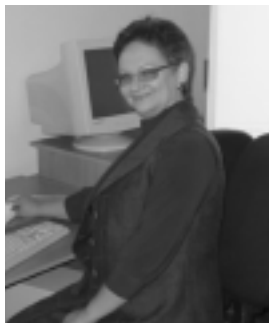


ГЕНДЕРНЕ ІНТЕГРУВАННЯ У СОЦІО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ



Наша співрозмовниця Лариса Магдюк, національний і міжнародний експерт з питань гендерної рівності, експерт Національних комітетів з подолання гендерної дискримінації та розробки Державних програм з гендерної рівності, одна з авторів «Стандартів недискримінаційної реклами в Україні за ознакою статі», автор проекту «Школа-студія професійних тренерів та консультантів з питань гендерної рівності та соціальної справедливості в соціо-економічній сфері».

МвУ: Шановна п. Ларисо, у Вас багатий досвід щодо впровадження питань гендерної рівності в українське суспільство. Скажіть, будь-ласка, з чого Ви розпочали свою справу і що саме для Вас означає поняття гендерної рівності?

ЛМ: Мій інтерес до гендерної рівності розпочався понад 17 років тому назад, проте, відкриття нових аспектів в цій сфері триває, потребує постійного навчання, аналітичного осмислення результатів практичної роботи, перспективного планування. Динаміка суспільного розвитку, яка супроводжується трансформаціями в різних сферах життя в Україні, створює нові моделі взаємодії владних структур та організацій громадянського суспільства, а також, нові форми особистих взаємин між людьми. Для мене гендерне інтегрування стало науково-практичним й професійним інтересом. Переконана, що ми знаходимося на такому рівні, коли говорити про важливість упровадження політики рівних прав і можливостей для жінок і чоловіків в Україні варто професійно, толерантно, аргументовано. А головне, що для мене є «гендерна рівність» — це гармонізація сучасних суспільних й особистих взаємин.

МвУ: Ви є одним з авторів Стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі в Україні. Що Ви вважаєте за потрібне зробити, щоб ці Стандарти стали дієвим механізмом впливу на українське суспільство.

ЛМ: Стандарти потрібно дотримуватися кожному фахівцю сфери маркетингу і реклами... Обізнаність фахівців про існування Стандартів; професійне та суспільно-відповідальне сприйняття змісту концепції гендерної рівності фахівцями, поєднане з професіоналізмом в своїй професійній сфері, здатне привести до підвищення позитивного та збалансованого ефекту у рекламній сфері.

МвУ: Ви є співавтором ідеї, розробником та тренером пілотного проекту «Школа-студія професійних тренерів та консультантів з питань гендерної рівності та соціальної справедливості в соціо-економічній сфері». Які нові завдання на ваш погляд сьогодні стоять перед експертами з питань гендерної рівності?

ЛМ: Так, проект «Школа-студія» підтвердив, що консолідація зусиль урядових структур, міжнародних та національних громадських організацій, потенціалу провідних експертів, тренерів та ресурсів сфери маркетингу та реклами стала успішною спробою систематизації теоретичних знань, методичних підходів та практичного досвіду когорти професійних спеціалістів з гендерних питань, які працюють в сфері соціо-економічного розвитку.

Концепція проекту відповідала пріоритетам національної політики соціо-економічного розвитку та основним принципам забезпечення рівних прав і можливостей Канадського агентства міжнародного розвитку, Канадського фонду підтримки місцевих ініціатив, саме за підтримки якого й стало можливим упровадити цей пілотний проект.

Новими завданнями для експертів з питань гендерної рівності мають бути — набуття професіоналізму та консолідація досвіду і практичних навиків з гендерного інтегрування від різних партнерів для відпрацювання однорідного бачення та сприйняття відповідної проблематики.

Напередодні чудових новорічних свят, коли всі мріють про добрі перспективи, шлю всім читачам, партнерам та колегам, сердечні вітання із святами. Нехай прийде до кожного та кожній з нас той баланс професійного та особистого життя, якій привнесе нам гармонії, толерантності, добра та миру.