

ДОСЛІДНИЦЬКІ ЗАВДАННЯ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ З НАУКИ «МАРКЕТИНГ В КРЕДИТНИХ УСТАНОВАХ»

Багаторічний досвід викладання професійно орієнтованих дисциплін і наук, таких як «Ситуаційне моделювання банківської діяльності», «Маркетинг у банку», «Фінансовий інжиніринг у банку» свідчить про значну роль методів навчання в ефективному засвоєнні теоретичних положень і практичного інструментарію студентами. Комбінування традиційних методів навчання, таких як підготовка до практичних і семінарських занять, з виконанням проблемних завдань і міні-кейсів, роботою у малих групах, підготовкою міні-презентацій і проблемних лекцій тощо, дає необхідний ефект у вигляді отримання відповідних компетенцій (компетентностей) студентів лише за умови чіткого контролю викладачем за послідовністю засвоєння матеріалу — від простого до складного, та за рахунок забезпечення індивідуалізації навчання. Відповідно, зростає роль самостійної роботи студента над індивідуальними завданнями, які в умовах вивчення професійно-орієнтованих дисциплін повинні носити науково-дослідницький характер.

Трансформація науки «Маркетинг у банку», що викладалась на магістерському рівні, в науку «Маркетинг у кредитних установах», що входить у навчальний план підготовки бакалаврів (спеціалізація «Кредит»), поставила перед викладачем ряд професійних завдань, які полягали у коригуванні методів навчання з метою їх адаптації до студентів з меншим рівнем фахових знань і компетентності та в умовах появи великої кількості практичних (семінарських) занять з науки. З одного боку, об'єкт науки розширено за рахунок включення маркетингової діяльності небанківських кредитних установ, але такі зміни носили скоріше екстенсивний характер. З іншого боку, студенти бакалаврату виявились неготові до виконання повноцінних науково-дослідних завдань, які природно виконувались студентами магістратури паралельно з розширеною практикою у банку та написанням магістерської дипломної роботи. Відповідно, заплановані у кожній групі 32 години практичних (семінарських) занять протягом семестру, повинні були забезпечити повноцінне оволодіння необхідними компетентностями як за рахунок інтенсивного спілкування з викладачем в аудиторних умовах, так і за рахунок поступового виконання дослідницького завдання, що було сформульоване для кожного студента індивідуально, та виконання якого контролювалось поступово, у тому числі і шляхом виконання міні-презентацій і проведенням мозкових атак у малих групах під час проведення занять. Коли наукове завдання розбите на блоки, що виконуються відповідно до вивчення окремих тем науки — воно здатне бути виконаним на належному рівні. Практично студент на початку семестру отримував «підопічну» кредитну установу, яка має великий обсяг публічної інформації про свою діяльність (як правило — це банк, який функціонує у формі ПАТ) і поступово виконував наукові завдання, що дозволяти аналізувати окремі аспекти функціонування маркетингових інструментів відповідної установи. Таким чином була досягнута практична складова засвоєння відповідних компетентностей. На жаль, на нашу думку, саме дослідницькі компетентності у багатьох студентів четвертого курсу були сформовані не належної якості. Не було чіткого розуміння змісту поняття «дослідження», його структури і методів. Під час виконання завдань у багатьох випадках студенти не відчували різницю між описовими методами та аналітичними, мали ускладнення під час використання математичних методів чи використання такого інструментарію, як табличний процесор. Недостатніми виявились навички формування наукової бібліографії, використання обґрунтованих посилань і т.ін.. Але в результаті поступового виконання наскрізного наукового завдання і, головне, постійного позитивного зворотного зв'язку під час аудиторних та індивідуальних занять — ми отримали дослідження належної якості. Відповідно, поширення зазначеного досвіду є доцільним.

Петренко І. П., асистент кафедри банківських інвестицій

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩІЙ ОСВІТІ

Сучасні освітні тенденції вимагають великої гнучкості та динамічності в організації навчального процесу. Розвиток економіки і галузей народного господарства створює потребу в професійних кадрах нових спеціальностей. Навіть класичні спеціальності вимагають модернізації про-