

системне засвоєння знань про феномен управління та націленість на здійснення особистісної соціалізації в комунікативному просторі.

Список літератури:

1. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи / [за заг. ред. О. В. Овчарук]. – К.: К.У.С., 2004. – 112 с.
2. Лунячек В.Е. Державне управління освітою: Підруч. для вищих навч. закладів / В.Е. Лунячек. Х.: Гімназія, 2010. 288 с.
3. Прокопишин Л. М. Методичні підходи до оцінки потенціалу управління машинобудівними підприємствами. Проблеми економіки й управління. 2008. Вип. 611. с. 170-175.
4. Глобалізація управління суспільними процесами, євроінтеграція та безпека / [за рек. уклад. С. О. Кравченко, О. Л. Євмешкіна] – К. : УкрСІЧ, 2018. – 28 с.

УДК 330.3.004

СТАН ІТ-ІНДУСТРІЇ, ЯК СКЛАДОВОЇ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

ДАНИЛЕВИЧ Н.С., к.т.н., доцент, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

РУДАКОВА С.Г., к.т.н., доцент, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

ЩЕТИНІНА Л.В., к.е.н., доцент, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

Анотація: Проведено дослідження щодо стану ІТ-індустрії як складової креативної економіки та впливу коронавірусних обмежень на результати її економічної діяльності. Зазначено, що ІТ-сектор проявив неабияку гнучкість та швидкість в адаптації до змін та не втратив своїх сильних позицій.

Ключові слова: ІТ-індустрія, ІТ-компанія, креативна економіка, сфера діяльності.

Summary: The study was conducted on the state of the IT business as a component of the creative economy and the impact of the restrictions due the coronavirus pandemic on the results of its economic activity. It is indicated that the IT sector has shown great flexibility and speed in adapting to the changes and has not lost its strong position.

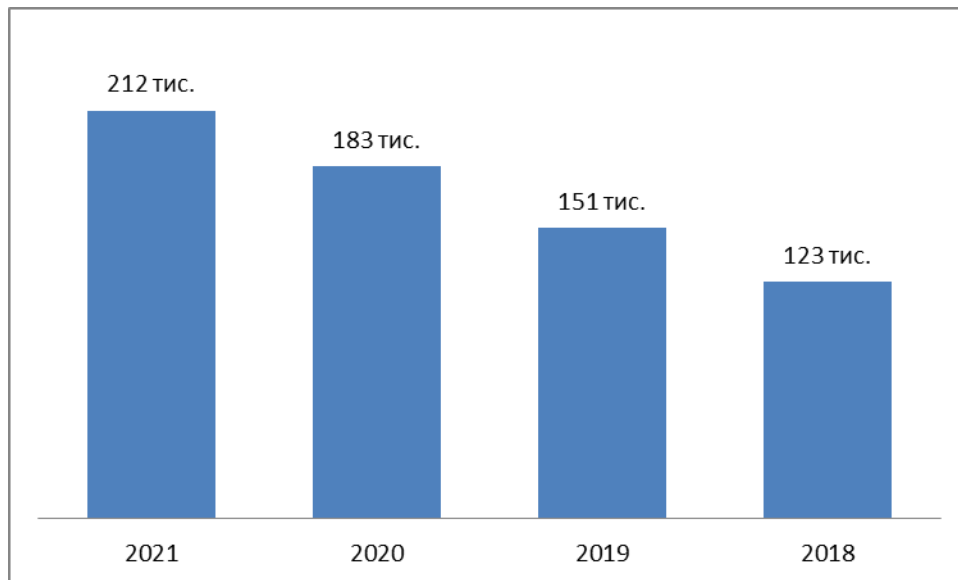
Keywords: IT business, IT company, creative economy, area of activity.

Пандемія коронавірусу стала серйозним випробуванням для всього світу. Величезне число людей перейшло на віддалений формат роботи, навчальні заклади стали проводити віртуальні заняття, навіть сфера культури пішла в онлайн простір. Всі напрями креативної економіки зазнали змін. Задовольнити нові потреби світу – виклик для сфери інформаційних технологій. У новій реальності її роль сильно зросла. Досвід самоізоляції показав незамінність цифрових рішень в забезпеченні життєдіяльності не тільки кожної людини окремо, але і в ряді цілих галузей економіки.

Основним заходом щодо зменшення впливу карантинних обмежень на ІТ-бізнес став перехід на дистанційну форму роботи з метою збереження безперервності діяльності та виконання зобов'язань за контрактами. Карантинні обмеження вплинули на різні аспекти діяльності ІТ-компаній в Україні: фінансові результати, прийоми роботи, засоби комунікації з клієнтами тощо. Клієнтська база ІТ-компаній розподілилася на три основні категорії: одні клієнти відчули суттєве погіршення після впровадження карантинних обмежень, інші майже не відчули жодного впливу; для третіх ж пандемія відкрила нові можливості для активного розвитку.

ІТ-індустрія, як представник сучасної, креативної економіки, залишається важливою складовою всієї економіки України і є активним учасником в процесі підтримки плюсового експортно-імпортного сальдо країни. В умовах жорстких карантинних обмежень ІТ-компанії пішли на поступки своїм клієнтам, домовляючись про відстрочки платежів, тимчасові знижки, зменшення обсягів замовлень. Зараз частина клієнтів повертає обсяги своїх контрактів. Ще одним заходом став перерозподіл фокусу продаж на клієнтів, які відчували потребу в додаткових ІТ-сервісах. В умовах поширення пандемії коронавірусу ІТ-компанії стали робити більший акцент на впровадження інноваційних рішень для своїх клієнтів, враховуючи увагу на інвестиції у стартапи.

В Україні сфера ІТ-послуг є затребуваною і поширеною, багато молоді знаходить себе у ній. За даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, кількість в Україні на початок травня 2021 року налічується 212 547 ФОПів, які працюють у сфері ІТ. За останній рік їхня кількість збільшилася на 29 111 осіб, або на 16%. Темпи приросту дещо впали, якщо порівнювати з 2018-2020 роками, коли кількість ФОПів в українському ІТ збільшувалася на 20-22% щороку [1]. На Рис. 1. можемо побачити динаміку зростання кількості ФОПів ІТ-сектору.



Рисеунок 1. Зміна кількості ФОПів ІТ-сектору.

Складено автором на основі [1]

Найпопулярнішим кодом КВЕД, який визначає основну сферу діяльності ІТ-спеціаліста, зареєстрованого як ФОП, залишається «62.01 Комп'ютерне програмування». За рік кількість спеціалістів, зареєстрованих за цим кодом, збільшилася на 19,5 тисячі осіб і становить 143 549 людей. На другому та третьому місцях за рівнем популярності залишаються «62.02 Консультування з питань інформатизації» та «63.11 Оброблення даних», за якими працюють 30,6 та 25,9 тисячі ІТ-спеціалістів відповідно. Найбільший приріст кількості зареєстрованих як ФОП ІТ-спеціалістів в Закарпатській, Одеській, Рівненській та Запорізькій областях: тут їх стало більше на понад 20% за рік. Найменше, зросла кількість зареєстрованих ІТ-ФОПів у Миколаївській і Харківській областях (на 12,5% та 12,8% відповідно проти загального по країні збільшення на 15,9%). Також нижчі від середніх темпи збільшення кількості ФОПів демонструють Дніпропетровська та Вінницька області (на 14,2% та 14,7% відповідно) [1].

Історично сформована модель співпраці компанія, яка виконує замовлення у вигляді ФОП, знову ж таки, дає свій результат. Завдяки цьому механізму індустрія спромоглась активно розвиватися та відповідати вимогам сучасних контрактних відносин (дистанційна робота, постійна зміна проєктів, робота на різних замовників, тощо), яких де факто в Україні досі не передбачено. Тому, щоб індустрія не перебувала у стагнації та мала передбачувані умови подальшого розвитку, варто залишити існуючий механізм співпраці компанія-ФОП. Це дасть бізнесу податкову прогнозованість та простір для маневрів, щоб забезпечити розвиток української креативної економіки в ІТ індустрії.

Основними факторами зростання ІТ-сектору, як складової креативної економіки є людський потенціал, внутрішній попит, інновації, інвестиції; факторами що забезпечують це – є ефективний креативний, інноваційний, інвестиційний, виробничий і соціальний менеджмент; додатковим фактором є зовнішній попит. Весь персонал ІТ-сектору базується на особистих навичках, креативності й таланті та передбачає отримання прибутку завдяки створенню і використанню свого інтелектуального потенціалу. Водночас, досвід ІТ може бути цікавим і для запозичення іншими індустріями, які фактично мають контрактну складову.

Список літератури:

1. DOU.UA: В Україні налічується 212,5 тис. ІТ-ФОПів, за останній рік їхня кількість збільшилася на 29 тис. (+16%). URL: <https://itc.ua/news/dou-v-ukraini-nalichuetsya-2125-tis-it-fopiv-za-ostannij-rik-ihnya-kilkist-zbilshilasya-na-29-tis-16/>.

УДК 316.7

ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ

ДУДНЄВА Олександра, здобувач магістратури, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація: Розглянуті передумови зростання попиту на використання івент-технологій в креативних індустріях. Доведено позитивний вплив івент-технологій на досягнення цілей соціально-культурних заходів.

Ключові слова: креативні індустрії, івент-технології, соціально-культурні заходи.

Summary: The prerequisites for the growth of demand for the use of event technologies in creative industries are considered. The positive influence of event technologies on achievement of the purposes of social and cultural actions is proved.

Keywords: creative industries, event technologies, socio-cultural events.

Креативні індустрії синтезують в своєму просторі сфери культури, економіки та соціальної політики. З'єднання вільного пошуку художників, прагматичної ініціативи бізнесу, державного і регіонального управління дозволяє сформувати позитивне ставлення до виробництва культурного продукту відразу у всіх суб'єктів соціально-культурних відносин. Дуже