

Работа оставляет достаточно пространства для дальнейшей надстройки или для того, чтобы ставить под сомнение данные утверждения, что положительно влияет на бизнес-стратегию как науку, а также и на умение достигать определённых целей.

Библиография

1. Aleksandar Anđelković i drugi: Šta je zapravo strategija i čemu ona služi, Zbornik radova, Fakulteta
2. Markus Buckingham, Curt Coffman: Što najbolji svjetski menadžeri rade drugačije, Masmedia, Zagreb, 2004.
3. Pat Zigarmi i Judd Hoekstra: Strategije za upravljanje promjenama, u knjizi: Ken Blanchard: Rukovođenje na višoj razini, Mate, Zagreb, 2010.
4. Mery Coulter: Strategijski menadžment na delu, Datastatus, Beograd, 2010.
5. Sun Cu: Umjeće ratovanja. Alnari, 2005.
6. Waltr McDougal: Can the United States Do Grand Strateggy, Orbis 54, No 2. 2010.
7. S.F. Matusik and M. B. Heeley: Absorptive Capacity in the Software Inustry: Idenfifying Dimensions That Affect Knowledge and Knowledge, Crataion Activities, Journal of Management, 2005.
8. Joseph S. Nye, JR Budućnost moći, Mate, Zagreb, 2012.
9. Života Radosavljević i drugi: Novi prilog u istraživanju teorije celine, Application of New Tehnologies in Management-ANTIM 2016. Fakultet za strateški i operativni menadžment, Beograd, 2016.
10. Života Radosavljević: Predavanje na doktorskim studijama na Fakultetu za poslovne studije i pravo, Beograd, decembar 2017.
11. Vojislav Vučenović: Menadžment – Filozofija i tehnologija, Želnid, Beograd, 1994.

Решетняк Тетяна Іванівна

к.е.н., доцент,

доцент кафедри менеджменту

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

tatresh72@gmail.com

ФОРСАЙТ-КОМПЕТЕНТНОСТІ СТРАТЕГІСТА В НОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Анотація. За характером діяльності виділено три основні кластери компетентностей стратегіста: аналітичний, синтетичний, прогностичний. Розглянуто трансформацію аналітичних, синтетичних та прогностичних компетентностей та специфіку їх реалізації на різних етапах стратегічного процесу в новій економіці. Зазначено, що в новій економіці традиційне прогнозування трансформується в форсайт-компетентності як здатності не лише до виявлення актуальних інноваційних галузевих та глобальних трендів, але й «до створення майбутнього» шляхом передбачення та сценарного моделювання контекстних змін.

Ключові слова: кластери компетентностей, аналітичні, синтетичні, прогностичні компетентності, форсайт-компетентності.

Reshetnyak Tatyana,
PhD, Associate Professor,
Management Department,
SHEI "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman"

FORSIGHT- COMPETENCE OF STRATEGIST IN THE NEW ECONOMY

Abstract. By the nature of activity three basic clusters of competencies of a strategist: analytical, synthetic, forecasting are determined. The transformation of the analytical, synthetic and forecasting competences as well as the specifics of their implementation at different stages of the strategic process in the new economy are considered. It is noted that in the new economy, the traditional forecasting is transformed into foresight competence as the ability not only to identify current innovative branch industry and global trends, but also to "create the future" by predicting and the scenario modeling of the contextual changes.

Keywords: competency clusters, analytical, synthetic, forecasting competencies, foresight competencies.

1. Стратегічне мислення класичного типу базується на системному сприйнятті місії, цілей, ефективності та еволюції бізнесу у відповідності до зовнішнього та внутрішнього контекстів функціонування організації. Звідси розуміння компетентнісного набору стратегіста-фахівця пов'язується з традиційним алгоритмом стратегізації та комплексом необхідних знань й навичок, що дозволяють керівнику обґрунтовувати та приймати рішення. Узагальнення такого набору дозволяє виділити три основні кластери компетентностей, що обумовлюють стратегічну кваліфікацію топ-менеджера: аналітичний, синтетичний та прогностичний.

2. Компетентності аналітичного кластеру формують здатність керуючої особи до деталізації та виявлення прямих й опосередкованих зв'язків між окремими подіями й фактами. На різних етапах стратегічного процесу аналітик стикається з великими масивами структурованої та/або неструктурованої інформації, й саме від досконалості аналітичних процедур та інструментів залежить ступінь обґрунтованості стратегічного вибору.

3. Традиційно зміст та реалізація аналітичних компетентностей стратегіста пов'язується з певним етапом стратегічного аналізу, а їх базисом вважають навички коректного застосування методів та інструментів діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, а саме: стратегічної сегментації, структурного аналізу галузевої конкуренції, факторів макросередовища, сильних та слабких сторін компанії, зовнішніх загроз й можливостей тощо. Також до компетентностей аналітичного кластеру можемо віднести цілепокладання, зокрема в аспекті деталізації стратегічних цілей компанії відповідно до її стратегічних та функціональних напрямів діяльності тощо.

4. Синтетичний кластер компетентностей є невід'ємною складовою компетентнісного набору стратегіста та реалізується на етапах формулювання місії, бачення та стратегічного вибору компанії. Майстерність управлінця в цьому розумінні полягає в умінні синтезувати результати аналізу та сприймати компанію як цілісне системне утворення у взаємозв'язку його функціональних та еволюційних аспектів. Класичним інструментарієм стратегічного синтезу слід вважати відомі матричні моделі формування стратегії, які дозволяють узагальнити результати кількісного та якісного аналізу та обґрунтувати управлінське рішення: SWOT, матриці МакКінсі, БКГ тощо. Також, слід відмітити, безумовну синтетичну природу компетентностей стратегічного вибору, зокрема в аспектах ідентифікації та оцінки альтернатив.

5. Компетентності прогностичного кластеру передбачають виконання завдань прогнозування наслідків та оцінку ризиків щодо реалізації стратегічних рішень. Зазвичай до цієї групи компетентностей відносять здатності до аналізу галузевих та глобальних інноваційних трендів, співвідношення стратегічних цілей компанії та актуальних контекстних змін. Відомими інструментами прогнозування є експертна оцінка впливу тенденцій зовнішнього середовища за моделлю PEST, методи економіко-математичного моделювання, розробка сценаріїв тощо.

6. В новій економіці спостерігається певна трансформація прогностичних компетентностей стратегіста та зміщення акцентів у їх знаннєвому наповненні. Інноваційний характер будь-якого бізнеса в новій економіці передбачає певну форсайт-грамотність топ-менеджменту – специфічний набір компетенцій, що дозволяють не лише прогнозувати майбутні зміни найближчого бізнес-контексту та, у відповідності до них, формувати стратегію компанії, але й створювати власні сценарії майбутнього.

7. В сучасному розумінні форсайт - системний, цілеспрямований процес, змістом якого є реалізація спеціальної дослідницької програми контекстного сканування з метою розробки комплексу заходів з упередження майбутнього [1]. На рівні бізнес-організації форсайт-дослідження поступово витісняють традиційне прогнозування як методологія обґрунтування стратегічних рішень, що більшою мірою відповідає викликам нової економіки та характерним для неї надшвидким темпам впровадження різного роду технологічних інновацій. Отже, актуальним завданням топ-менеджменту є імплементація безперервного процесу форсайт-досліджень в стратегічний процес компанії.

8. Базисом форсайт-грамотності стратегіста слід вважати володіння інструментарієм, що виходить за межі статистичних методів прогнозування, та ґрунтується на трансдисциплінарних способах аналізу взаємовпливів технологічних, економічних, інституційних та політичних майбутніх змін [2]. Окремим напрямом розвитку форсайт-компетентності топ-менеджерів є формування навичок інтерпретації результатів досліджень з відповідним переведенням їх в терміни стратегічного майбутнього «продукт-технологія-ринок».

Список використаних джерел:

1. Поппер Р. Мониторинг исследований будущего// Форсайт. 2012. Т.6. №2. - С.56–75

2. Якубовская Т.В. Современная формайт-грамотность как инструмент командного развития// Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т.22.№2. – С.45-55

Станкович Владан, ассистент

Факультет бизнеса и права

Университет «Унион – Никола Тесла», Белград

vladan.stankovic@fpsp.edu.rs

Др Люпка Петревска, доцент

Факультет бизнеса и права

Университет «Унион – Никола Тесла», Белград

ljupka.petrovska@fpsp.edu.rs

**ЭГМОНТ ГРУППА – МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ-РЕГУЛЯТОР
ФИНАНСОВО-РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫХ СЛУЖБ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ
ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ**

Абстракт: Создание универсальных систем ценностей и внедрение в национальные законодательства по всему миру под влиянием различных государственных и негосударственных объектов в большой степени ускорил процесс глобализации в конце прошлого и в начале этого века. Процессы глобализации и склонность к созданию единого мирового рынка создали благоприятные условия для развития преступной деятельности, особенно тех ее организованных форм, у которых есть элемент трансграничности. Это относится и к отмыванию денег, как частой деятельности организованных преступных группировок, которые стараются свои нелегально приобретенные деньги инфильтрировать в законное имущество. Соответствующая реакция на эти действия превосходит границы государств и оформление международных и/или региональных регуляторных органов, которые определяют стандарты, необходимые, чтобы такие явления остановились или были предотвращены. Эгмонт группа представляет собой универсальную организацию, сеть национальных органов, специализированных в предотвращении отмывания нелегально приобретенных финансовых средств и их включению в легальные потоки. Сотрудничество