

Література

1. Summary Human Development Report 2013 [Electronic resource] — Access mode : http://hdr.undp.org/en/media/HDR2013_EN_Summary.pdf
2. Кузьминчук Н. В. Оптимізація розподілу бюджетних коштів як задача математичного моделювання / Н. В. Кузьминчук, С. С. Лебедев // Економічний аналіз. — 2011. — Вип. 9. — Ч. 1. — С. 175—180.
3. Пономарева М. А. Определение приоритетов устойчивого развития региона на основе анализа индекса развития человеческого потенциала / М. А. Пономарева // СИСП. — 2011. — № 3. — С. 34—50.
4. Becker G. S. Human Capital : a theoretical and empirical analysis / G. S/ Becker. — 2d ed. — New York : National Bureau of Economic Research : distributed by Columbia University Press. — 1975. — 264 p.

О. Г. Малярчук,
асистент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
e-mail: olga_maliarchuk@ukr.net

УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ДИНАМІЧНИХ ЗДАТНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ

Малярчук Ольга
Управленческие технологии
развития динамических
способностей предприятий:
особенности применения

Maliarchuk Olga
Management technology
enterprises of dynamic
capabilities: features
of applications

Зростання ролі нематеріальних активів у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах зумовлює пошук ефективних управлінських інструментів їх формування та розвитку. Оскільки підприємствам не достатньо бути лише спроможними адаптуватися у відповідності з наявними обмеженнями та прагнути отримати ефект від масштабів виробництва, потребує розвинення здатності підприємства до змін та отримання віддачі від знань як активів. Саме формування динамічних здатностей забезпечує оновлення конфігурації матеріальних і нематеріальних активів підприємства, що є основою конкурентоспроможності в сучасних умовах. Застосування управлінських технологій щодо розвитку динамічних здатностей викликає активні дискусії, адже «технологізувати» процес управління «того, що постійно розвивається» досить складно. Проте практика бізнесу вимагає конкретні ефективні управлінські інстру-

менти, що забезпечать розвиток динамічних здатностей підприємства. Тому вважаємо за доцільне проаналізувати особливості застосування управлінських технологій розвитку динамічних здатностей підприємства, зокрема визначити визначальні фактори вибору таких технологій. В економічній літературі термін «управлінські технології» є досить вживаним [1; 2], однак проведене дослідження показало, що єдине розуміння цієї дефініції відсутнє та потребує пояснення в стратегічному контексті. На наше переконання, застосування управлінських технологій розвитку динамічних здатностей підприємства передбачає власне вибір управлінських методів та інструментів з метою конфігурації елементів динамічних здатностей підприємства.

У ході проведеного нами дослідження встановлено, що вибір управлінських технологій розвитку динамічних здатностей підприємства залежать від низки факторів. Рівень динамізму зовнішнього середовища функціонування підприємств впливає на вибір адекватних управлінських технологій, оскільки динамічні здатності підприємства необхідні не лише на ринках, де інновації є ключовим параметром конкуренції, а також для підприємств, які реалізують стратегію активного зростання. Залежно від інтенсивності конкуренції в галузі компанії демонструють адаптивну та проактивну стратегічну поведінку, що ґрунтуються на різних методологічних платформах і потребують застосування відмінних інструментів управління. Зокрема, для підприємств, які функціонують на засадах проактивності доцільно застосовувати такі управлінські технології, як менеджмент знань, управління за процесами, управління ключовими компетенціями. Для підприємств, які дотримуються реактивної стратегічної поведінки, характерними є переважно впровадження модифікованих управлінських і продуктово-технологічних інновацій, розвинення компетенцій ключових працівників, що передбачає визначення центрів відповідальності за розвиток динамічних здатностей підприємства за функціональним підходом [3]. При прийнятті рішення щодо вибору управлінської технології розвитку динамічних здатностей необхідно враховувати рівень розвитку управлінського обліку на підприємстві як індикатора наявності інформаційної бази для прийняття рішень і можливості ідентифікації бізнес-процесів на підприємстві.

На нашу думку, незалежно від типу стратегічної поведінки підприємства чи його належності до різних бізнес-профілів, з метою відстеження рівня розвиненості динамічних здатностей підприємства доцільно застосування системи збалансованих показників діяльності, оскільки в її основу покладено ідею про взаємозалежність і взаємозумовленість стратегічних цілей, оцінних показників, їхніх цільових значень, а також стратегічних за-

ходів та ініціатив підприємства, що дозволяє відображати динамічний характер наявних здатностей підприємства.

Література

1. Смирнов Э. А. Управленческие технологии как объект функционального аудита // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — С. 38.
2. Верба В. А. Управління розвитком компанії / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. — К.: КНЕУ, 2011. — 482 с.
3. Гребешкова О. М. Динамічні здатності підприємства: способи виявлення та відстеження розвиненості / О. М. Гребешкова, О. Г. Млярчук // БІЗНЕС-ІНФОРМ. — 2013. — № 7. — С. 321—326.

Махова Г. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: gala_mahova@mail.ru

Дяченко М. І., старший викладач кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: maxd@mail.ru

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ

**Махова Галина,
Дяченко Максим**
**Управленческие инновации
на предприятиях: проблемы
эффективного внедрения**

**Mahova Galyna,
Dyachenko Maksym**
**Managerial innovations
on enterprises: problems
of effective introduction**

В сучасних умовах господарювання, які характеризуються високим рівнем невизначеності, активними процесами глобалізації, значною інформатизацією економіки, орієнтацією бізнесу на вигоди клієнтів, а також зміною парадигми управління, підприємства змушені шукати нові способи досягнення конкурентних переваг і забезпечення ефективності діяльності. Керівники вітчизняних підприємств, що знаходяться у специфічному середовищі функціонування, активно звертаються до зарубіжної практики та досвіду впровадження нових моделей і методів управління. Такі новачі впроваджуються у різноманітні сфери діяльності підприємств, починаючи від систем мотивацій та організаційних структур.