоволення потреби в знаннях про екологічну ситуацію буде зростати потреба в знаннях, які відповідають потребам інших категорій — соціальним і економічним. І судячи з опитування, попит на таку інформацію зростає.

Перспективи вирішення екологічних проблем в основному визначатимуться рівнем усвідомлення їх актуальності науково-технічною елітою, політиками та тими державними інститутами, які формують і здійснюють екологічну політику.

Література

1. *Амоша О. І.* Людина та навколишнє середовище: економічні проблеми екологічної безпеки виробництва. / О.І. Амоша. — К.: Наук. думка, 2002. — 306 с.
2. *Галушкіна Т. П.* Экономические инструменты экологического менеджмента (теория и практика) / НАН Украины. Ин-т проблем рынка и экономико-экологических исследований. /Т.П. Галушкіна. — Одесса, 2002. — 280 с.
3. Екологічне управління: Підруч. / В. Я. Шевчук, Ю. М. Саталкін, Г. О. Білявський та ін. — К., 2004. — 432 с.

УДК 336.71

І. В. Власова, аспірантка
кафедри банківських інвестицій,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ФАКТОРИ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЦЕС У ПЕРІОД КРИЗОВИХ ЯВИЩ

Дослідження інвестиційного процесу в Україні взагалі та інвестиційної діяльності банків зокрема набувають важливого значення. Одними з найголовніших засобів досягнення цієї мети виступають кредитування інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, а також інвестиційні операції з цінними паперами.