У процесі проведення таких лекцій виникає ряд проблем, які можна звести до кількох основних. Так, найчастіше студенту важко знайти *власну* думку щодо розглядуваної проблеми, він традиційно прив'язаний до підручника, не вміє співставляти позиції різних авторів і визначати власну позицію. Досить часто вони не вміють (або й не хочуть, щоб не псувати стосунки) вислухати та об'єктивно оцінити виступ іншого, не готові в процесі обговорення змінювати власну думку. Але з часом, якщо подібні лекції не носять одиничний характер, а повторюються на протязі семестру регулярно, проблеми знаходять своє розв'язання і, безумовно, сприяють формуванню таких важливих навичок, як взаємодія в колективі, участь у дискусії, обговорення проблем, формування власної точки зору та особистісного підходу до розв'язання поставлених проблем та їх постановка.

Тищенко М. П., канд. екон. наук, старший викладач
кафедри політичної економії
обліково-економічних факультетів

ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ В ФОРМІ ТРЕНІНГУ «СВІТОВЕ КАФЕ»

Нові цілі модернізації освітньої галузі спрямовані на розвиток національної системи освіти, що має відповідати викликам часу і потребам особистості, яка здатна реалізувати себе в суспільстві, що постійно змінюється. Сьогодні студента необхідно розглядати як партнера викладача, застосовуючи нові форми організації аудиторної роботи-співпраці.

«Світове кафе» — це технологія і мистецтво розмови у відкритій атмосфері, відома з 1995 року методика набула популярності у всьому світі, десятки тисяч людей побували учасниками обговорень у форматі багаторівневого діалогу. Це дуже простий, але водночас потужний метод створення предметного спільного обговорення важливих питань учасників роботи.

Технологія організації дискусії в малих групах у невимушеній обстановці, методика розмови про питання, що хвилюють аудиторію дозволяє залучити у процес обговорення колективний інтелект учасників і закликає до багаторівневого діалогу.

Умови проведення тренінгу «Світове Кафе»:

1. підготовлена кімната (5 столів — імітація кафе, створення гостьового простору). Мати мету, навколо якої зібрались (попередньо викладач роздає на кожен стіл обговорюване питання теми);

2. визначити лідера — приймаюча людина, яка координує роботу свого стола (Хост);

3. бесіди 10 хвилин за визначеним головним питанням столу. Дискусії різних груп зв'язуються і доповнюють один одного у міру того, як люди переміщаються між групами, обмінюються ідеями і відкривають для себе новий погляд на питання.

Після того, як студенти переходять за інший стіл (за сигналом викладача, який використовує дзвоник), продовжують бесіду розпочату за цим столом, візуалізують результати дискусії.

Відповіді в групах мають базуватись на методиці 5 D:

1. Definition (визначення) Дослідіть вибір обговорюваної теми, фокусування на можливостях, визначеннях;

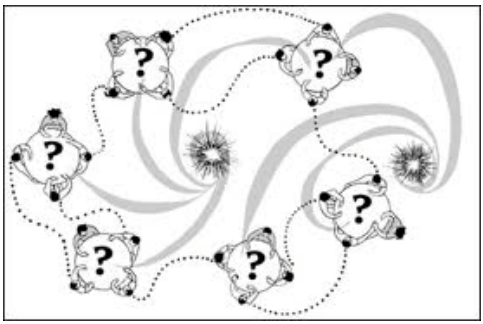
2. Discovery (відкриття) Виявіть ресурси: Ваші переваги і історії успіху;

3. Dream (мрія) Створіть зображення вашого позитивного досвіду;

4. Design (проект) Визначити взаємодію системних елементів;

5. Destiny (план) Висвітлення перспектив.

В завершальній частині тренінгу — студенти (Хост) оприлюднюють отримані колективні результати. Підводячи підсумки викладач встановлює «зворотній зв'язок», пропонує студентам відповісти на питання: що ми робили на тренінгу? для чого робили? Ваше ставлення до тренінгу? зауваження та рекомендації. Що ви відчували протягом тренінгу?



Тренінг «Світове кафе» викликав зацікавлення у студентів до методик ведення діалогу за визначеною темою і спонукає до розуміння дуже простої ідеї: якщо Ви можете змінити свою розмову, то Ви можете змінити і своє майбутнє.