

13. *Tamir Agmon, Avi Messica*. Venture capital funds, financial foreign direct investment and the generation of local comparative advantage in the technology sector in Israel, *Oxford Journals*, Vol. 27, n. 1, p. 57—72, 2008.

14. *Edgars Letinskis*. Biznesa inkubatori, available: www.edgarsletinskis.lv/2008/11/10/.

15. *Rihards Zarins*. Riga Science and Technology Park. Berlin, 2009, available: www.adlershof.de/...Rihards_Zarins_Riga_Science_and_Technology_Park.pdf.

16. Ventspils High Technology Park (VHTP), available: <http://www.vatp.lv/>.

17. National Development Plan 2007—2013, available: <http://www.nap.lv/>.

Л. А. Азьмук, канд. екон. наук, доцент
кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
пр. Перемоги 54/1, ауд. 243, м. Київ, Україна, 03680,
e-mail: azmukl@gmail.com

СИСТЕМА ВИЩОЇ ОСВІТИ: ВІДПОВІДНІСТЬ УМОВАМ ПЕРЕХОДУ ДО НОВОГО ТИПУ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН

В умовах глобалізації, посилення конкуренції фундаментального значення для національної економіки набуває розвиток ринку освітніх послуг. Знання стають ключовою конкурентною перевагою людини, організації, суспільства, і вища школа, яка є генератором нових ідей і технологій, повинна забезпечити формування високоосвіченого людського ресурсу, необхідного для нових напрямків суспільного розвитку.

Зростаюча складність суспільних процесів, спричинює трансформацію цілей освітніх програм вищих навчальних закладів: від підготовки елітного фахівця, що володіє набором знань, умінь і навичок (кінець ХХ ст.), до успішної людини з морально значущими особистісними якостями (початок ХХ в.) [1].

Важливими факторами забезпечення змін в освітньому процесі стають: розвиток ідеології освіти протягом життя; розвиток, поряд з формальною, неформальною та інформальною (індивідуальна пізнавальна діяльність, що супроводжує повсякденне життя й не обов'язково носить цілеспрямований характер) освіти в університетському освітньому середовищі; прийняття ідеї про значущість неявного знання для становлення особистості.

Крім того, фахівці відзначають необхідність актуалізації та інтенсифікації впровадження наступних елементів нової системи [2, 3]:

- зміни мети освітньої програми з вузькоспеціальної на широко професійну (ринкова економіка вимагає присутності фахівців, які мають широке знання, творчий потенціал, легко адаптуються й здатні дати всебічну етичну оцінку соціальному розвитку).

- індивідуальної освітньої стратегії, яка повинна проявлятися не у виборі навчального закладу, а в індивідуалізації програм самого навчального закладу і передбачати великої кількості навчальних модулів;

- «студентоцентрованого» навчання, що вимагає розширення прав і можливостей слухачів, нових підходів до викладання й навчання, ефективних структур підтримки й керівництва, а також навчальних програм, більш чітко сфокусованих на студенті;

- єдності освіти, досліджень і інновацій, збільшення креативності;

- залучення й збереження кваліфікованих, талановитих і відданих справ викладачів і науковців;

- зростання значення забезпечення якості;

- зміни підходу до управління вищим навчальним закладом — від управління структурними підрозділами до управління освітньою програмою.

Метою реалізації зазначених заходів є створення якісно нового освітнього закладу, що може передбачати майбутні потреби суспільства, забезпечувати гармонійний розвиток особистості, здатної оволодівати існуючими знаннями та генерувати нові.

Література

1. Глубокова Е. Н. Изменения в образовательном процессе современного вуза в условиях управления знаниями // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2010. — Т. 45. — № 1. — С. 34—44.

2. Мау В. А., Сеферян А. И. Бизнес-образование рубежа веков: вызовы времени и тенденции развития // Экономика образования. — 2008. — № 2. — С. 189—198.

3. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и Болонские измерения / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В. И. Байденко. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. — 352 с.