

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Вайнштейн Г.* От новых технологий к «новой экономике» // Мировая экономика и международные отношения. — 2002. — № 10.
2. Інформаційне суспільство. Шлях України. — К.: Бібліотека інформаційного суспільства, 2004. — 289 с.
3. *Федулова Л. І.* Актуальні проблеми менеджменту в Україні. — К.: Фенікс, 2005. — 320 с.

*А. Д. Петрашевська,
Н. П. Спільна, Н. С. Липецька,
ОНАЗ ім. О. С. Попова, м. Одеса*

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ТА ЇХ РОЛЬ ПРИ ОЦІНЦІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КОРПОРАЦІЇ

В умовах соціально-економічної нестабільності і мінливості ринкової інфраструктури важливе місце займає управління фінансами, тому що саме тут ховаються основні причини успіхів і невдач усіх виробничо-комерційних операцій корпорації.

Необхідно відзначити, що основою ефективного функціонування корпорації є успішне поєднання стратегічного планування, стратегічного управління й інвестиційної стратегії, тобто моделювання процесу здійснення інвестиційної діяльності корпорації — все це в значній мірі залежить від фінансових ресурсів.

Впровадження інформаційно-фінансових технологій в управління ставить своєю задачею забезпечення легкого і зручного доступу до даних з метою прийняття рішень, пов'язаних з різними фазами управління корпорацією. Це свідчить про необхідність розробки методики багатокритеріальної оцінки ефективності інформаційно-фінансових технологій з урахуванням їх особливостей як нового виду товару (послуг) на ринку інформаційних технологій, які необхідні таким особам:

- інвесторам, яким необхідно прийняти рішення про формування портфелю цінних паперів;
- кредиторам, які повинні бути впевнені, що їм заплатять;
- аудиторам, яким необхідно розпізнавати фінансові хитрощі своїх клієнтів;

— фінансовим керівникам, які прагнуть реально оцінювати діяльність і фінансовий стан корпорації;

— керівникам маркетингових відділів, які прагнуть створити стратегію просування товару (послуг) на ринки.

Джерела для інформаційно-фінансових технологій корпорації — це форми звіту і додатки до них, а також дані з самого обліку, якщо аналіз проводиться всередині корпорації. Облік фінансових ресурсів корпорації повинен дати керівництву картину її дійсного стану, а особам, безпосередньо не працюючим в даній корпорації, але зацікавленим у її фінансовому стані — дані, необхідні для нейтрального судження, наприклад, про раціональне використання вкладених в корпорацію інвестицій.

Таким чином перед пошуком конкретних інвесторів, необхідно провести аналіз інвестиційної привабливості корпорації, невід'ємною частиною якого є такі складові інформаційної бази, як показники фінансово-економічного аналізу та аналіз фінансових показників.

*В. С. Прилипко, аспірант,
Інститут економіки та прогнозування*

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ

Наявність своєчасної, достовірної та вичерпної інформації є необхідною передумовою прийняття виважених інвестиційних рішень акціонерами та потенційними інвесторами.

Однією з основних проблем корпоративного управління, характерною не лише для України, а й для економічно розвинених країн, є розкриття інформації про діяльність компанії та забезпечення її прозорості.

У міжнародній практиці існує кілька основоположних документів, які визначають головні принципи розкриття інформації.

Розвиток фондового ринку в значній мірі залежить від соціально-економічних змін в країні як передумов для розширення його послуг. У зв'язку з цим виникає проблема більш дійового функціонування фондового ринку в напрямі підвищення його ролі в інвестиційно-інноваційному розвитку виробництва, зок-