

ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

У сучасному світі вимогою часу стала така риса, як мобільність у широкому сенсі цього слова. Україна не є виключенням. Підвищення конкурентноздатності молодих спеціалістів, сприяння їхньої самореалізації у високотехнологічному інноваційно-інформаційному просторі можливо лише за умови використання викладачами іноземних мов (ІМ) економічних вищих навчальних закладів (ВНЗ) не лише традиційних та перевірених часом, але й розроблення нових ефективних засобів, методів та підходів до навчання ІМ, до яких відносяться Інтернет-технології, кейс-метод та метод проектів.

Сучасні технічні засоби значно полегшують навчально-освітній процес, роблять його більш комфортним, інформативним та мобільним. Серед них — Інтернет-технологія, найбільш потужна за своїм потенціалом і практично необмежена за своїми можливостями. Це також технологія електронної пошти (e-mail-технологія), Web-технологія та комп'ютерні навчальні програми, без яких неможливо уявити процес набуття деяких спеціальностей.

Кейс-метод є практичним методом організації навчального процесу, методом дискусії, а отже методом стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, а також методом контролю і самоконтролю. Даний метод стимулює його учасників думати, аналізувати та співставляти факти і ситуації, обирати правильну стратегію, удосконалювати та захищати її в процесі дискусії, ставити чіткі та обдумані питання, приймати рішення. Наприклад, студентам економічних спеціальностей можна запропонувати кейси за темами «Marketing», «Service», «Unternehmensformen», «Die Rolle der Wirtschaft in der Politik».

Ще одним ефективним методом навчання студентів іноземній мові в умовах кредитно-модульної системи є метод проекту. Студентам пропонується виконання індивідуальної творчої роботи, спрямованої на вирішення проблеми засобами ІМ. Метод проектів дозволяє творчо використовувати мовний матеріал, перетворювати заняття з ІМ на дослідження, обговорення. Проект може бути використаний також як одна із форм позааудиторної

роботи студентів економічних ВНЗ (підготовка та проведення конкурсів, вікторин, творчих чи тематичних вечорів, звітних заходів), як альтернативний спосіб організації навчального процесу, а також інтегруватися в традиційну систему вивчення ІМ, що передбачає виконання творчих і дослідницьких завдань у межах учбового матеріалу, передбаченого програмою.

Отже, використання інноваційних технологій у навчанні ІМ студентів економічних ВНЗ передбачає активне використання інтерактивних форм і методів, усвідомленого включення студента в навчальний процес, створення творчої атмосфери на занятті з ІМ, використання індивідуального підходу в навчанні ІМ.

*Приходько Н. Г., викл.
кафедри німецької мови
факультету міжнародної економіки і менеджменту*

МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК ОДНА З ПРОГРЕСИВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується значним впливом комп'ютерних технологій, які проникають у всі сфери життєдіяльності людини і, насамперед, в освіту. Як показує практика, їх впровадження в процесі навчання, зокрема при вивченні іноземної мови, формує у студентів іншомовні фахово-комунікативні компетенції, які необхідні для здійснення їх майбутніх професійних контактів. Відомо, що складовою успіху та кар'єрного росту сучасних фахівців є пристойний рівень володіння іноземною мовою.

Мультимедійна презентація як продукт комп'ютерних технологій займає особливе місце в процесі оволодіння іноземною мовою, надаючи можливість студентам застосовувати набуті знання на практиці. Вона є поєднанням тексту, графіки, анімації, фотографії, звукового та відео супроводу. Досліджено, що в пам'яті людини з почутої інформації залишається її чверть, з побаченої—