

Pavlenko O. V.

Assistant

of the Department of Economic Cybernetics and Marketing
Kyiv National University of Technologies and Design (Kyiv, Ukraine)

**INTERNATIONALIZATION OF THE WORLD MARKET OF
EDUCATIONAL SERVICES OF THE UNIVERSITY STATIONS, ITS
DERIVATIVES AND RELATED TRENDS**

Павленко А.В.

ассистент

кафедры экономической кибернетики и маркетинга
Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ВУЗОВ, ЕЁ ПРОИЗВОДНЫЕ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ**

The internationalization of the world market of educational services of universities is closely connected with the strengthening of state influence and the formation of national strategies for international cooperation in higher education and university research. A consequence of this is the strengthening of direct or indirect government support for universities. The market for higher education services due to internationalization is becoming more regulated, the motivation of market subjects is changing towards satisfying the state's requests.

Keywords: *Public–private partnership, clusters of science and education*

Интернационализация мирового рынка образовательных услуг вузов тесно связана с усилением влияния государства и формированием национальных стратегий международного сотрудничества в сфере высшего образования и университетских исследований. Следствием этого становится усиление прямой либо косвенной государственной поддержки университетов. Рынок услуг высшего образования вследствие интернационализации становится более зарегулированным, меняется мотивация субъектов рынка в сторону удовлетворения запросов государства.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, кластеры науки и образования*

Развиваясь инновационно, мировая экономика требует новаций и от рынка рабочей силы и, соответственно, от производного от него рынка образовательных услуг. Усложнение техники и технологии, закономерное, приводит к росту спроса на высшее образование. Продолжающаяся транснационализация бизнеса и рост мобильности рабочей силы в мировых масштабах требуют унификации образовательных стандартов и программ. Таким образом, развивается интернационализация образовательных услуг – их адаптация к языковым и культурным особенностям региона (регионов), отличного от того, в котором изначально предоставлялись (предоставляются) данные услуги; интернационализация предполагает адаптацию образовательных услуг вузов для потенциального предоставления их практически в любом месте земного шара.

Направления интернационализации – как структурно-отраслевые, так и географические – определяются рядом факторов:

- страны с активно растущей экономикой создают повышенный спрос на квалифицированные кадры и, соответственно, на услуги высшего образования;

- форсированный рост экономики развивающихся стран вызывает сопутствующие проблемы национального уровня (такие, как загрязнение окружающей среды, проблема обеспечения продуктами питания и чистой питьевой водой и т.д.), что требует расширения университетских научных исследований;

- национальные правительства развивающихся стран финансово и организационно поддерживают создание собственных научно-образовательных центров, а также создание устойчивых международных связей с западными университетами;

- с насыщенного западного рынка образовательных услуг университеты стран-лидеров мировой экономики продвигаются на растущий, перспективный рынок развивающихся стран, завоёвывая клиентов известностью бренда университета;

- западные университеты, испытывающие нехватку местных студентов и имеющие избыток ресурсов, предоставляют собственные площади для интернационализирующихся вузов с развивающихся стран, создавая тем самым новые формы межуниверситетского сотрудничества;

- появление возможностей перспективного трудоустройства в развивающихся странах, стимулирующее студентов после окончания вуза работать в родной стране, снижают мотивацию к студенческой мобильности для обучения за границей и стимулируют развитие вузов в развивающихся странах.

Рост популярности образовательных центров – являющихся площадкой одновременно для многих, в т.ч. западных, вузов – особо заметен на Ближнем Востоке и в Восточной Азии. Общей чертой таких центров является поддержка их деятельности правительством и сосредоточенность научных исследований на решении общенациональных проблем (например, в области безопасности продуктов питания и воды), с постепенным расширением спектра исследований. Опыт создания и администрирования таких центров обладают Катар, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Малайзия, Гонконг и Ботсвана [1]. Например, правительство Катара полностью покрывает арендные и эксплуатационные расходы для университетов-резидентов такого образовательного центра, Малайзия предоставляет 50% финансирования. ОАЭ предоставляют землю и инфраструктуру, а университеты-резиденты при этом сами покрывают свои арендные и эксплуатационные расходы.

В отличие от развивающихся стран, где основной движущей силой интернационализации изначально являлась государственная поддержка, западные университеты (в первую очередь США, Великобритании и Австралии) начали международную экспансию без такой поддержки, неся собственные затраты. В отличие от выдвигаемых лозунгов, их стремление выйти за национальные границы и открывать кампусы (подразделения) за рубежом, безусловно, продиктовано поиском выгод от глобализации рынка и международного сотрудничества, а не филантропической потребностью заполнить пробелы в системах образования и исследованиях в принимающих

развивающихся странах. Например, Уорикский университет (англ. The University of Warwick — университет в Ковентри, Великобритания) занимается созданием нового кампуса в г. Сакраменто (Калифорния), чтобы добавить этот кампус к своему "портфолио" уже установленных связей с Университетом Монаша (англ. Monash University — государственный университет Австралии) и Городским университетом Нью-Йорка (англ. City University of New York, сокр. англ. CUNY) [2]. В планах калифорнийского кампуса Уорикского университета – развиваться и к 2031г. предоставлять услуги для 6000 студентов [3].

Бизнес-стратегии западных, в частности американских, вузов направлены на привлечение не просто отдельных студентов из других стран (аспект студенческой мобильности), а на размещение на собственных площадях вузов из Азии и Европы. Так Калифорнийский университет в Беркли инициировал размещение нового глобального кампуса у себя в Калифорнии в Ричмонд-Бей, а не за рубежом [4, 5]. В настоящее время в Беркли планируется принять четыре или пять университетов из Азии и Европы в своем новом кампусе площадью 134 акра. Одним из основных аргументов в пользу решения о размещении кампуса в Калифорнии, а не за границей, стал вопрос академической свободы для студентов и персонала: многие американские преподаватели, работающие за рубежом, столкнулись с проблемой ограничения свободы слова, как в аудитории, так и вне неё. Вместе с тем, данная стратегия интернационализации также имеет положительные макроэкономические последствия, активизируя приток иностранных студентов в принимающую страну (в данном случае - в США), обеспечивая эффективность уже существующей отрасли образовательных услуг и повышая трудовой потенциал страны.

Закономерны ожидания, что с ростом возможностей перспективного трудоустройства в развивающихся странах, все меньше студентов поедут учиться в страны Запада, и это со временем не даст использовать на 100% мощности западных вузов. Последние, начав интернационализацию собственной деятельности без государственной поддержки, сумели убедить правительства своих стран в необходимости разработки общегосударственной стратегии и более активного участия государства в международном сотрудничестве на университетском уровне.

Таким образом, сейчас интернационализация университетов становится частью международной политики развитых стран. При этом стратегии разных стран отличаются приоритетами: акцентом на поддержку международных университетских исследований либо же на поддержку образовательной функции университетов. В качестве примеров двух разных приоритетов ниже приведены стратегии Великобритании и Франции.

Например, в Великобритании приоритетным каналом для государственного влияния на вузы стал сектор университетских научных исследований. В финансировании исследований в Великобритании произошел сдвиг в сторону привлечения международного участия. Хотя прямое государственное финансирование исследований в денежном выражении

сократилось, в последние годы при непосредственной поддержке государства были привлечены два крупных источника финансирования - Фонд исследования глобальных проблем (Global Challenges Foundation) и Фонд Ньютона (Newton Fund). Оба фонда финансируются правительством Великобритании (средства, инвестируемые в исследовательский проект Фондом Ньютона, соответствуют взносу правительств стран-партнеров), и оба они ориентированы на исследования, осуществляемые на основе международного сотрудничества.

Французское правительство пришло к выводу о том, что страна отстает от других развитых стран в вопросах интернационализации и, в особенности, в обеспечении транснационального образования (TNE) [6]. Причиной такого отставания была признана фрагментированная система специализированных образовательных и исследовательских учреждений страны. Таким образом, в 2013 году университеты, высшие школы и исследовательские центры (такие, как CNRS) были объединены в исследовательские кластеры. Результатом такого объединения стало формирование единой исследовательской политики и координация образовательной стратегии на более высоком – региональном, а не на институциональном уровне (так называемый COMUE) [7]. В результате появился Paris-Saclay - известный университетский центр знаний, с обширным кампусом и высокой концентрацией исследовательских институтов, соперничающий теперь с Лондоном и Бостоном [8]. Также в результате государственной политики последних лет в каждом из 13 регионов Франции теперь есть по крайней мере один образовательно-исследовательский кластер [9]. В рамках государственной политики интернационализации во Францией были введены новые правила получения визы и упрощены административные требования для иностранных студентов. В отличие от предыдущей политики приоритета французского языка, увеличено количество курсов, преподаваемых на английском языке и количество уроков французского языка для иностранных студентов не-франкофонов [10].

Таким образом, интернационализация мирового рынка образовательных услуг вузов тесно связана с усилением влияния государства (пять лет назад - развивающихся стран, а сейчас – и развитых стран Запада), формированием национальных стратегий международного сотрудничества в сфере высшего образования и университетских исследований. Следствием этого становится усиление прямой (как во Франции) либо косвенной (как в Великобритании – через создание финансовой инфраструктуры для привлечения университетами негосударственного финансирования) государственной поддержки университетов. Рынок услуг высшего образования вследствие интернационализации становится более зарегулированным, меняется мотивация субъектов рынка в сторону удовлетворения запросов государства.

Литература:

1. "Investing in education hubs Local support is key - University World News." RSS. (Qatar, United Arab Emirates, Singapore, Malaysia, Hong Kong and Botswana) [Electronic

- source]. – Access mode :
www.universityworldnews.com/article.php?story=20150128085234959&query=branch
2. "Warwick announces California campus plan." Times Higher Education (THE). May 27, 2015. [Electronic source]. – Access mode :
www.timeshighereducation.co.uk/news/warwick-announces-california-campus-plan/2018528.article
3. 48. "News & Events." Warwick takes forward partnership with goal of Californian campus. [Electronic source]. – Access mode :
www2.warwick.ac.uk/newsandevents/pressreleases/warwick_takes_forward/
4. Public Affairs, UC Berkeley | October 30, 2014 July 9, 2015, and Public Affairs. "Berkeley Global Campus: a new, bolder vision for Richmond Bay." Berkeley News. July 09, 2015 [Electronic source]. – Access mode : <http://newscenter.berkeley.edu/2014/10/30/berkeley-global-campus/>;
5. "Berkeley plans to build a global campus, 10 miles from home - University World News." RSS. [Electronic source]. – Access mode :
www.universityworldnews.com/article.php?story=20150123161958854&query=branch
6. "French government calls for new strategy for transnational education." ICEF Monitor - Market intelligence for international student recruitment. January 25, 2017. [Electronic source]. – Access mode : <http://monitor.icef.com/2016/10/french-government-calls-new-strategy-transnational-education/>.
7. France Shapes its Higher Education and Research system into 25 clusters, Ministry of National Education (2016), p 3 [Electronic source]. – Access mode : http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/COMUE/22/7/France-Higher-Education-Research-25_clusters-2015_496227.pdf
8. Coughlan, Sean. "France plans elite top-10 mega-university." BBC News. December 10, 2014. [Electronic source]. – Access mode : www.bbc.co.uk/news/business-30347441
9. Huart, Michael, Gabriel Bedubourg, Cédric Abat, Philippe Colson, Jean Marc Rolain, Hervé Chaudet, Pierre Edouard Fournier, Didier Raoult, and Xavier Deparis. "Implementation and Initial Analysis of a Laboratory-Based Weekly Biosurveillance System, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France." Emerging Infectious Diseases 23, no. 4 (2017): 582-89. doi:10.3201/eid2304.161399
10. "More English instruction slated for France." ICEF Monitor - Market intelligence for international student recruitment. April 04, 2014. . [Electronic source]. – Access mode : <http://monitor.icef.com/2013/06/more-english-instruction-slated-for-france>.

Postol A.A.

candidate of economic sciences, doctoral candidate

Kherson Sate Agrarian University, Ukraine

FEATURES OF THE USE AND REPRODUCTION OF LABOR RESOURCES IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF LARGE AGRARIAN ENTERPRISES

Постол А.А.

к.е.н., докторант

Херсонський державний аграрний університет, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТА ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВЕЛИКИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

The article reveals peculiarities of the use of labor resources in large agrarian enterprises. They are formed under the influence of general economic factors (the demo-production situation,