

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНЕТ-ПОЛІТИКИ КНЕУ У КОНТЕКСТІ ВЕБОМЕТРИЧНОГО РЕЙТИНГУ



Найвагомішим з вебометричних рейтингів університетів світу є *Webometrics Ranking of World Universities* — рей-

тинг, за яким аналізують ступінь представлення університетів в інтернеті. Цей рейтинг складає та публікує двічі на рік лабораторія кибірметрики (Cybermetrics Lab) Національної дослідницької ради Іспанії (National Research Council, CSIC), яка діє при Міністерстві освіти Іспанії.

У 2018 році Webometrics Ranking of World Universities оприлюднювався двічі: станом на січень та липень. У січні 2018 року до ТОП-10 світового рейтингу традиційно увійшли переважно американські університети (серед них лише один британський — University of Oxford, який посів сьоме місце в рейтингу). Всесвітньо відомий University of Cambridge опинився за межами ТОП-10, на 11 місці. У липні 2018 року очолювати рейтинг традиційно продовжували провідні університети США: Harvard University, Stanford University, Massachusetts Institute of Technology, але у ТОП-10 відбулися зміни — University of Cambridge за півроку зміцнив свої позиції та перемістився з 11 на 10 місце рейтингу.

Серед 327 прореєстрованих університетів України в січні 2018 року

перші позиції займали: Київський національний університет імені Тараса Шевченка (1 місце в національному рейтингу / 1273 місце в світовому рейтингу), Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" (2 / 1729), Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (3 / 2116). В липневому рейтингу Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна дещо втратив свої позиції, перемістившись з 3 на 5 місце національного рейтингу (5 / 2250), а його місце зайняв Львівський національний університет імені Івана Франка (3 / 1927).

Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics-2018

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, відповідно до січневого рейтингу, зайняв 4523 місце у світовому рейтингу та 23 місце у національному рейтингу.

Позиції КНЕУ у рейтингу Webometrics станом на січень 2018:

- 4523 місце у світовому рейтингу;
- 1283 місце серед університетів Європи;
- 336 місце серед університетів Центральної і Східної Європи;
- 2947 місце серед університетів Євразії;
- 23 місце серед університетів України.

Порівняно із попереднім рейтингом, який був оприлюднений у липні 2017 року, КНЕУ за півроку перемістився:

- з 4661 на 4523 місце у світовому рейтингу (+138 пунктів) ;
- з 1301 на 1283 місце в Європейському рейтингу (+18);
- з 351 на 336 місце серед університетів країн ЦСЄ (+15) ;
- з 3050 на 2947 місце серед університетів Євразії (+103);
- з 27 на 23 місце - серед українських університетів (+4).

Отже, порівняно з липневим (2017) рейтингом протягом піврічного періоду спостерігалася позитивна динаміка.

Слід зазначити, що у 2017 році у методиці розрахунку рейтингу були здійснені наступні зміни:

1. Зміна вагомості показників:

— змінено вагомість показника PRESENCE («присутності») з 10% на 5%, що свідчить про зменшення впливу кількісних індикаторів на загальну оцінку в рейтингу;

— змінено вагомість показника EXCELLENCE («високої якості») з 30% на 35%, що посилює вплив наукового внеску університету у міжнародний науковий прогрес на загальну оцінку в рейтингу.

2. Зміни методики розрахунку показників:

— IMPACT — у показнику «впливу», враховується кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ. Після нормалізації обирається максимальне значення серед двох джерел. Вагомість показника 50% (залишилася без змін);

— OPENNESS/TRANSPARENCY - у показнику «відкритості/прозорості» замість загальної кількості PDF-файлів у відповідності з Google, тепер вико-

ристовується кількість цитат ТОП-авторів. Вагомість показника 10% (залишилася без змін).

Порівняльний аналіз, здійснений в розрізі параметрів рейтингування (основних показників), дозволяє зробити наступні узагальнення та висновки:

1. Позитивні зміни за показниками:

➤ PRESENCE («присутності»), який враховує загальну кількість веб-сторінок відповідно до Google, з включенням PDF-файлів;

➤ IMPACT («впливу»), який враховує кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ (після нормалізації обирається максимальне значення серед двох джерел);

➤ EXCELLENCE («високої якості»), який враховує кількість публікацій, що входять до перших 10 відсотків найбільш цитованих наукових робіт у відповідних галузях науки, які опубліковані у впливових міжнародних журналах. Відомості надаються дослідницькою лабораторією SCImago.

2. Депо втрачено позиції КНЕУ за показником

OPENNESS/TRANSPARENCY («відкритості/прозорості»), який враховує дані з загальнодоступних інституційних профілів Google Scholar Citations, однак, за новою методикою розрахунку, замість загальної кількості PDF-файлів у відповідності з Google, тепер враховує кількість цитат ТОП-авторів.

3. Загалом, рейтинг КНЕУ протягом даного періоду продовжував зростати переважно за рахунок збільшення кількості веб-сторінок (в т.ч. збільшення кількості завантажених PDF-файлів) та зростання кількості зовні-

шніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайт. Також спостерігалися позитивні зрушення за показником «високої якості» (EXCELLENCE). Це свідчить про успішність реалізації інтернет-політики КНЕУ в частині її спрямованості на активізації заходів, що сприяли систематичному поповненню бази репозиторію, оприлюдненню на сайті університету результатів наукових досліджень та інформації, що стосується впровадження нових навчальних програм, курсів, дисциплін та проведення різноманітних заходів, оновленню загальної інформації про університет та його підрозділи та інформації, що міститься в електронних бібліотеках, базах даних тощо.

4. На основі проведеного аналізу співробітниками Інституту вищої освіти КНЕУ було розроблено рекомендації щодо реалізації у першому півріччі 2018 року заходів, які сприятимуть подальшому зміцненню позицій КНЕУ у рейтингу, а саме: для підвищення рівня «відкритості/прозорості» (показник OPENNESS/TRANSPARENCY) було запропоновано зосередити увагу, перш за все, на правильному налаштуванні та систематичному оновленні авторами особистих профілів у базі даних Google Scholar Citations, а також на оптимізації електронних ресурсів університету відповідно до вимог Google Scholar. Для подальшого просування у рейтингу було рекомендовано визначити основним напрямком реалізації інтернет-політики КНЕУ стимулювання наукової діяльності та публікаційної активності професорсько-викладацького складу університету.

Відповідно до липневого рейтингу 2018 року, КНЕУ займає 4627 місце у світовому рейтингу та 27 місце у національному рейтингу.

Позиції КНЕУ у рейтингу станом на липень 2018:

- 4627 місце у світовому рейтингу
- 1315 місце серед університетів Європи
- 368 місце серед університетів Центральної і Східної Європи
- 3058 місце серед університетів Євразії
- 27 місце серед університетів України.

Порівняно із попереднім рейтингом, який був оприлюднений у січні 2018 року, КНЕУ за півроку перемістився:

- з 4523 на 4627 місце у світовому рейтингу (-104 пунктів)
- з 1283 на 1315 — в Європейському рейтингу (-32)
- з 336 на 368 місце — серед університетів країн ЦСЄ (-32)
- з 2947 на 3058 місце серед університетів Євразії (-111)
- з 23 на 27 місце серед університетів України (-4).

Порівняльний аналіз в розрізі параметрів рейтингування (основних показників)

KNEU	Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
2017 (липень)	4661	3027	8711	1665	4921
2018 (січень)	4523	1903	8493	1694	4914
Зміни (січень 2018 р. у порівнянні з липнем 2017 р.)	+138	+1124	+218	-29	+7
2018 (липень)	4627	1991	7275	1707	5253
Зміни (липень 2018 р. у порівнянні з січнем 2018 р.)	-104	-88	+1218	-13	-339

Порівняльний аналіз, здійснений в розрізі параметрів рейтингування (основних показників) дозволяє зробити наступні узагальнення та висновки:

1. Позитивні зміни спостерігаються лише за показником:

- IMPACT («впливу»), який враховує кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ;

2. Депо втрачено позиції КНЕУ за показниками:

- PRESENCE («присутності»), який враховує загальну кількість веб-сторінок відповідно до Google, з включенням PDF-файлів (-88);

- OPENNESS/TRANSPARENCY («відкритості/прозорості»), який враховує дані з загальнодоступних інституційних профілів Google Scholar Citations (кількість цитат ТОП-авторів) (-13);

- EXCELLENCE («високої якості»), який враховує кількість публікацій, що входять до перших 10 відсотків найбільш цитованих наукових робіт у відповідних галузях науки, які опубліковані у впливових міжнародних журналах (-339).

3. Загалом рейтинг КНЕУ в першому півріччі 2018 року було знижено переважно за рахунок зниження показників: PRESENCE («присутності»), OPENNESS/ TRANSPARENCY («відкритості/ прозорості»), EXCELLENCE («високої якості»). Єдиний показник, за яким спостерігалася позитивна динаміка, це показник "впливу" (IMPACT).

4. На основі проведеного аналізу визначено, що незважаючи на досягнуті зрушення в реалізації інтернет-політики КНЕУ в частині її спрямованості на активізації заходів, що сприяли зростанню кількості зовнішніх мереж, які створюють зворотні посилання на веб-сайт, для подальшого зміцнення позицій КНЕУ у рейтингу доцільно розробити та впровадити комплекс заходів, що спрямовані на стимулювання наукової діяльності та публікаційної активності професорсько-викладацького складу університету.

Матеріал підготовлено
кандидатом економічних наук,
доцентом кафедри економічної теорії,
науковим співробітником Інституту вищої
освіти

І. В. Кулагоя