

рекціям УДППЗ «Укрпошта» за 2005рік слідує, що найбільшу долю мають Сумська — 23,4 %, Кримська — 23,1 %, Черкаська — 21,5 %, Кіровоградська — 20,8 % дирекції. Найбільший відсоток доходів від торгівлі в структурі мають Сумська — 15,7 %, Кіровоградська — 12,7 %, Чернігівська — 11,1 %, Черкаська — 10,2 % дирекції.

Для міських відділень зв'язку торгівля товарами менш вигідна в умовах добре розвинутої торгової мережі міста і сильної конкуренції. В сільській місцевості відділення зв'язку, реалізуючи продукцію народного споживання, забезпечують власну рентабельність та задовольняють попит населення на товари, оскільки нерідко являються єдиним торговим центром.

В доповіді запропоновано, формуючи стратегію росту прибутку, провести аналіз асортименту товарів народного споживання та виділити найбільш прибуткові види продукції з метою раціоналізації, що зумовить зменшення витрат, а також використати нові інформаційні технології обліку торговельних операцій.

*Ю. О. Жаданова, аспірантка,
О. Л. Кащук, магістрантка,
ОНАЗ ім. О. С. Попова, м. Одеса*

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ УДППЗ «УКРПОШТА»

Визначення джерел формування фінансових ресурсів підприємства є однією з найважливіших задач для успішного функціонування. Успішні результати діяльності завжди пов'язані з обраною системою фінансування, зокрема з тим на скільки органічно поєднані джерела, методи та форми фінансування з цілями, що ставить перед собою підприємство.

Важливою особливістю вибору джерел формування фінансових ресурсів є достатньо широка їх альтернативність для задоволення одних і тих же фінансових потреб підприємства. Ця альтернативність формується не тільки в діапазоні можливого залучення власних або позикових джерел фінансових ресурсів (наприклад, власний капітал або довгостроковий кредит), але і в діапазоні кожного з цих видів капіталу, що залучається (власний капітал, що залучається із зовнішніх або внутрішніх джерел; пози-

ковий капітал, що залучається у формі короткострокового або довгострокового кредиту банку).

На сьогодні УДППЗ «Укрпошта» має структуру капіталу, яка наведена нижче у таблиці.

Загальна сума необоротних активів упродовж 2005 року збільшилась на 20,4 млн грн і становить 492,7 млн грн. Ці активи не покриваються власним капіталом, дефіцит складає 11,5 млн грн.

Сума оборотних активів підприємства становить 1737,0 млн. грн, 96,6 % оборотних активів покривається залученими коштами (поточні зобов'язання), а 3,4 % власними.

Аналіз структури капіталу функціонуючих підприємств України дав наступні показники: власні кошти — 20—30 %, кредит — 8—10 %, кредиторська заборгованість — 55—70 %, залучені кошти — 3—5 %, тоді як оптимальна структура має бути такою: власні кошти — 40—35 %, кредит — 20—30 %, кредиторська заборгованість — 20—25 %, залучені кошти — 5—10 %.

У доповіді проведено дослідження структури капіталу УДППЗ «Укрпошта» та надані рекомендації:

- збільшити частку залученого короткострокового кредиту, а саме відкриття кредитної лінії, використання факторингу;
- зменшити долю кредиторської заборгованості.

Таблиця 1

**СТРУКТУРА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ
УДППЗ «Укрпошта»**

Фінансові ресурси підприємства	Роки			
	абс. величина	пит. вага, %	абс. величина	питома вага, %
Власний капітал, млн грн	481,6	37,20	480,9	21,50
Доходи майбутніх періодів, млн грн	35,0	2,70	53,7	2,40
Кредити банків, млн грн	2,6	0,20	8,9	0,40
Кредиторська заборгованість, млн грн	775,4	59,90	1677,5	75,00
Забезпечення наступних витрат і платежів, млн грн	0	0	15,7	0,70
Загальна сума фінансових ресурсів по підприємству, в т. ч.:	1294,5	100,0	2236,6	100,0
Необоротні активи	472,2	36,48	492,7	0,22
Оборотні активи	822,3	63,52	1743,9	0,78