

Список використаних джерел:

1. Ткачева Т. Ю., Афанасьева Л. В. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: монография. 2016г. - 315 с.
2. Official site of Eurostat. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat> (Lastaccessed: 16.05.2018).
3. Pensions indifferent countries of the world. URL: <http://pensiya-expert.ru/> (Lastaccessed: 19.05.2018).
4. Rozanov A. Public pension fund management: best practice and international experience. Asian Economic Policy Review. 2015. № 10. P. 275–295.

УДК 503.84.32

Куліш Г.П.,

к.е.н., професор кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Романська Л.В.,

студентка 6 курсу, факультету фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

FinTech як виклик сучасності на ринку фінансових послуг

У сучасному світі прослідковується стрімке проникнення цифрових технологій у всі сфери суспільного життя та їх постійний розвиток, трансформація та вдосконалення. Перетворювальна сила цифрових технологій змінює традиційні моделі бізнесу, виробничі процеси, зумовлює появу нових продуктів та послуг, платформ та інновацій.

В даному контексті, прогресивним напрямком цифрових технологій, який поступово проникає на ринок України є FinTech, дане поняття слід трактувати як фінансові технології, продукти та компанії, які використовують розроблені цифрові та он-лайнні технології в галузях банківських та фінансових послуг [1].

Методом дослідження є взаємовідносини між фінансово-технологічними компаніями та банківськими установами, для того аби зрозуміти, яку взаємодію в найближчій перспективі слід очікувати від зазначених суб'єктів: взаємовигідне співіснування чи конкурентне протистояння.

За прогнозами Citigroup, частка FinTech в споживчому секторі зросте до 2020 року до 10%, а до 2023 і зовсім до 17%. В Citigroup підраховали, що до 2025 року банкам доведеться скоротити чисельність персоналу приблизно на 30% в порівнянні зі станом на 2015 рік. При цьому, щоб зберегти конкурентоспроможність, банкам потрібно швидко змінюватися [2].

Розвиток FinTech активно підтримується низкою різноманітних ініціатив та заходів Національного банку України, зокрема затверджено Комплексну програму розвитку фінансового сектору України до 2020 року (Постанова № 391 від 18.06.2017), що передбачає низку ініціатив, серед них: курс на безготівкову економіку 2020, перехід на стандарти ISO20022, обмін документами у електронному форматі з використанням електронного підпису, скасування штампів, печаток та паперових копій, зберігання документів в електронному форматі, віддалена ідентифікація особи, можливість замовлення фінансових послуг онлайн, електронне візування сканкопій та підписаних касових документів, можливість використання системи Bank ID для дистанційної ідентифікації клієнтів банків, підвищення фінансової грамотності населення, нові правила для стимулювання ліцензування нових гравців у секторі платежів[3].

Член Ради директорів і Генеральний директор з управління ризиками Continental City Credit Арчіл Мамателашвілі з часом FinTech вийде на ринок традиційних банківських послуг.

На його думку, в майбутньому багато банківських продуктів: картки, грошові перекази, конвертація валют, транзакційні операції, перейдуть в онлайн-режим. Відділення банків трансформуються, і будуть займатися

комунікаціями з клієнтом. FinTech компанії стануть серйозними конкурентами банкам, особливо в окремих сегментах [4].

На думку Члена Правління Ощадбанку Андрія Пишного, що FinTech компанії на даному етапі не є загрозою для банківського сектора, свідченням цього є те, що кількість рахунків банківських установ в світі на декілька порядків більше, ніж рахунків новітніх провайдерів фінансового сектора. Якщо порівняти довіру клієнтів до FinTech-компаній та банківських установ то стає очевидно, що банки тут попереду. І не тільки в Україні, але і в Північній Америці, зокрема. За останніми наявними даними, там банкам довіряють 67% осіб, FinTech-компаніям - тільки 35%. Не довіряють банкам - 29%, FinTech-компаніям - 55% опитаних.

Деякі з FinTech-компаній підтримують партнерство з банками і міжнародними платіжними системами. Це включає платформи для P2P карткових транзакцій, платіжні картки з логотипами декількох компаній та інші платіжні послуги. В основному, це такі банки як ПУМБ, Ощадбанк, Альфа-Банк, Райффайзен Банк Аваль, ТАСКОМБАНК та міжнародні платіжні системи.

Обґрунтування співпраці полягає у спроможності об'єднати сильні сторони як банків, так і Fintech-компаній. Для більшості Fintech-компаній основними перевагами є: інноваційність; швидкість та адаптивність; споживча орієнтація; інфраструктура, побудована за допомогою цифрових технологій. Це переваги, якими більшість банківських установ не володіють.

На противагу, більшість банківських установ мають масштаб, більш значне визнання бренду. Вони також мають достатній капітал, знання про відповідність нормативам та мають сформовану клієнтську мережу.

На нашу думку, ця взаємодія сприятиме відчутному росту як банківських установ так і FinTech-компаній та призведе до появи синергетичного ефекту, в зв'язку з тим, що FinTech-компанії в процесі обслуговування клієнтів надають послуги в деякій мірі краще, швидше та якісніше, однак не завжди безпечніше, ніж банк.

Список використаних джерел:

1. Definition of fintech [Electronic resource] –Access mode: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/fintech>
2. Паперник С. FinTech в Україні: чому потрібно розвивати ринок фінансових технологій? [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://evris.law/uk/statija-fintech-v-ukraini-chomu-potribno-rozvivatirinok-finansovih-tehnologij/>
3. ФінТех в Україні: тенденції, огляд ринку та каталог [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
4. Переваги FinTech-компаній перед банками [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://news.finance.ua/ua/news/-/400437/ekspert-rozpoviv-u-chomu-perevagy-fintech-kompanij-pered-bankamy>

УДК 336.76:004.738.5](477)

Кульчицька Є.В.

студентка факультету фінансів, III курсу

Науковий керівник - Шуплат О. М.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ІРО та ІСО як інструменти залучення капіталу українськими компаніями

Індекс інвестиційної привабливості України за даними Європейської Бізнес Асоціації залишається у нейтральній площині. У першій половині 2018 р. даний показник становив 3,1балів. Так, у 2017 р. -3,03; 2016 р. - 2,85; 2015 р.- 2,57 [1]. Позитивна динаміка свідчить про нові можливості для України у залученні інвестицій. Щодо інструментів залучення інвестицій, то згідно з аналізом НКЦПФР у 2016 р. обсяг залучених коштів через