

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Металургійна галузь має особливе значення для економіки. На сьогоднішній день досить важко назвати галузь, в якій у будь-якому вигляді не використовується металургійна продукція. Саме металопродукція покликана забезпечити задоволення потреб населення та розвитку економіки країни в цілому.

Наразі світова фінансова криза та стрімке зростання населення в світі вплинули на споживання та виробництво металургійної продукції.

Розглядаючи споживання сталі, можна виокремити основні піки зростання споживання сирової сталі, яка є висхідним матеріалом для подальшої переробки та отримання готової металургійної продукції. Перший період зростання споживання сталі (1953—1975 рр.) характеризується відновленням індустрії Західної Європи та Японії, які зазнали значних економічних потрясінь у період Другої Світової війни. Другий період (2001—2007 рр.) пов'язаний з розвитком таких країн, як Китай, Індія, Іран та Бразилія. Ключовим відмінним чинником на другому етапі є те, що лише за 5 років (2003—2007 рр.) приріст споживання сталі у світі становив 450 млн тонн, що є безпрецедентним в історії. Країни, які забезпечили цей приріст, і у першу чергу — Китай, проходять фазу індустріалізації, яка передбачає розбудову соціальної, транспортної та виробничої інфраструктури [4, С. 13].

У період світової фінансової кризи здебільшого у розвинутих країнах світу, наприклад, в країнах ЄС та США, спостерігалось скорочення споживання металургійної продукції.

Починаючи з кінця 2010 р. споживання металопродукції щороку збільшується. На кінець 2010 р. світове споживання металопродукції становило 1,2 млрд т, у 2011 р. — 1,3 млрд т, а у 2012 р. — 1,5 млрд т. Прогнозується, що у 2025 році світове споживання металопродукції збільшиться до 2,2 млрд т. Зазначений приріст споживання забезпечується за рахунок основних споживачів металургійної продукції, а саме вищеназваних Китаю, Індії, Ірану, Бразилії.

Основними виробниками металургійної продукції є Німеччина, Італія, Туреччина, Росія, Україна, США, Китай, Індія, Японія,

Південна Корея та Бразилія. З 2007 по 2009 рр. спостерігався значний спад у виробництві металопродукції, що пояснюється початком світової фінансової кризи, яка змусила скоротити виробництво через відсутність пропорційного попиту. У розвинених країнах відбулося більше скорочення виробництва металургійної продукції, ніж у країн, що розвиваються, що пояснюється індустріальним та соціальним розвитком останніх [2, С. 4—9].

Починаючи з кінця 2009 р. виробничі потужності країн відновлюються до передкризових показників. На кінець 2010 р. виробництво сягало 1,4 млрд т, а вже в кінці 2012 року — 1,6 млрд т [2, С. 4—9].

В Україні за часи незалежності металургійний комплекс першим інтегрувався у глобальну економіку. Наразі Україна входить до першої десятки виробників металургійної продукції в світі.

Металургійна галузь в Україні нараховує 14 металургійних заводів загальною потужністю 45 млн т металургійної продукції. Специфічною рисою українського ринку металопродукції є присутність великих фінансово-економічних груп, які контролюють 72,2 % всього українського ринку металопродукції.

Асортимент української продукції представлений 19 видами продукції, основними з них є рельси, балки та швелери, крупносортова сталь, середньосортова сталь, дрібносортова сталь, катанка, заготовка для перекату на експорт, товстолистовий прокат, тонколистовий прокат [1, С. 87].

У 2011 р. виробництво металопродукції становить 2,4 % від загальносвітового, що може вважатися вагомим аргументом у розгляді значимості української металопродукції на світовому ринку [3, С. 63].

Виробництво металургійної продукції має значний вплив на економіку країн, саме тому розвинуті країни намагаються мати власне виробництво. Очікується подальше зростання споживання металопродукції у світі, що також відобразиться і на Україні, як на одному із основних світових виробників. Для успішної інтеграції України у світові процеси необхідно модернізувати власне виробництво та покращити якість товарів, адже у подальшому попит буде збільшуватися саме на високотехнологічну та якісну продукцію.

Література

1. Данные проекта Delphica, 2012 г. — <http://delphicasteel.com/>.
2. Анализ роли горно-металлургического комплекса Украины в мировой металлургии: Отчет ГП «Укрпромвнешэкспертиза». — К., 2008. — 75 с.

3. World Steel Association — «Crude Steel Production» 2012. — 13 p.
4. World Steel Association — «Steel Statistical Yearbook» 2012. — 143 p.

Підмогильна Я. Я.

(юридичний факультет, 1 курс)

ЗАХИСТ АВТОРСЬКОГО ПРАВА У СФЕРІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Сьогодні все ширше в трудовій діяльності, навчанні, науці, побуті, для розваг використовуються різноманітні складні електронні пристрої — настільні комп'ютери, ноутбуки, планшети, комунікатори, букрідери, смартфони. Кожен сучасний електронний пристрій — це набір електронних компонентів, що працює завдяки керуючому програмному коду. Розширити можливості наших розумних помічників можна через технічний бік або через програмний — оновити керуючий програмний код («прошивку», операційну систему) чи встановити нове програмне забезпечення. При цьому програмне забезпечення — річ дуже непроста, бо знаходиться воно не лише у технічній площині, а й у економічній та правовій. Саме з програмним забезпеченням виникає безліч різноманітних питань як в нашій країні так і за кордоном.

Програмне забезпечення (програмні засоби; *англ.* software) — сукупність програм системи обробки інформації і програмних документів, необхідних для експлуатації цих програм. Розрізняють системне програмне забезпечення (зокрема, операційна система, транслятори, редактори, графічний інтерфейс користувача) та прикладне програмне забезпечення, що використовується для виконання конкретних завдань, наприклад, статистичне програмне забезпечення [1].

Розробка програмного забезпечення — складний і тривалий процес. Вона включає багато стадій: проектування, програмування, тестування, впровадження, підтримку. І, звісно, це потребує чималих грошей і праці. Тому не дивно, що більшість програмного забезпечення є платним. Користувач отримує його разом із ліцензією, яка надає йому право використовувати