

інструментів; також популярною функціональною стратегією є впровадження конкурентної стратегії, що дозволило збільшити частку ринку, стати ціновим лідером та збільшити франчайзингову мережу. Якщо ж використати підхід на основі поділу стратегії підприємства в залежності від типу розвитку [4, с 70], де основу складають стратегії зростання, стратегії стабілізації та стратегії захисту, то відповідно більшість туристичних компаній, враховуючи події 2020 року, використовують стратегії стабілізації або захисту. Невизначеність зовнішнього середовища, скорочення прибутків та чисельності працівників обумовили вибір вектору майбутнього у напрямі скорочення витрат для більшості представників туристичного бізнесу.

Отже, попри тенденції 2020 року, стратегічний розвиток туристичного підприємства можете стати шляхом не лише утримання позиції компанії на ринку, але й покращення його діяльності, оскільки передбачає певний прогрес, який може реалізуватися як у покращенні позиції на ринку, так і оптимізації внутрішніх бізнес-процесів підприємства, відкритті нових ринків або використанні інноваційних каналів просування наявних або нових видів послуг.

Література

1. Всесвітня туристична організація: офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] / Світовий туристичний барометр. - веб-сайт. - Режим доступу : <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.6>.
2. Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] / Туристична діяльність в Україні у 2019 році. - веб-сайт. - Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Довбня, С.Б. Стратегія підприємства : навч. посібник // С.Б. Довбня, А.О. Найдовська, М.М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
4. Небава, М.І. Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посібник // М.І. Небава, О.Г. Ратушняк. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – 105 с.

УДК 338.48

Жанна Попова

*студентка 6 курсу, факультету маркетингу
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»
popova.zhanna@gmail.com*

Науковий керівник:

Геннадій Хмурковський

*К.е.н., доцент кафедри комерційної діяльності та логістики
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»*

ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕСУ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЕЙШИХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

IMPROVING BUSINESS AT THE EXPENSE OF USING THE LATEST INTERNET TECHNOLOGIES

Анотація. Головна ідея статті полягає у аналізі того, як Інтернет-технології вдосконалюють життя бізнесу та окресленні останніх тенденцій Інтернет-технологій. Сьогодні вже не можливо планувати проект чи бізнес без використання технологій. Інтернет розпочав інноваційний процес, який трансформує спосіб, яким люди планують вести бізнес. Мережа Інтернет не тільки активно розвивається, а й перетворюється в новий комунікаційний канал.

Аннотация. Главная идея статьи заключается в анализе того, как Интернет-технологии совершенствуют жизнь бизнеса и очерчивании последних тенденций Интернет-технологий. Сегодня уже невозможно планировать проект или бизнес без использования технологий. Интернет начал инновационный процесс, который трансформирует способ, которым люди планируют вести бизнес. Сеть Интернет не только активно развивается, но и превращается в новый

коммуникационный канал.

Abstract. The main idea of the article is to analyze how Internet technologies improve the life of business and outlining the latest trends in Internet technologies. Today it is no longer possible to plan a project or business without the use of technology. The Internet has launched an innovative process that is transforming the way people plan to do business. The Internet is not only actively developing, but also becoming a new communication channel.

В сучасних умовах життєвої діяльності підприємств все більш необхідним стає автоматизація та оптимізація більшості бізнес-процесів. Це зумовлює розвиток інформаційних технологій. На даний момент, у більшості вітчизняних компаній існує проблема, як недосконале залучення та використання Інтернет-технологій в діяльності підприємств. Цим питанням присвячують свої дослідження велика кількість як і закордонних, так і вітчизняних науковців.

Питання аналізу використання інтернет-технологій для підприємств досліджувалися у працях таких вчених, як: В. Вдовин [2], С.Б. Алексєєв [1], О. Виноградова [3], Г.Ю. Бібік, О.В. Грицунов,, Джестон Дж., Кривов'язюк І. В., Янчук Т. В. та ін.

Роль Інтернет-технологій у бізнесі є життєво важливою. В останні десятиліття технології запропонували новий та кращий підхід до того, як керувати бізнесом, роблячи транзакції швидшими, ефективнішими та зручнішими. Інтернет-технології змінюють багато сфер бізнесу, зокрема бухгалтерський облік, збір даних, логістику та збут та просування. Основна роль Інтернет-технологій у бізнесі - стимулювати зростання та вдосконалювати діяльність. Різні галузі та компанії покладаються на Інтернет-технології, оскільки вони покращують ділове спілкування, оптимізують виробництво, управління запасами та ведення фінансових записів.

Інтернет-технології підвищують ефективність ділового спілкування. Розвиток комунікацій та інформаційних технологій допоміг бізнесу залишатися на зв'язку в будь-який момент, підвищуючи їх ефективність, продуктивність та здатність реагувати, коли виникають труднощі. Незалежно від галузі, розмір бізнесу чи основна діяльність, технологія надає можливості для оптимізації управління та виробництва. Малі компанії тепер можуть конкурувати з великими організаціями в оперативній ефективності завдяки технологічному обладнанню та цифровим інструментам. Інтернет-технології можуть оптимізувати діяльність компанії. Допомогає зменшити дублювання, помилки та затримки в робочому процесі, а також допоможе пришвидшити автоматизацію конкретних завдань. Інтернет-технології складських запасів дозволяють власникам підприємств керувати більшими процесами виробництва, розподілу та комерціалізації. Також Інтернет-технології допомагають зберігати важливі дані в безпеці та менше піддаватися вразливості. Такі технології, як шифрування та токенизація, стали ключовими для запобігання втраті даних.

Щоб бути конкурентоспроможною, організація повинна застосувати нові технології для розробки низьких витрат на дослідження поведінки споживачів, встановлювати тісні стосунки зі своїми споживачами та розвивати лояльність.

Протягом останніх місяців людство боролось із спалахом COVID-19, що неминуче зробило помітний вплив на розвиток технологічних тенденцій.

В результаті економічної кризи, спричиненої пандемією, інвестиції будуть спрямовані на надійні та відомі технології. Імовірно, низка працівників хотіли б продовжувати працювати віддалено. Це сприятиме зростанню технологій, що оптимізують віддалену роботу. Отже, давайте детальніше розглянемо технологічні тенденції майбутніх років, оскільки вони мають значний вплив на інформаційні технології.

Виділимо такі тенденції, які найчастіше зустрічаються в медіа та, ймовірно, сформують технологічний ландшафт у наступні декілька років (рис. 1).

Інтернет-технологія	Можливість використання
Штучний інтелект	Стосується використання алгоритмів для вирішення конкретних завдань шляхом вивчення великих обсягів даних для узагальнення та / або деяких статистичних оцінок. Ці алгоритми дозволяють комп'ютеру «поводитися» так само, як людський мозок. Величезна область, до якої можна включити платформи штучного інтелекту, чат-боти, машинне навчання (категорія алгоритмів, що складається з різних бібліотек) та глибоке навчання (із використанням мереж штучних нейронів), а також завдання аналітики для фінансових послуг.
Інтернет речей (IoT)	Забезпечують з'єднання з Інтернетом за межами комп'ютерів та смартфонів з можливістю дистанційного управління. Вони інтегровані з різними датчиками, вбудованими технологіями та функціональним програмним забезпеченням. Датчики IoT, аналітика даних, система відстеження та моніторингу, підключена фабрика, інтелектуальне управління ланцюгами поставок, розумні зчитувачі штрих-кодів, розумні мережі, підключені системи охорони здоров'я та інтелектуальне землеробство.
Кібербезпека	Захист комп'ютерів, мереж та хмар зазвичай забезпечується за допомогою брандмауерів нового покоління, фільтрації DNS, захисту від шкідливих програм, антивірусного програмного забезпечення та рішень для захисту електронної пошти. Одним із способів забезпечення безпеки, особливо для пристроїв IoT, є блокчейн.
Розширена реальність	Використання комп'ютерних технологій для створення змодельованого середовища за допомогою гарнітур, що поєднують реальний світ, замість того, щоб дивитися на дисплеї, занурюючи людину в цифрове 3D-середовище. Вже в світі пропонуються нові способи взаємодії з клієнтами, забезпечуючи новий досвід покупок (особливо під час карантину, коли тисячі людей роблять покупки в Інтернеті). У 2020 році робоче місце стане меншим із зростанням інструментів віртуальної співпраці які почали замінювати потребу в дорогих офісних приміщеннях.
Мережа 5G	5G визнано майбутнім зв'язку та передовою технологією для всієї мобільної індустрії. Збільшена пропускна здатність дасть можливості для зростання в області IoT та розумного обладнання, що дозволяє збирати та передавати величезні обсяги даних. Під час пандемії, коли люди залишаються вдома, доступ до мобільного Інтернету 5G може стати життєво необхідною у регіонах, де немає зв'язку з Інтернетом або низький рівень покриття.

Рис 1 – Майбутні тенденції Інтернет-технологій в діяльності підприємств

Електронна комерція все ще перебуває на стадії розвитку. Кількість безпечних веб-сайтів, що зараз працюють в Інтернеті, є відносно низькою (хоча їх кількість постійно зростає). Після подолання проблеми безпеки необхідно вирішити питання альтернативних платіжних систем.

Буде надзвичайно цікаво спостерігати за тим, як компанії розробляють та використовують Інтернет-технології в майбутньому та як сприймаються та включаються технологічні розробки. Однак очевидно, що бізнесу в цілому потрібно пройти певний шлях до досягнення справжньої електронної комерції.

Література

1. Алексєєв С. Б. Проблеми впровадження інформаційних технологій у процес управління стратегічним потенціалом торговельного підприємства / С. Б. Алексєєв //
2. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учеб. пос. / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов. М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°", 2009. 388 с.
3. Виноградова О.В. Вплив інформаційно-технологічного фактору на конкурентоспроможність українських послуг на світовому ринку / О.В. Виноградова // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2003. Ч.1. С.167-169.
4. ІТ ринок. Дослідження та рекомендації // IT Ukraine Association [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://itukraine.org.ua/it-rynok>
5. Cockburn C., Wilson T.D., Business use of the world-wide web [Electronic resource] // Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401295000712>